



2026 法人說明會

天然 在地



目錄

公司簡介

產品及業務簡介

產業資訊

財務資訊

未來營運要點及業務發展策略

加捷生醫集團 發展里程

2022年

企業榮獲

長期耕耘傳銷產業表揚狀

產品榮獲

世界品質大獎、雙潔淨標章
SNQ國家品質標章
歐盟A.A.無添加三星驗證
台灣生技大獎、創新研發技術獎

2023年

產品榮獲

世界品質大獎
營養保健食品創新獎銀獎
國家品牌玉山獎最佳產品獎
國家品牌玉山獎最佳產品類全國首獎
SNQ國家品質標章
烏克蘭國際發明展金牌
IIIC國際創新發明競賽金牌
波蘭國際發明展金牌
香港國際發明展金牌
台灣乳酸菌協會創新產品特優獎
歐盟A.A.無添加三星驗證
雙潔淨標章

2024年



米香食品加入

企業榮獲

1111人力銀行幸福企業金獎
傳銷公益金直獎、體育推手獎

產品榮獲

世界品質大獎
營養保健食品創新獎
國家品牌玉山獎最佳產品獎
歐盟A.A.無添加三星驗證
日本東京創新天才國際發明展金牌
韓國WiC世界創新發明大賽金牌、特別獎
新加坡國際發明展金牌、銀牌及NRCT特別獎

2025年

企業榮獲

第23屆金峰獎十大傑出企業獎
國家品牌玉山獎傑出企業獎
台灣企業永續獎永續報告銅獎
1111人力銀行幸福企業金獎
運動推手獎
ISO 27001驗證

產品榮獲

亞太BIO傑出健康生技品牌獎
第23屆金峰獎十大傑出商品獎
世界品質大獎
日本東京創新天才國際發明展
2面金牌及1面銀牌
SNQ國家品質標章

2026年

產品榮獲

世界品質大獎

7月份

台鋼生技新品牌
即將亮相

TSG
台鋼生技

2021年



開設生技電商

(加捷生技)



台鼎保險經紀人加入

(現為台鋼保經)

2020年

TSG 台鋼集團

台鋼集團正式入主

2019年

正式更名

加捷生醫股份有限公司

2003-2005年

通過ISO 9001、ISO 22000
及HACCP國際食品安全管理
系統驗證

2002年

生技醫療類
4109在台掛牌上櫃

2000年

美濃生物科技廠
完工

1995年 加捷創立

天然 在地

台灣特有 自然純淨

台鋼集團布局十二大事業群

建築鋼材

- 慶欣欣鋼鐵
- 易昇鋼鐵
- 沛波鋼鐵

特殊鋼材

- 榮剛
- 精剛
- 金耘國際

盤元扣件

- 春雨工廠
- 春日機械

精密環保

- 久陽
- 和勤
- 榮福

網通設備

- 友訊科技
- 友勁科技
- 易通展科技
- 永洋科技

建設工程

- 聯光通
- 台鋼工程
- 台鋼機電
- 鴻翊

資訊服務

- 力新國際科技
- 台鋼新零售

餐飲健康

- 加捷生醫
- 皇家國際美食

旅遊觀光

- 台鋼燦星旅
- 亞果遊艇

娛樂文創

- 桂田文創

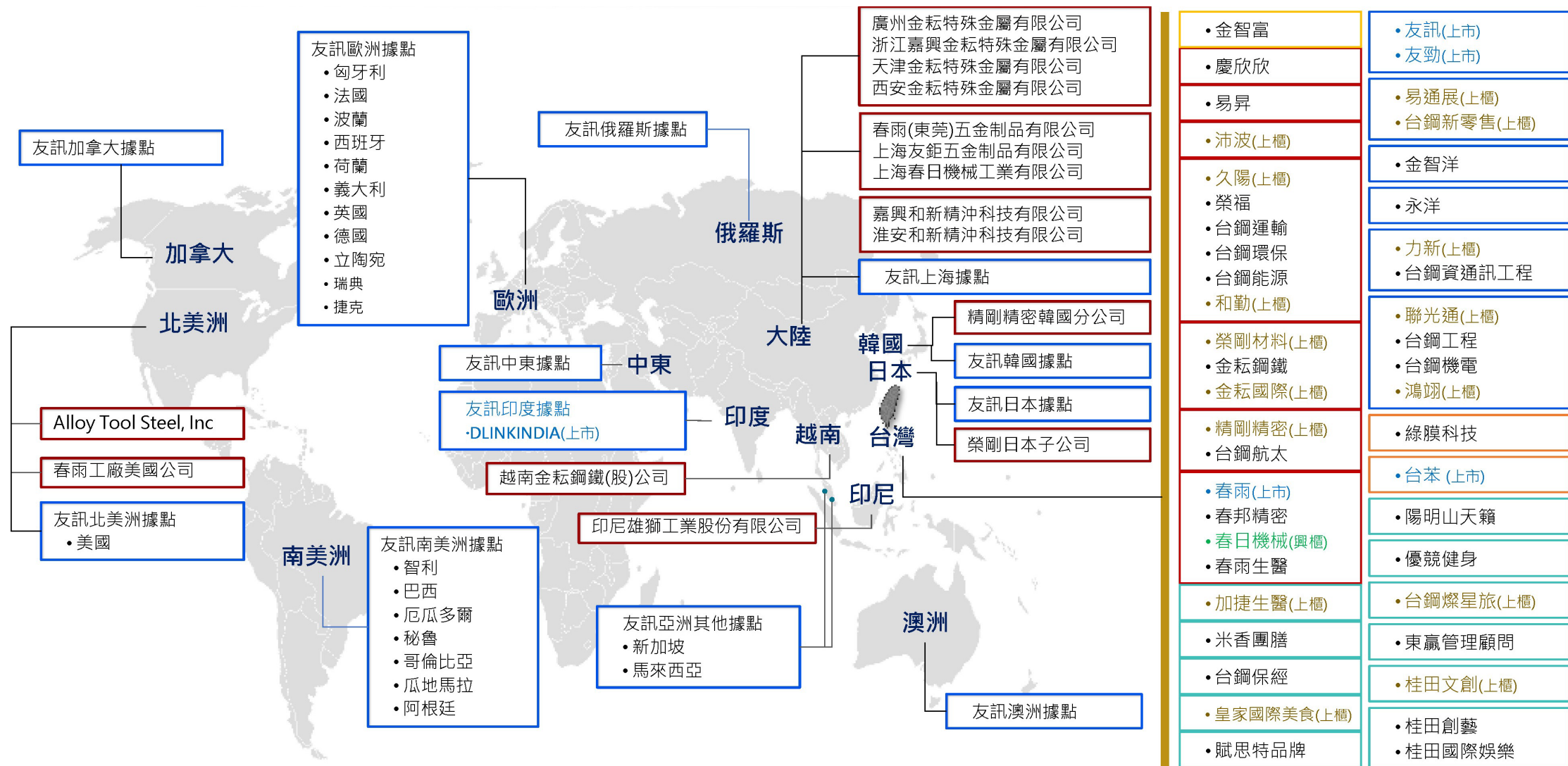
運動賽事

- 台鋼雄鷹
- 台鋼天鷹
- 台鋼獵鷹
- 優競健身
- 台鋼足球

人力資源

- 東贏管理顧問
- 台鋼科大

集團據點遍布四大洲、擁有最強全球通路



產品及業務簡介

品牌精神

天然 在地

台灣特有 自然純淨

天然的恩惠源源不絕，加捷生醫以天然、在地為出發點，提供全方位營養保健方案，由內而外滋養身心，擁有真正的健康和幸福。



源起 - 高雄美濃 在地起家

在美濃好山好水優質環境下，孕育出的優良中華甲魚



甲魚物種擁有堅韌的生命力，同時蘊藏神奇的健康源力，加捷生醫應用現代生物技術創新研發以甲魚成份為主並開發相關衍生性商品。



天然 在地

台灣特有 自然純淨

服務據點

全台設置服務據點，提供優質完善服務品質



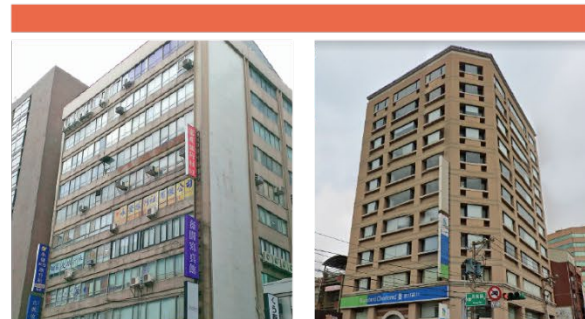
美濃研訓大樓



美濃生物科技廠

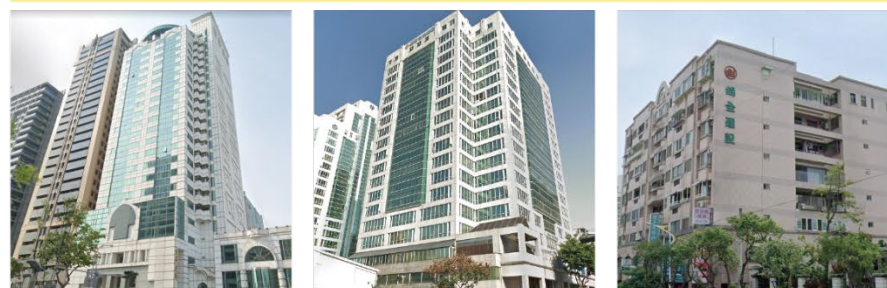


高雄企業總部



台北

桃園



台南

台中

花蓮

天然 在地

台灣特有 自然純淨

自產 自製 自銷



原料

原物料來源穩定，皆符合食品衛生標準，採購台灣本土所養殖之生鮮甲魚且具有冬眠特性的優質中華甲魚品種，堅持台灣本土養殖戶契作！



製造

擁有自家的生物科技廠，嚴格的管控標準，符合ISO9001、ISO22000及HACCP國際食品安全驗證，從養殖到行銷，自產自製自銷，全程掌握、層層把關，安心看得見！



技術

堅持用中華甲魚全隻精華整合，採用日本高科技熱濃縮技術，經過26小時階段性提煉轉化，保留一物全體的豐富營養價值。

天然 在地

台灣特有 自然純淨

榮獲多項獎項與認證 品質深受肯定

企業榮獲

- ISO 9001、ISO 22000、ISO 27001
及HACCP國際食品安全管理系統驗證
- 亞太BIO卓越產業領航獎
- 長期耕耘傳銷產業表揚狀
- 1111人力銀行幸福企業金獎2024-2025
- 傳銷公益金直獎
- 體育推手獎、運動推手獎
- 第23屆金峰獎十大傑出企業獎
- 國家品牌玉山獎傑出企業獎
- 台灣企業永續獎永續報告銅獎



榮獲多項獎項與認證 品質深受肯定

產品榮獲

- 亞太BIO傑出健康生技品牌獎
- SNQ國家品質標章
- 世界品質大獎
- 雙潔淨標章
- 歐盟A.A.無添加三星驗證
- 台灣生技大獎、創新研發技術獎
- 營養保健食品創新獎銀獎
- 國家品牌玉山獎最佳產品獎
- 國家品牌玉山獎最佳產品類全國首獎
- 台灣乳酸菌協會創新產品特優獎
- 烏克蘭國際發明展金牌
- IIIC國際創新發明競賽金牌
- 波蘭國際發明展金牌
- 香港國際發明展金牌
- 日本東京創新天才國際發明展金牌、銀牌
- 韓國WiC世界創新發明大賽金牌、特別獎
- 新加坡國際發明展金牌、銀牌
- 泰國NRCT特別獎
- 亞太BIO傑出健康生技品牌獎
- 第23屆金峰獎十大傑出商品獎



SNQ
Safety and Quality



產品二大通路

傳銷通路



電商通路



傳銷產品



Just Best 加倍適系列

甲魚顧菁亮膠囊、
美新強、甲魚精-P
芝麻香穗EX、
甲勇勇錠、神守高鈣、
悅有勁EX PLUS膠囊

以甲魚營養為中心
結合多種科研成分
開發出精準保健食品

傳銷產品



Just Slim 加纖系列

纖穩定 苦瓜胜肽複方錠、

常健益生菌、嘉纖有孢子酵素乳酸菌

運用植萃能量

調節生理機能、促進新陳代謝



Just Good 加顧系列

松森思、加捷小分子π活水機

大自然舒服的氣息，蘊藏能量森林浴SPA

全家洗滌烹調用好水

天然 在地

台灣特有 自然純淨

電商產品

電商全系列產品



電商產品

台鋼生技 全新啟航



財務資訊

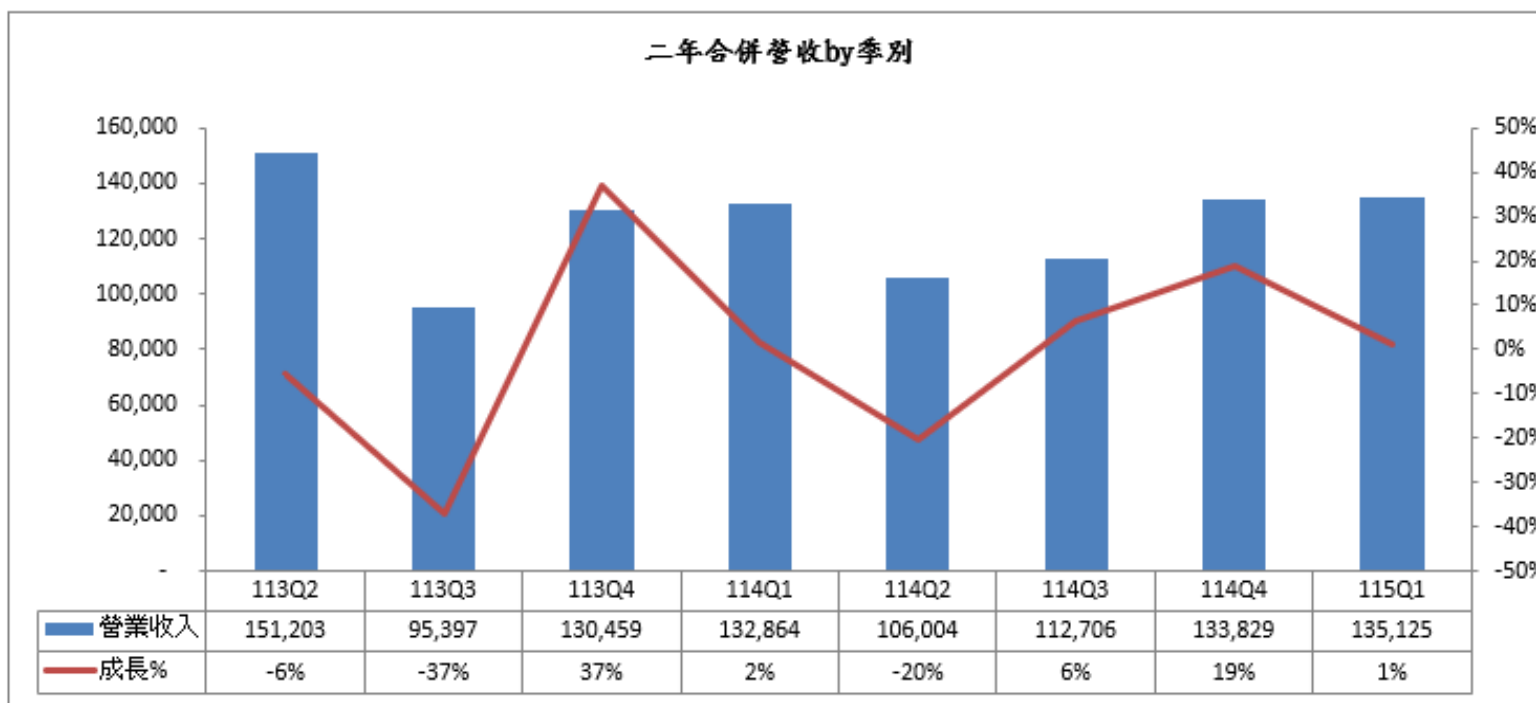
合併損益狀況

單位: 仟元

	115Q1	114Q1	變動%	114	113	112	111	110
營業收入	135,125	132,864	2%	485,403	537,070	332,758	317,716	242,481
營業毛利	38,230	47,843	-20%	150,336	173,348	117,635	116,508	83,770
營業利益(損)	2,756	10,742	-74%	710	33,170	-66,200	-13,682	-930
稅前淨利(損)	19,980	21,721	-8%	59,864	225,485	146,549	-4,680	5,290
本期淨利(損)	18,429	14,259	29%	52,119	216,150	147,024	-6,443	5,099
淨利(損)歸屬於母 公司業主	18,403	13,459	37%	50,260	211,372	144,146	-5,470	5,340
營業毛利率	28%	36%	-21%	31%	32%	35%	37%	35%
營業淨利(損)率	2%	8%	-75%	0%	6%	-20%	-4%	0%

兩年度營收比較

單位: 仟元



股利發放狀況

單位:元 ; %

	114	113	112	111	110
EPS	0.43	2.16	1.62	-0.06	0.06
股利發放	0.2	0.5	0.5	0	0
現金	0.2	0.5	0.5	-	-
盈餘配股	-	-	-	-	-
資本公積配股	-	-	-	-	-
股利發放率	47%	23%	31%	-	-

合併現金流量

單位: 仟元

	115Q1	114Q1	變動%	114	113	112	111	110
營業活動	12,955	12,934	0%	21,343	44,346	-4,487	-8,568	4,373
投資活動	-75,269	-185,269	-59%	-186,119	-128,145	2,547	-35,227	-173,047
籌資活動	19,355	359,317	-95%	348,510	-158,769	234,569	-3,727	-2,485
匯率影響數	77	397	-81%	-209	1,086	-3,739	781	-729
當期現金增加 (減少)數	-42,882	187,379	-123%	183,525	-241,482	228,890	-46,741	-171,888

114年Q1及115年Q1 財務比率

114年Q1及115年Q1財務比率		
	114年Q1	115年Q1
1. 財務結構		
負債佔資產比率(%)	10.73	11.49
長期資金佔固定資產比率(%)	370.69	342.07
2. 償債能力		
流動比率(%)	367.32	408.24
速動比率(%)	351.73	378.36
利息保障倍數	906.04	59.76
3. 經營能力		
應收帳款週轉率(次)	11.63	12.19
應收帳款平均收現日數(天)	31.38	29.95
存貨週轉率(次)	3.72	3.53
平均售貨日數(天)	98.12	103.40
固定資產週轉率(次)	0.30	0.29
總資產週轉率(次)	0.08	0.07
應付款項週轉率	5.98	5.36
平均付款日數(天)	61.02	68.08
4. 獲利能力		
資產報酬率(%)	0.85	0.99
股東權益報酬率(%)	0.96	1.11
純益率(%)	10.73	13.64

未來營運要點及業務發展策略

未來營運要點

- 在產品研發方面，優化現有產品並開發符合市場趨勢的新產品，特別針對提升免疫力、腸道健康及高齡營養補充等領域，與學術機構及醫療單位緊密合作進行深入研究。
- 在市場布局方面，積極深化通路合作，提升數位行銷策略，並強化電商平台的發展，以擴大市場滲透率，提升品牌的能見度及競爭優勢。
- 在ESG永續經營方面，持續推動環境保護、社會責任與公司治理的最佳實踐。透過綠色生產、減少碳排及資源循環利用，並透過公益活動回饋社會，履行企業社會責任。



企業願景



致力於

尋找台灣特有的保健食品元素，
提供台灣人每天的活力來源。