

壹、致股東報告書

各位股東，大家好

2023 年是個艱難的一年，經歷了後疫情時代接著又受變種病毒、俄烏戰爭、通貨膨脹及氣候變遷等因素，本公司仍秉持著創新發展的精神、服務社會大眾的念想、強化與學術及醫療單位合作，仍持續大量投入資金與人力，希望能推陳出新更優質的保健食品，更期許能提供消費更多元的選擇，滿足多元需求，增加社會大眾健康，打造永續經營的健康產業。

在公司不斷的成長中，重要的不僅是營運績效，永續議體與公司治理也需大力投入，我們將更有效率的將 ESG 納入整體經營管理，在綠色環境、食品安全、社會責任與幸福職場等盡最大的力量，且資訊透明、溝通暢通、維護大眾與股東權益，進一步提升企業永續經營績效。

一、112 年度營業結果

(一)營業計劃實施成果

單位：新臺幣仟

元；%

項目	合併公司		增(減)變動	
	112 年度	111 年度	金額	比例
營業收入	332,758	317,716	15,042	5
營業成本	(215,123)	(201,208)	13,915	7
營業毛利	117,635	116,508	1,127	1
營業費用	(183,835)	(130,190)	53,645	41
營業淨利	(66,200)	(13,682)	(52,518)	(384)
營業外收支	212,749	9,002	203,747	2,263
稅前淨利	146,549	(4,680)	151,229	3,231
稅後淨利	147,024	(6,443)	153,467	2,382

(二)預算執行情形：本公司民國 112 年度並無編製財務預測，故不適用。

(三)財務收支及獲利能力分析

1. 財務收支分析：

單位：新臺

幣仟元

項	目	112 年	111 年
財務收支	營業收入	332,758	317,716
	營業毛利	117,635	116,508
	稅後淨利	147,024	(6,443)

2. 獲利能力分析：

單位：新臺幣

元；%

項目	112 年度	111 年度
----	--------	--------

獲利能力	資產報酬率	12.19	(0.63)
	權益報酬率	14.75	(0.69)
	稅前純益佔實收資本比率	16.48	(0.53)
	純益率	44.18	(2.03)
	每股盈餘(元)	1.62	(0.06)

(四)研究發展

1. 最近二年度研究發展支出及其成果

單位：新臺

幣仟元

項目	年度	112 年度	111 年度
	研 發 費 用		9,324

2. 未來研究發展計劃：

- (1) 持續深耕甲魚基礎研究與應用研究，同時規劃研究成果申請專利、健康食品認證。
- (2) 針對甲魚相關原料開發新製程。
- (3) 開發台灣在地原料成為創新保健新素材。
- (4) 配合新電商行銷平台，開發多元化與生活化之保健食品。

二、113 年度營業計劃概要：

(一)經營方針

- 持續內部行政組織效率之提升
- 強化主力產品之品牌及專業認證，擴展產品之多樣性，以提升競爭力
- 提升品牌形象經營，加強品牌信念
- 專注本業提升營運績效

(二)重要產銷政策

1. 銷售策略

- a. 運用多媒體電子行銷工具，以提升人際組織行銷之推展效率。
- b. 引進以符合消費者實際需求的新產品，吸引新消費族群。
- c. 強化行銷，建立產品品牌形象及完整產品與事業介紹系統，透過文宣、影片、多媒體、社群媒體的行銷管道提升行銷效率。
- d. 運用多媒體電子行銷平台，拓展新行銷管道。

2. 生產政策

- a. 持續優化生產組織結構，精進製程工藝，提升生產技術降低生產成本。
- b. 加強產銷溝通連結及定期檢視庫存狀況，防止呆滯庫存之發生。
- c. 持續加強研發團隊量能，提升研發能力，透過自行研發、策略聯盟、技術轉移等引進符合市場需求之產品。

(三)預期銷售數量及其依據

本公司未公布 112 年度財務預測，故不適用。

三、未來公司發展策略

加捷生醫在新產品的研發上將持續積極投入資金與人力，除了開創甲魚多元的應用研究外，針對台灣在地的天然原料進行有效成分的研發及改良，並強化與學術、醫療單位合作，進行科學化之評估後，製成優良保健食品，以增進社會大眾健康，降低疾病所帶來的威脅。

公司也持續深化組織推廣，定期舉辦事業講座、健康講座，並透過強化教育訓練，以提升經營者素質及市場競爭力，創造健康產業的事業機會與樂活人生。

另外，也將投入各類媒體之廣告行銷預算，積極參與並爭取外部獎項，提高公司品牌及產品曝光度，打造永續經營的健康產業，希望朝著健康、休閒、運動於一體的目標前進，以期成為提供國人身心健康，全方位的健康事業集團，締造百年基業。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

國際貨幣基金組織(IMF)在《世界經濟展望報告》2023 年秋季報告中指出，預計 2023 年全球實質國內生產毛額(GDP)成長預估維持在 3.0%不變，但下修 2024 年的成長預測至 2.9%，2023 年較 7 月的預估值下調 0.1 個百分點，原因是俄烏戰爭及各國升息的影響。儘管全球經濟整體上朝向軟著陸，但 IMF 仍然擔心中國大陸房地產危機、大宗商品價格波動、地緣政治碎片化，及通膨高漲等風險。台灣目前處於經濟溫和成長，但全球經貿不確定性因素仍多，仍需審慎應對。

依據公平交易委員會對多層次傳銷事業的統計：

2022 年底實施多層次傳銷的事業共計 373 家，較 2021 年底增加 26 家，傳銷商人數方面，2022 年底計 348.6 萬人，較 2021 年底減少 16.27 萬人。

2022 年多層次傳銷的事業總營業規模為 1,054.67 億，較 2021 年 1068.44 億，減少 13.77 億元，減幅約 1.29%，微幅下降，但仍維持千億元以上水準。

至於台灣經濟成長與金融情勢 2024 年多數研究機構認為是維持和緩復甦，公司將秉持認真、專業、守紀律的堅持，在經濟成長受眾多不確定因素影響下持續成長進步。

謹此報告

最後，希望各位股東能夠繼續給予鼓勵和指導，並敬祝各位股東身體健康，事業順利。



加捷生醫股份有限公司

董事長：陳和順

