



加捷生醫 夢翔起飛

21世紀最有潛力的通路趨勢

加捷生醫



轉個觀念，就遇見幸福！



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

目錄

公司簡介

產品及業務簡介

產業資訊

財務資訊

未來營運要點及業務發展策略



加捷生醫 全台據點



美濃研訓大樓 / 美濃生物科技廠 / 高雄企業總部



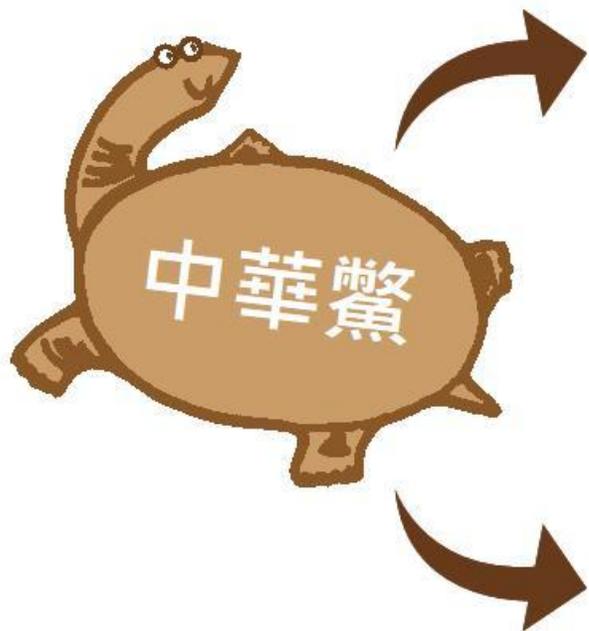
台南 / 台中 / 桃園 / 台北 / 花蓮



產品及業務簡介



加捷生醫 主要產品



甲魚油
甲魚粉

日本MIYAKU
技術合作生產



甲魚精 - P



甲魚蛋

日本DOMO
生產製造



美新強



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

甲魚精-P

一物全體 全營養食物

全身60兆細胞的最佳營養



優質蛋白質

18種胺基酸，含有人體必需的8種胺基酸

天然維生素

維生素A、維生素E、維生素B₁、維生素B₂、維生素B₃、維生素B₆、葉酸



脂肪酸

23種黃金比例的脂肪酸組成，含有11種必需脂肪酸EPA、DHA、DPA

豐富礦物質

好吸收的螯合形式
鈣、鐵、磷、鋅、鎂、鈉、鉀、矽



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

甲魚精-P

中華鱉濃縮精煉而成的天然營養保健品



- ◆ 由日本MIYAKU技術合作生產，含精純的甲魚油與甲魚粉，沒有其他食品添加物
- ◆ 有45種以上的天然營養素，適合男女老少天天使用，滋補強身
- ◆ 品質備受肯定，熱銷20多年的明星商品

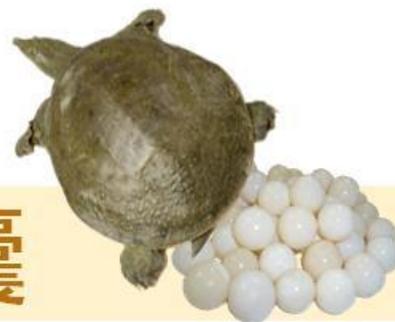


加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

美新強

含甲魚蛋豐富營養的生命膠囊



甲魚蛋

蛋中之王-甲魚蛋的奧秘

豐富的EPA、DHA、卵磷脂

甲魚蛋是一種**高蛋白、高鈣、低脂肪、低糖、低膽固醇**的食物

增強防護力

高技術去除蒜味並提高蒜胺酸與S-丙烯基半胱胺酸含量。



無味蒜粉

促進新陳代謝力

增添三種健康油脂，襯托甲魚蛋營養-葡萄籽油、亞麻仁油、橄欖油



紅花籽油

冷取健康
營養

美新強

珍稀的生命滋養成分，蘊藏神奇的健康力



- ◆ 日本進口，含有豐沛生命力的甲魚卵，無味蒜粉、紅花籽油黃金三角配方，滋補強身
- ◆ 添加葡萄籽油、亞麻仁油、橄欖油三種健康油，襯托甲魚蛋的營養
- ◆ 日本DOMO高端技術製造，榮獲日本年度十大熱銷商品
- ◆ 具台灣專利第097958號與中國專利第295340號



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

產品是我們的核心

代謝系列



消化系列



其他機能系列



循環系列



青春活力系列



靈活系列



產業資訊



多層次傳銷產業資訊

- 依據公平交易委員會統計，2020年底實施多層次傳銷的事業共計314家，較2019年底減少20家，傳銷商人數方面，2020年底計348.91萬人，較2019年底減18.8萬人，年增5.11%。
- 2020年多層次傳銷的事業總營業規模為980.09億，較2019年935.41億，增加44.68億，年增4.78%，主要係因營養食品類之銷售額成長所致。

- 資料來源：
- 公平交易委員會
- 2020-07-02經濟日報



多層次傳銷產業資訊

- 以營養食品營業額居冠。
- 2020年傳銷營業額980.09億元，依銷售商品類別統計，以營養食品637.18億元，占比65.01%居冠，其次分別為美容保養品170.04億元（占17.35%）及清潔用品34.82億元（占3.55%）。

表 18 109 年多層次傳銷商品或服務銷售概況

	事業家數(家)	百分比(%)	營業額(百萬元)	占營業總額比率(%)
總計	314	100.00	98,009.48	100.00
1.營養食品類	265	84.39	63,718.93	65.01
2.美容保養品類	192	61.15	17,004.24	17.35
3.清潔用品類	100	31.85	3,482.07	3.55
4.健康器材類	28	8.92	977.82	1.00
5.淨、濾飲水器材類	40	12.74	2,417.16	2.47
6.衣著與飾品類	35	11.15	1,974.50	2.01
7.寢具類	15	4.78	1,380.19	1.41
8.圖書文具及錄影音帶類	31	9.87	94.93	0.10
9.廚具、餐具類	13	4.14	63.23	0.06
10.資訊商品類	6	1.91	48.75	0.05
11.服務類商品類	10	3.18	597.28	0.61
12.骨灰罐與生前契約類	1	0.32	357.78	0.37
13.其他類	92	29.30	5,892.61	6.01
1.國產品	167	53.18	20,412.10	20.83
2.進口品	51	16.24	9,949.42	10.15
3.國產品及進口品皆有銷售	88	28.03	67,647.96	69.02

• 資料來源：公平交易委員會



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

多層次傳銷產業資訊

向公平會報備從事多層次傳銷之事業109年仍實際從事多層次傳銷計314家，公平會針對未來經營概況之看法調查結果如下：

1. 預期 109 年營業額持續成長或持平者居多，達 85.99%

2. 經營可能面臨之問題

以市場不景氣為首（占總家數 50.64%），其次為同類商品競爭加劇（占總家數 49.68%），排序第三至五名分別為非法多層次傳銷事業之破壞（占總家數 41.72%）、傳銷商人數漸減及市場漸趨飽和（兩者皆占總家數34.71%）。

3. 傳銷事業最需要協助或經常遇到之問題

調查結果顯示，多層次傳銷事業認為最需要協助或經常遇到之問題，以傳銷法令及案例之諮詢服務為首（187 家，占總家數 59.55%），次為多層次傳銷報備程序之諮詢服務（167 家，占總家數 53.18%），傳銷商教育訓練之協助（120 家，占總家數 38.22%），多層次傳銷保護機構之法律諮詢服務（99 家，占總家數 31.53%），個人資料保護法之諮詢服務居末（60 家，占總家數 19.11%）。

• 資料來源：公平交易委員會



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

財務資訊



合併損益狀況

單位: 仟元

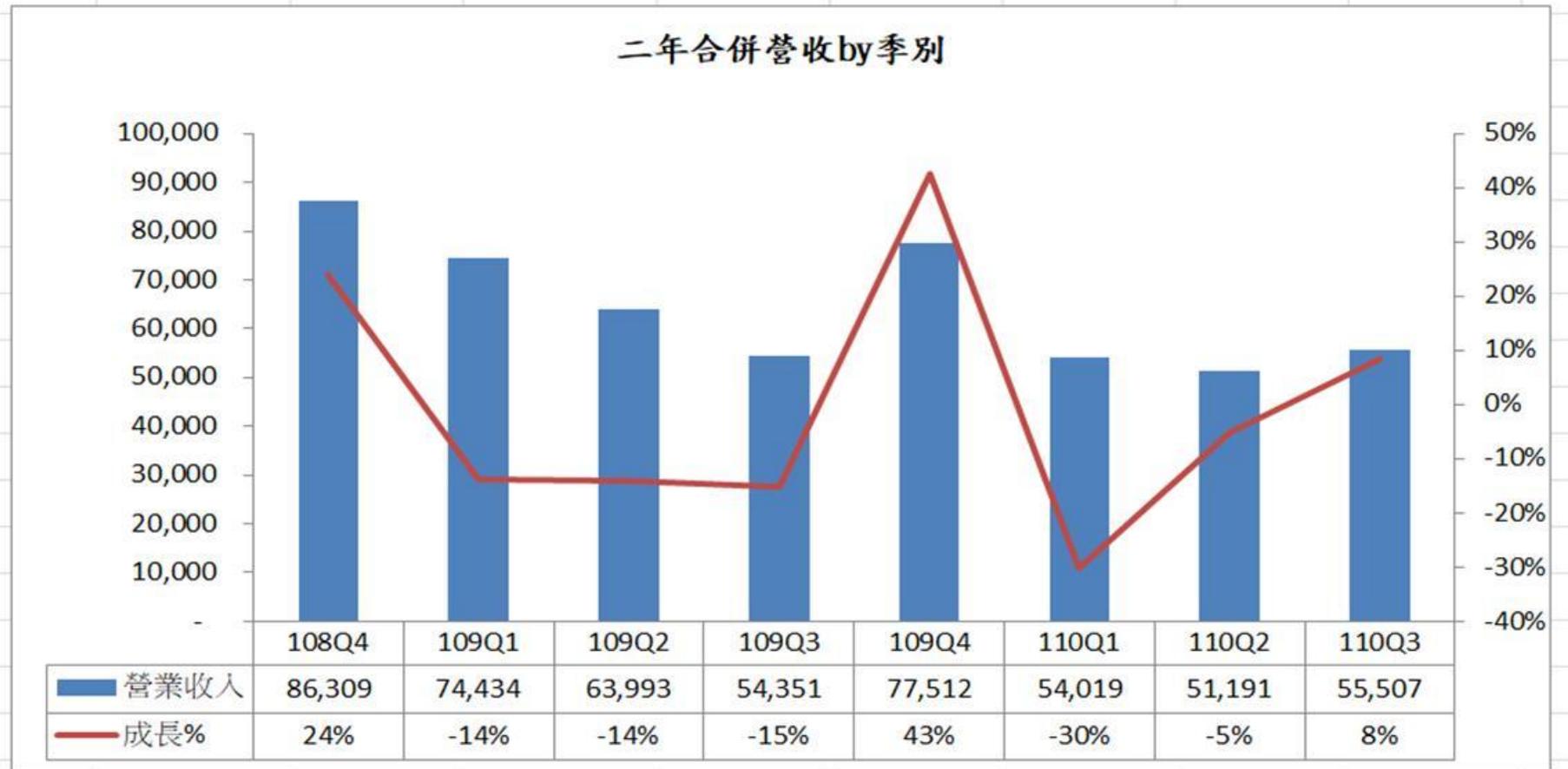
	110Q3	109Q3	變動%	109	108	107	106	105
營業收入	160,717	192,778	-17%	270,290	343,062	402,030	521,754	626,056
營業毛利	53,659	28,978	85%	41,714	87,966	109,826	131,778	222,983
營業利益(損)	-6,852	-35,255	-81%	-48,331	-20,698	-42,296	-59,241	37,769
稅前淨利(損)	-2,995	-29,229	-90%	-41,652	-25,463	2,760	-241,950	33,639
本期淨利(損)	-2,995	-22,739	-87%	-32,697	-24,417	325	-244,768	18,004
淨利(損)歸屬於 於母公司業主	-2,896	-22,001	-87%	-31,925	-24,481	2,474	-232,089	11,627
營業毛利率	34%	15%	127%	15%	26%	28%	25%	36%
營業淨利(損) 率	4%	-18%	-122%	-18%	-6%	-10%	-11%	6%



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

兩年度營收比較

單位: 仟元



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

合併現金流量

單位: 仟元

	110Q3	109Q3	變動%	109	108	107	106	105
營業活動	-9,598	6,343	-251%	27,100	24,712	-13,096	-13,729	-76,538
投資活動	-172,385	8,439	-2143%	7,326	186,981	227,093	78,796	-91,689
籌資活動	-1,737	-25,203	-93%	205,747	-258,928	-194,328	-74,428	133,071
匯率影響數	-563	100	-663%	-387	-3,210	-2,570	-8,164	-13,915
當期現金增加(減少)數	-184,283	-10,321	1686%	239,786	-50,445	17,099	-17,525	-49,071



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

110年Q3及109年Q3 財務比率

110年Q3及109年Q3財務比率		
	110年Q3	109年Q3
1. 財務結構		
負債佔資產比率(%)	6.36	13.26
長期資金佔固定資產比率(%)	202.66	143.27
2. 償債能力		
流動比率(%)	557.06	136.72
速動比率(%)	515.40	112.82
利息保障倍數	-61.40	-49.66
3. 經營能力		
應收帳款週轉率(次)	34.91	38.09
應收帳款平均收現日數(天)	10.45	9.58
存貨週轉率(次)	6.63	4.48
平均售貨日數(天)	55.05	81.47
固定資產週轉率(次)	0.36	0.42
總資產週轉率(次)	0.17	0.24
應付款項週轉率	12.79	19.26
平均付款日數(天)	28.53	18.95
4. 獲利能力		
資產報酬率(%)	-0.30	-2.78
股東權益報酬率(%)	-0.33	-3.39
純益率(%)	-1.86	-11.80



未來營運要點及業務發展策略



未來營運要點

- 運用多媒體電子行銷工具，以提升人際組織行銷之推展效率。
- 引進以符合消費者實際需求的新產品，吸引新消費族群。
- 強化行銷，建立產品品牌形象及完整產品與事業介紹系統，透過文宣、影片、多媒體、社群媒體的行銷管道提升行銷效率。
- 運用多媒體電子行銷平台，拓展新行銷管道。
- 持續加強研發團隊量能，提升研發能力，透過自行研發、策略聯盟、技術轉移等引進符合市場需求之產品。



為生命 加 注熱情

為夢想 捷 盡所能

邀請您 >> 一起翻轉未來



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL