



加捷生醫 夢翔起飛

21世紀最有潛力的通路趨勢

加捷生醫



轉個觀念，就遇見幸福！



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

目錄

- ◆ 公司簡介
- ◆ 產品及業務簡介
- ◆ 產業資訊
- ◆ 財務資訊
- ◆ 未來營運要點及業務發展策略



加捷生醫 全台據點與關係企業



美濃研訓大樓 / 美濃生物科技廠 / 高雄企業總部



台南 / 台中 / 桃園 / 台北 / 花蓮

◆ 台灣、上海水機廠
(小分子TT活水機)

◆ 東莞加捷生物科技

◆ 廈門正美濃生物科技

◆ 杭州兆龍生物科技
(和中國農業部授證甲魚良種場 龔老漢合作)

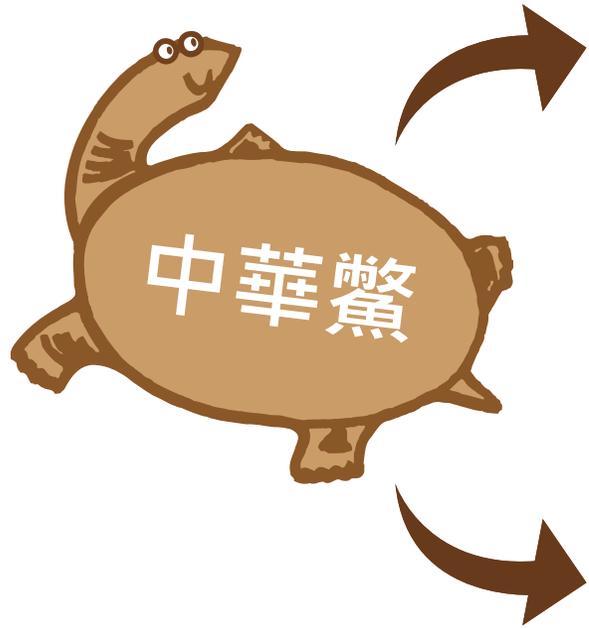


加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

產品及業務簡介



加捷生醫 主要產品



甲魚油
甲魚粉

日本MIYAKU
技術合作生產

● 甲魚蛋

日本DOMO
生產製造



甲魚精 - P



美新強



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

甲魚精-P

一物全體 全營養食物

全身60兆細胞的最佳營養



優質蛋白質

18種胺基酸，含有人體必需的8種胺基酸

天然維生素

維生素A、維生素E、維生素B₁、維生素B₂、維生素B₃、維生素B₆、葉酸



脂肪酸

23種黃金比例的脂肪酸組成，含有11種必需脂肪酸EPA、DHA、DPA

豐富礦物質

好吸收的螯合形式
鈣、鐵、磷、鋅、鎂、
鈉、鉀、矽



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

甲魚精-P

中華鱉濃縮精煉而成的天然營養保健品



- ◆ 由日本MIYAKU技術合作生產，含精純的甲魚油與甲魚粉，沒有其他食品添加物
- ◆ 有45種以上的天然營養素，適合男女老少天天使用，滋補強身
- ◆ 品質備受肯定，熱銷20多年的明星商品

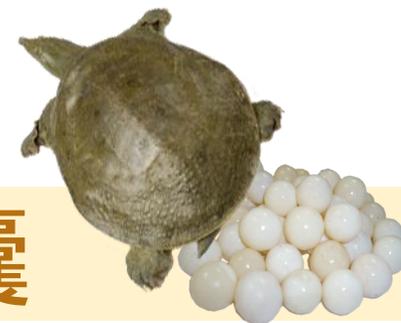


加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

美新強

含甲魚蛋豐富營養的生命膠囊



甲魚蛋

蛋中之王-甲魚蛋的奧秘

豐富的EPA、DHA、卵磷脂

甲魚蛋是一種**高蛋白、高鈣、低脂肪、低糖、低膽固醇**的食物

增強防護力

高技術去除蒜味並提高蒜胺酸與S-丙烯基半胱胺酸含量。



無味蒜粉

促進新陳代謝力

增添三種健康油脂，襯托甲魚蛋營養-葡萄籽油、亞麻仁油、橄欖油



紅花籽油

冷取健康
營養

美新強

珍稀的生命滋養成分，蘊藏神奇的健康力



- ◆ 日本進口，含有豐沛生命力的甲魚卵，無味蒜粉、紅花籽油黃金三角配方，滋補強身
- ◆ 添加葡萄籽油、亞麻仁油、橄欖油三種健康油，襯托甲魚蛋的營養
- ◆ 日本DOMO高端技術製造，榮獲日本年度十大熱銷商品
- ◆ 具台灣專利第097958號與中國專利第295340號



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

產品是我們的核心

代謝系列



循環系列



消化系列



青春活力系列



其他機能系列



靈活系列



產業資訊



多層次傳銷產業資訊

- 依據公平交易委員會統計，2018年底實施多層次傳銷的事業共計346家，較2017年底增七家，傳銷商人數方面，2018年底計304.9萬人，較2017年底增18.9萬人，年增6.6%。
- 2018年多層次傳銷的事業總營業規模為830.27億，較106年886.19億，減少55.92億，年減6.31%，是自2008年以來首次呈現降低。

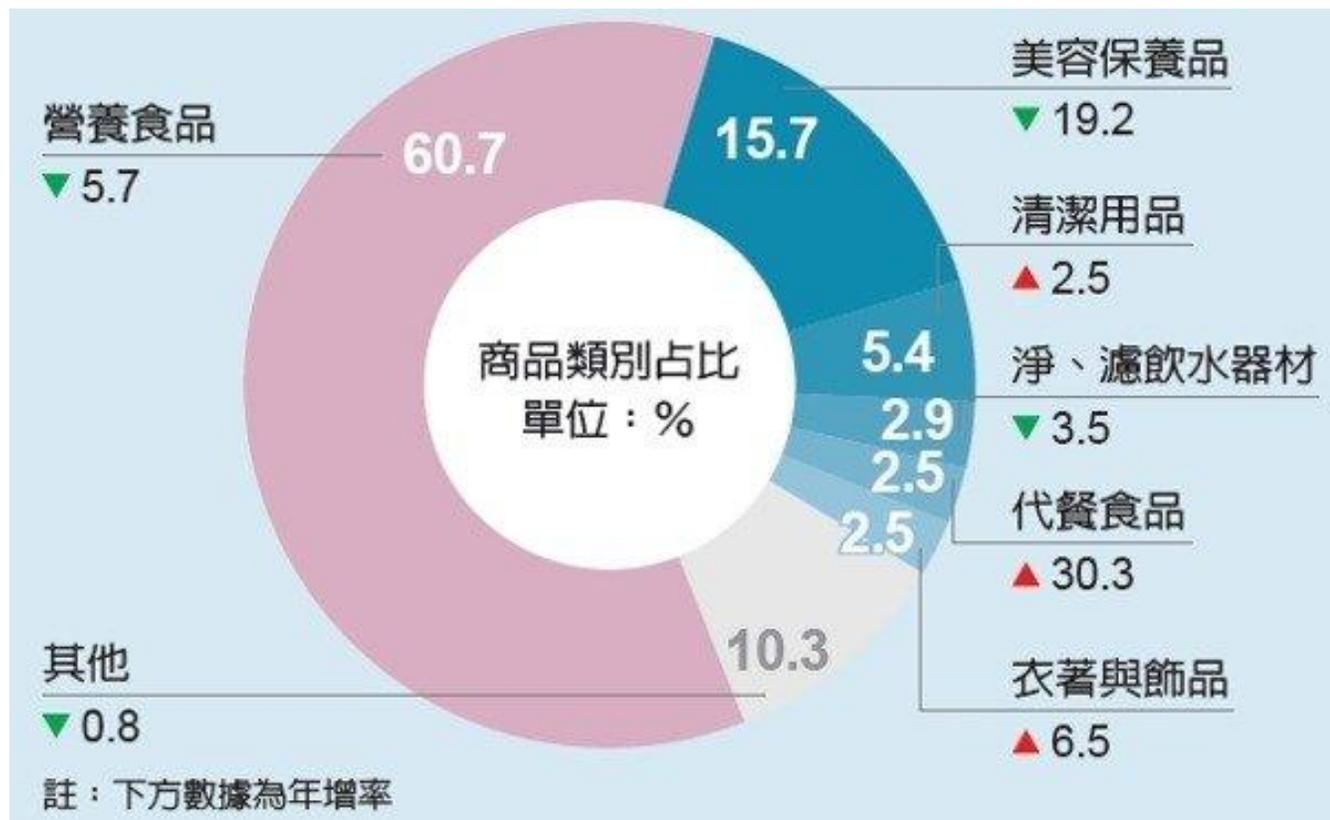
• 資料來源：2019-10-26 經濟日報



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

多層次傳銷產業資訊

- 營養食品營業額占60% 居冠
- 2018年傳銷營業額830.3億元，依銷售商品類別統計，以營養食品503.7億元，占比60.7%居冠，其次分別為美容保養品130.2億元（占15.7%）及清潔用品44.7億元（占5.4%）。



• 資料來源：2019-10-26 經濟日報



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

多層次傳銷產業資訊

向公平會報備從事多層次傳銷之事業107年仍實際從事多層次傳銷計346家，公平會針對**未來經營概況**之看法調查結果如下：

1. 預期 108 年營業額持續成長或持平者居多，達 84.39%

2. 預期 108 年傳銷組織規模擴增或持平，達 84.97%

3. 經營可能面臨之問題

傳銷事業對未來經營之看法，以**市場不景氣**為首（196 家，占總家數 56.65%），次為**非法多層次傳銷事業之破壞**（158 家，占總家數 45.66%），排序第三至五名分別為**同類商品競爭加劇**（152 家，占總家數 43.93%）、**傳銷商人數漸減**（140 家，占總家數 40.46%）及**市場漸趨飽和**（112 家，占總家數 32.37%），而對未來營運充滿信心認為沒問題之事業有 46 家（占總家數13.29%）。其次，分析 104 年至 107 年傳銷事業對未來經營看法之變化，可知傳銷商人數減少、同類商品競爭加劇、非法多層次傳銷事業之破壞及市場不景氣均名列前 4 名。

4. 傳銷事業最需要協助或經常遇到之問題

調查結果顯示，107 年多層次傳銷事業認為最需要協助或經常遇到之問題，以**傳銷法令及案例之諮詢服務**為首（207 家，占總家數 59.83%），次為**多層次傳銷報備程序之諮詢服務**（180 家，占總家數 52.02%），**多層次傳銷保護機構之法律諮詢服務**（137 家，占總家數 39.60%），**傳銷商教育訓練之協助**（122 家，占總家數 35.26%），**個人資料保護法之諮詢服務**居末（76 家，占總家數 21.97%）。

• 資料來源：公平交易委員會



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

財務資訊



合併損益狀況

	108Q3	107Q3	變動%	107	106	105	104	103
營業收入	256,753	302,859	-15%	402,030	521,754	626,056	797,487	588,817
營業毛利	75,768	86,250	-12%	109,826	131,778	222,983	297,343	189,836
營業利益(損)	-4,527	-28,066	-84%	-42,296	-59,241	37,769	97,799	5,225
稅前淨利(損)	-9,370	-40,641	-77%	2,760	-241,950	33,639	68,797	9,352
本期淨利(損)	-9,937	-39,427	-75%	325	-244,768	18,004	41,563	7,366
淨利(損)歸屬於母公司業主	-10,212	-38,098	-73%	2,474	-232,089	11,627	37,839	20,458
營業毛利率	30%	28%	7%	27%	25%	36%	37%	32%
營業淨利(損)率	-2%	-9%	-78%	-11%	-11%	6%	5%	1%

單位: 仟元

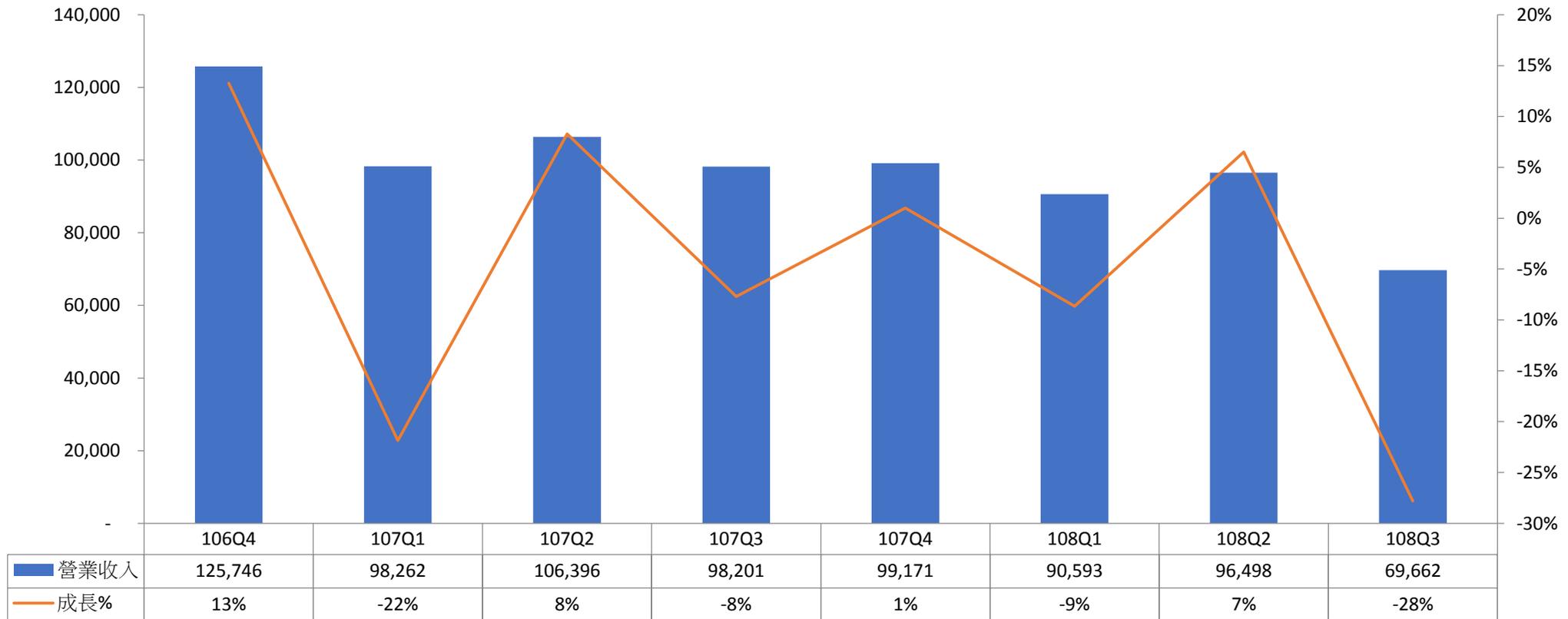


加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

兩年度營收比較

二年合併營收by季別

單位: 仟元



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

合併現金流量

單位: 仟元

	108Q3	107Q3	變動%	107	106	105	104	103
營業活動	-1,947	-30,118	-94%	2,674	-13,729	-76,538	82,225	21,267
投資活動	181,196	68,872	163%	211,323	78,796	-91,689	-271,351	-240,947
籌資活動	-238,017	13,420	-1874%	-194,328	-74,428	133,071	218,950	131,536
匯率影響數	-2,354	-6,542	-64%	-2,570	-8,164	-13,915	-498	4,729
當期現金增加(減少)數	-61,122	45,632	-234%	17,099	-17,525	-49,071	29,326	-83,415



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

108年Q3及107年Q3 財務比率

	108年Q3	107年Q3
1. 財務結構		
負債佔資產比率(%)	20.65	47.90
長期資金佔固定資產比率(%)	152.13	134.48
2. 償債能力		
流動比率(%)	137.30	100.64
速動比率(%)	79.53	79.19
利息保障倍數	-2.76	-4.83
3. 經營能力		
應收帳款週轉率(次)	20.87	22.31
應收帳款平均收現日數(天)	17.49	16.36
存貨週轉率(次)	2.07	2.17
平均售貨日數(天)	176.33	168.20
固定資產週轉率(次)	0.52	0.49
總資產週轉率(次)	0.26	0.23
應付款項週轉率	11.03	7.38
平均付款日數(天)	33.09	49.48
4. 獲利能力		
資產報酬率(%)	-0.78	-2.58
股東權益報酬率(%)	-1.40	-5.75
純益率(%)	-3.87	-13.02



近五年股利發放情形

單位: 元

	107	106	105	104	103
EPS	0.04	-2.86	0.15	0.49	0.28
股利發放					
現金	-	-	0.08	0.2	0.2
盈餘配股	-	-	0	0.2	0
資本公積配股	-	-	0.4	0.3	0.4
股利發放率	-	-	53%	82%	71%



未來營運要點及業務發展策略



未來營運要點

- 專注本業，拓展直銷組織規模，提升營業績效。
- 組織調整，更新ERP管理系統，提升管理效能，活化資產，提升資產運用效能。
- 建立單位利潤中心制度，提升人力資源效率。
- 加強利潤產品和主力產品的開發更新，降低及分散市場風險。



業務進程策略

優化期

學習藍圖 / 業務運作輔導系統
營養師產品教育 / Line官方帳號
制度優化PV

擴展期

強化品牌行銷
創新產品及創新模式
線上運作系統建構
研發美容保養品
建構大數據&大健康平台

創新期

justSlim加纖智能控重計畫
增加新族群35~50y / 培養新領袖
減重大賽 / 創新OPP運作
建立線上學習系統
優化電商平台 / 整合ERP系統
啟動各項產品認證
提升研發及製造實力

倍增期

擴增年輕族群-30~40y
大量進人倍增業績
準備開拓國際市場



業務發展策略

業績成長哪來？

用最快的速度，最低的成本，最強的陣容，最多的資源，進軍全世界！

經營實力
提升

新產品

青壯族群
擴大

創新
模式

平台
工具



- ◆ 新產品justSlim：增加新的客群、提升業績分散風險
- ◆ 提升經營實力：新型態OPP、線上培訓系統、學習藍圖建構
- ◆ 創新模式：預計推出智能控重系統
- ◆ 平台工具：Line官方帳號（加強線上溝通與服務）、內部ERP整合架構
- ◆ 青壯族群擴大：培養新一代領袖、舉辦年輕人之活動



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

為生命 **加** 注熱情
為夢想 **捷** 盡所能

邀請您 >>> 一起翻轉未來