



加捷生醫 夢翔起飛

21世紀最有潛力的通路趨勢

加捷生醫



轉個觀念，就遇見幸福！



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

目錄

公司簡介

產品及業務簡介

產業資訊

財務資訊

未來營運要點及業務發展策略



加捷生醫 全台據點



美濃研訓大樓 / 美濃生物科技廠 / 高雄企業總部



台南 / 台中 / 桃園 / 台北 / 花蓮

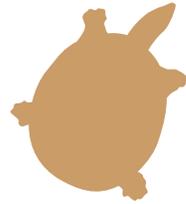
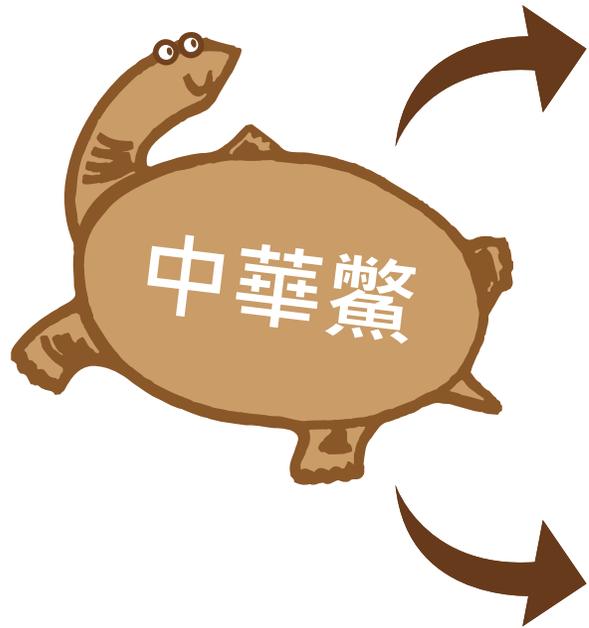


加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

產品及業務簡介



加捷生醫 主要產品



甲魚油
甲魚粉

日本MIYAKU
技術合作生產

甲魚蛋

日本DOMO
生產製造



甲魚精 - P



美新強



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

甲魚精 - P

一物全體 全營養食物

全身60兆細胞的最佳營養



優質蛋白質

18種胺基酸，含有人體必需的8種胺基酸

天然維生素

維生素A、維生素E、維生素B₁、維生素B₂、維生素B₃、維生素B₆、葉酸



脂肪酸

23種黃金比例的脂肪酸組成，含有11種必需脂肪酸EPA、DHA、DPA

豐富礦物質

好吸收的螯合形式
鈣、鐵、磷、鋅、鎂、
鈉、鉀、矽



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

甲魚精-P

中華鱉濃縮精煉而成的天然營養保健品



- ◆ 由日本MIYAKU技術合作生產，含精純的甲魚油與甲魚粉，沒有其他食品添加物
- ◆ 有45種以上的天然營養素，適合男女老少天天使用，滋補強身
- ◆ 品質備受肯定，熱銷20多年的明星商品

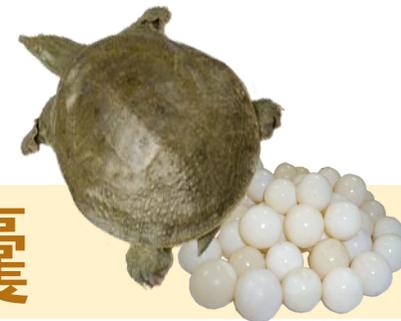


加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

冷取健康
營養

美新強

含甲魚蛋豐富營養的生命膠囊



蛋中之王-甲魚蛋的奧秘

豐富的EPA、DHA、卵磷脂

甲魚蛋是一種**高蛋白、高鈣、低脂肪、低糖、低膽固醇**的食物

增強防護力

高技術去除蒜味並提高蒜胺酸與S-丙烯基半胱胺酸含量。



無味蒜粉

促進新陳代謝力

增添三種健康油脂，襯托甲魚蛋營養-葡萄籽油、亞麻仁油、橄欖油



紅花籽油

冷取健康
營養

美新強

珍稀的生命滋養成分，蘊藏神奇的健康力



- ◆ 日本進口，含有豐沛生命力的甲魚卵，無味蒜粉、紅花籽油黃金三角配方，滋補強身
- ◆ 添加葡萄籽油、亞麻仁油、橄欖油三種健康油，襯托甲魚蛋的營養
- ◆ 日本DOMO高端技術製造，榮獲日本年度十大熱銷商品
- ◆ 具台灣專利第097958號與中國專利第295340號



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

產品是我們的核心

代謝系列



循環系列



消化系列



青春活力系列



其他機能系列



靈活系列



產業資訊



多層次傳銷產業資訊

- 依據公平交易委員會統計，2019年底實施多層次傳銷的事業共計334家，較2018年底減少12家，傳銷商人數方面，2019年底計369.46萬人，較2018年底增61.08萬人，年增2.66%。
- 2019年多層次傳銷的事業總營業規模為935.41億，較2018年830.27億，增加105.14億，成長率近13%，主要係因營養食品類之銷售額大幅度成長所致。

- 資料來源：
- 公平交易委員會
- 2020-07-02 經濟日報



多層次傳銷產業資訊

- 營養食品營業額占65% 居冠
- 2019年傳銷營業額935.41億元，依銷售商品類別統計，以營養食品608.73億元，占比65.08%居冠，其次分別為美容保養品148.03億元（占15.83%）及清潔用品38.01億元（占4.06%）。

108年多層次傳銷商品或服務銷售概況

	事業家數(家)	百分比(%)	營業額(百萬元)	占營業總額比率(%)
總計	334	100.00	93,541.60	100.00
1.營養食品類	302	90.42	60,872.77	65.08
2.美容保養品類	190	56.89	14,802.84	15.83
3.清潔用品類	111	33.23	3,800.67	4.06
4.健康器材類	31	9.28	1,046.52	1.12
5.淨、濾飲水器材類	44	13.17	2,455.57	2.63
6.衣著與飾品類	41	12.28	2,180.41	2.33
7.寢具類	19	5.69	1,719.22	1.84
8.圖書文具及錄影音帶類	34	10.18	264.28	0.28
9.廚具、餐具類	17	5.09	100.23	0.11
10.資訊商品類	12	3.59	90.49	0.10
11.服務類商品類	18	5.39	769.62	0.82
12.骨灰罐與生前契約類	2	0.60	690.97	0.74
13.其他類	93	27.84	4,748.03	5.08
1.國產品	171	51.20	20,431.69	21.84
2.進口品	62	18.56	13,249.92	14.16
3.國產品及進口品皆有銷售	92	27.54	59,859.98	63.99

說明：*部分事業兼售2種類型以上之商品或服務，因此事業家數總和大於334家。

*僅銷售國產品事業有171家，僅銷售進口品事業有62家，二者皆有銷售者92家，三者加總家數為325家，小於總家數334家，係因尚有9家事業於108年度尚未銷售商品，營業額為0。

*營養食品類如食品、特殊營養食品及健康食品，而其他類商品如精油、開運商品等。

- 資料來源：公平交易委員會



多層次傳銷產業資訊

向公平會報備從事多層次傳銷之事業108年仍實際從事多層次傳銷計334家，公平會針對未來經營概況之看法調查結果如下：

1. 預期 109 年營業額持續成長或持平者居多，達 79.34%

2. 預期 109 年傳銷組織規模擴增或持平，達 83.53%

3. 經營可能面臨之問題

傳銷事業對未來經營之看法，以市場不景氣為首（210 家，占總家數 62.87%），次為同類商品競爭加劇（141 家，占總家數 42.22%），排序第三至五名分別為非法多層次傳銷事業之破壞（138 家，占總家數 41.32%）、傳銷商人數漸減（122 家，占總家數 36.53%）及市場漸趨飽和（109 家，占總家數 32.63%），而對未來營運充滿信心認為沒問題之事業有 37 家（占總家數11.08%）。其次，分析 105 年至 108 年傳銷事業對未來經營看法之變化，可知傳銷商人數減少、同類商品競爭加劇、非法多層次傳銷事業之破壞及市場不景氣均名列前 4 名。

4. 傳銷事業最需要協助或經常遇到之問題

調查結果顯示，108 年多層次傳銷事業認為最需要協助或經常遇到之問題，以傳銷法令及案例之諮詢服務為首（184 家，占總家數 55.09%），次為多層次傳銷報備程序之諮詢服務（171 家，占總家數 51.20%），傳銷商教育訓練之協助（118 家，占總家數 35.33%），多層次傳銷保護機構之法律諮詢服務（116 家，占總家數 34.73%），個人資料保護法之諮詢服務居末（61 家，占總家數 18.26%）。

• 資料來源：公平交易委員會



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

財務資訊



合併損益狀況

單位: 仟元

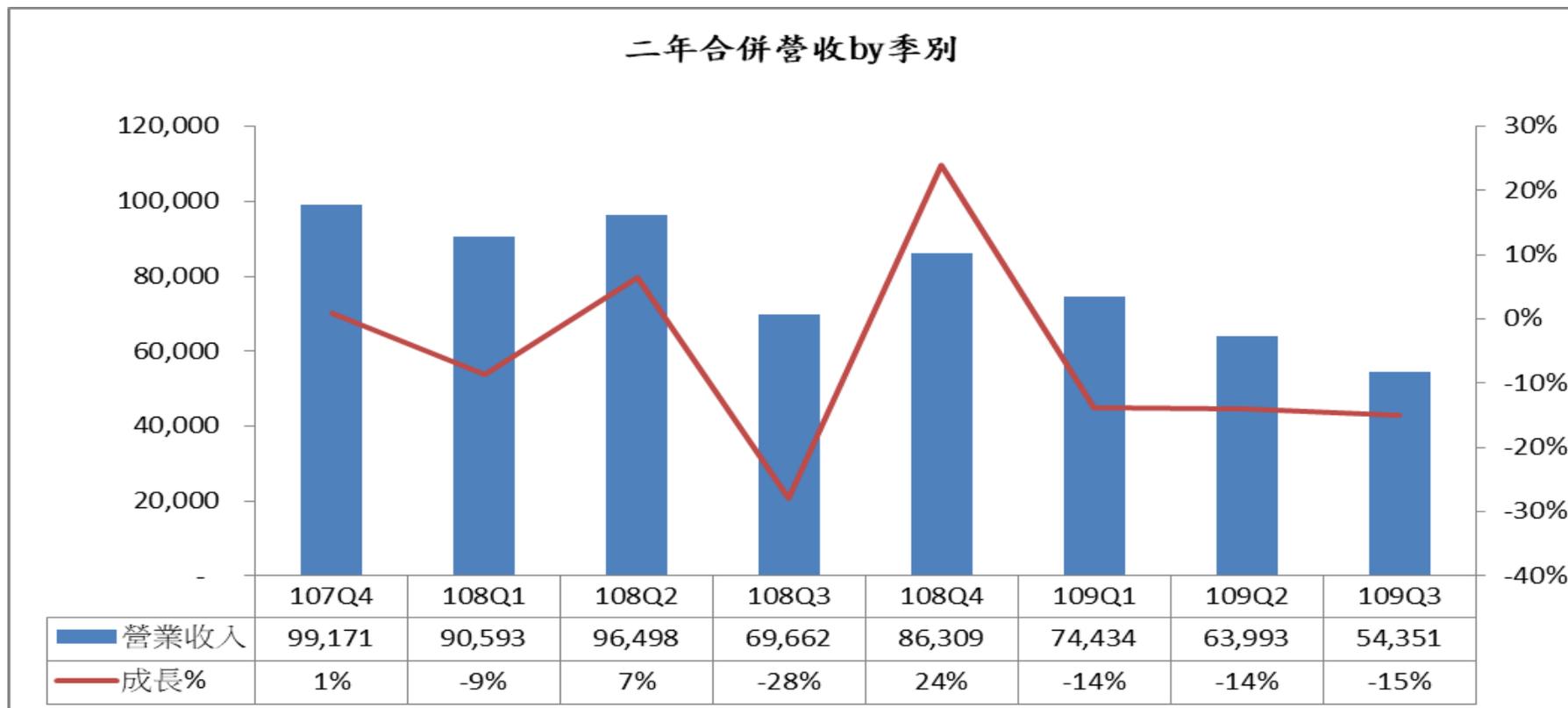
	109Q3	108Q3	變動%	108	107	106	105	104
營業收入	192,778	256,753	-15%	343,062	402,030	521,754	626,056	797,487
營業毛利	28,978	75,768	-12%	87,966	109,826	131,778	222,983	297,343
營業利益(損)	-35,255	-4,527	-84%	-20,698	-42,296	-59,241	37,769	97,799
稅前淨利(損)	-29,229	-9,370	-77%	-25,463	2,760	-241,950	33,639	68,797
本期淨利(損)	-22,739	-9,937	-75%	-24,417	325	-244,768	18,004	41,563
淨利(損)歸屬於 於母公司業主	-22,001	-10,212	-73%	-24,481	2,474	-232,089	11,627	37,839
營業毛利率	15%	29%	7%	26%	28%	25%	36%	37%
營業淨利(損) 率	-18%	-2%	-78%	-6%	-10%	-11%	6%	5%



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

兩年度營收比較

單位: 仟元



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

合併現金流量

單位: 仟元

	109Q3	108Q3	變動%	108	107	106	105	104
營業活動	6,343	-1,947	-94%	24,712	-13,096	-13,729	-76,538	82,225
投資活動	8,439	181,196	163%	186,981	227,093	78,796	-91,689	-271,351
籌資活動	-25,203	-238,017	-1874%	-258,928	-194,328	-74,428	133,071	218,950
匯率影響數	100	-2,354	-64%	-3,210	-2,570	-8,164	-13,915	-498
當期現金增加(減少)數	-10,321	-61,122	-234%	-50,445	17,099	-17,525	-49,071	29,326



加捷生醫
JIA JIE BIOMEDICAL

109年Q3及108年Q3 財務比率

	109年Q3	108年Q3
1. 財務結構		
負債佔資產比率(%)	13.26	20.65
長期資金佔固定資產比率(%)	143.27	152.13
2. 償債能力		
流動比率(%)	136.72	137.30
速動比率(%)	112.82	79.53
利息保障倍數	-49.66	-2.76
3. 經營能力		
應收帳款週轉率(次)	38.09	20.87
應收帳款平均收現日數(天)	17.49	17.49
存貨週轉率(次)	4.48	2.07
平均售貨日數(天)	176.33	176.33
固定資產週轉率(次)	0.42	0.52
總資產週轉率(次)	0.24	0.26
應付款項週轉率	19.26	11.03
平均付款日數(天)	33.09	33.09
4. 獲利能力		
資產報酬率(%)	-2.78	-0.78
股東權益報酬率(%)	-3.39	-1.40
純益率(%)	-11.80	-3.87



未來營運要點及業務發展策略



未來營運要點

- 專注本業，回歸主力產品建立核心競爭力，強化主力產品之品牌及專業認證，擴展產品之多樣性，提升競爭力
- 建構研發團隊，提升研發能力，透過自行研發、策略聯盟、技術轉移等引進符合市場需求之產品。
- 提升品牌形象經營，加強品牌信念。
- 強化行銷，建立一致化系列產品品牌形象及完整產品與事業介紹系統。



為生命 **加** 注熱情

為夢想 **捷** 盡所能

邀請您 >>> 一起翻轉未來