



加捷生醫
JIAJIE

加捷生醫股份有限公司

2024年永續報告書

Sustainability Report



目錄

CONTENT

關於本報告書	1
報導時間	1
報告書發行	1
報告編製原則	1
報告書範疇與邊界	1
報告書數據來源、管理及確信	1
報告書聯絡窗口	1
CH1 永續經營	2
1.1董事長的話	3
1.2關於加捷	4
1.2.1加捷大事記	5
1.2.2營運據點及價值鏈	6
1.2.3公協會與外部組織參與	8
1.3永續治理架構	8
1.4利害關係人溝通與議和	10
1.5重大主題鑑別流程	12
1.6永續報告書重大主題列表	14
CH2 公司治理	16
2.1公司治理	17
2.1.1公司治理架構與程序	17
2.1.2董事會結構與運作	19
2.1.3董事會選任獨立性及多元性	21
2.1.4董事會智識進修	23
2.1.5董事會績效評估	24
2.1.6董事會及高階經理人薪酬	25
2.1.7功能性委員會	25
2.2誠信經營與法規遵循	27
管理方針：誠信經營與法規遵循	27
2.2.1誠信經營	28
2.2.2法規遵循	29
2.2.3檢舉與保護	30
2.3經濟績效	32
管理方針：經濟績效	33
2.3.1財務資訊	33
2.3.2經濟績效	33
2.4資訊安全與內部控制	34
2.4.1資訊安全	34
2.4.2內部控制	34

CH3 產品責任與創新研發	36
3.1採購與原物料管理	37
3.2供應鏈管理	39
管理方針：供應商管理	39
3.2.1供應商管理機制	41
3.3產品品質安全	44
管理方針：產品品質安全	44
3.3.1系統導入認證與教育訓練	47
3.3.2產品品質管理	49
3.3.3產品標示與行銷宣傳管理	51
3.3.4綠色材料採購	52
3.4客戶關係	53
3.4.1客戶滿意度調查	53
3.4.2客戶申訴與改善	54
3.4.3客戶隱私與資料保護	56
管理方針：資訊安全與保護隱私	56
3.5創新研發	57
3.5.1主要產品與服務	57
3.5.2研發資源與流程	59
3.5.3研發成果	61
3.5.4創新展望	61
3.5.5智慧財產保護與專利佈局	63

CH4 氣候變遷與環境永續	64
管理方針：溫室氣體管理、氣候變遷因應	65
4.1 氣候變遷因應	66
4.1.1 氣候治理	66
4.1.2 氣候風險管理	68
4.1.3 氣候變遷因應策略	69
4.1.4 指標與目標	71
4.2 溫室氣體管理	72
4.3 能源管理	73
管理方針：能源管理	73
4.3.1 能源使用概況	75
4.3.2 減量及節能措施	75
4.4 水資源管理	76
4.4.1 水資源風險評估	76
4.4.2 取水量	76
4.4.3 廢水排放管理	77
4.5 廢棄物管理	78
管理方針：廢棄物管理	78
4.5.1 廢棄物的產生	81
4.5.2 廢棄物減量行動	81

CH5 員工照護與社會公益	82
5.1勞工人權平等與勞僱關係	83
管理方針：勞工人權平等與勞僱關係	83
5.1.1人力結構	85
5.1.2人員流動	86
5.1.3薪資與福利	86
5.1.4勞資關係與溝通	88
5.1.5勞工人權	88
5.2職業健康與安全	89
5.2.1職業事故危害辨識預防及處理	89
5.2.2工安績效	90
5.2.3職業安全衛生訓練	91
5.2.4職業健康服務與健康促進	91
5.3人才培育及發展	92
管理方針：人才發展與員工培訓	92
5.3.1人才培育教育訓練	93
5.3.2績效考核	96
5.4社會公益	97

附錄	98
附錄一 GRI Standards索引表	99
附錄二 永續會計準則委員會(SASB)內容索引表	103
附錄三 上櫃公司氣候相關資訊	105
附錄四 第三方確信意見書	106



2024

加捷生醫永續報告書 Sustainability Report

關於本報告書

加捷生醫股份有限公司（以下簡稱本公司、加捷生醫或我們）致力於推動企業永續發展，並秉持透明、負責的態度與利害關係人建立良好的溝通管道。本公司自2024年起，持續編製並發布永續報告書，透過系統化的資訊揭露，展現我們在環境保護、社會責任及公司治理（ESG）方面的努力與成果。

本報告書的目的在於向內部及外部利害關係人說明加捷生醫在永續經營上的策略、管理機制及具體行動，並藉此回應社會關切的永續議題。我們期望透過定期發布報告，強化與各方的交流，確保營運方針符合全球永續發展趨勢，並持續提升企業競爭力。

為響應環境保護與數位轉型，本報告書將以電子書形式發行，讀者可透過加捷生醫官方網站（www.jiajiebio.com）取得完整內容，減少紙張使用，以實際行動支持低碳永續發展。

報導時間

本報告書為加捷生醫發行的第二本企業永續報告書，揭露範圍涵蓋2024年度（2024年1月1日至12月31日）之數據及相關內容。為確保資訊的完整性與可比性，部分內容將回溯至2023年度，並適時延伸至2025年相關計畫與發展，以呈現永續發展趨勢與變化。

報告書發行

本次報告書發布時間：2025年8月
下次報告書預定發布時間：2026年8月

報告編製原則

本報告書依據全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI)所頒布之GRI準則進行編製，參照通用準則及主題準則進行揭露，及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)所頒布之SASB行業準則，並符合最新的國內外永續資訊揭露規範。此外，本報告書亦回應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」以及氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，確保資訊揭露的透明度與一致性。

為符合主管機關最新法規要求，本報告亦依循金融監督管理委員會(金管會)及證券櫃檯買賣中心(櫃買中心)之相關規定，確保揭露內容符合台灣資本市場對企業永續發展的最新要求。

本公司期望透過本報告書，向社會大眾與利害關係人傳達加捷生醫在永續發展領域的短中長期策略目標、投入及成果，並將其作為溝通非財務資訊的重要管道，展現我們對企業社會責任及永續經營的承諾。

報告書範疇與邊界

本報告書之範圍涵蓋加捷生醫股份有限公司，不包含合併財務報表中的子公司。若本報告中各章節的揭露範圍與上述定義有所不同，將於相關章節中個別說明，確保資訊透明與完整性。

報告書數據來源、管理及確信

本報告書所揭露的各項資料及統計數據，除年度財務數據係引用經會計師查核簽證之財務報告外，其餘均由本公司各部門自行調查與統計。相關數據之計算基礎，依據國際通用指標、當地法規規範、產業標準或業界慣例進行，若量化指標含有特殊意義，將於報告中以註解方式說明。

本報告書初稿完成後，將送交各單位主管及總經理進行覆核，以確保內容之真實性與完整性，並於2025年8月5日經董事會審議通過後正式發布。

此外，本報告書委託資誠聯合會計師事務所，依中華民國確信準則第3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對所選取之確信標的資訊獨立第三方之有限確信(Limited Assurance)工作，並於附錄揭露確信報告。

報告書聯絡窗口

若您對本報告書有任何問題或寶貴意見，敬請透過以下方式與我們聯絡

聯絡人：管理部-報告書編輯小組

地址：高雄市三民區九如一路61號3樓

連絡電話：(07)976-1598

E-mail：chiajei@jiajiebio.com

Chapter 1

永續經營

1.1 董事長的話



董事長 翁重鈞

自2020年加捷生醫迎來台鋼集團的注入，新的營運團隊不僅專注於提升產銷規模及獲利能力，也開始更深刻地思考企業如何在追求成長的同時，兼顧環境、社會與治理（ESG）的平衡發展。我們深知，永續發展已成為全球趨勢，亦是企業長期競爭力的重要關鍵。面對國際市場趨勢、法規要求的變革及利害關係人的期待，加捷生醫不僅專注於提供高品質、健康的產品，更積極融入永續理念，以實際行動回應社會需求，履行企業公民責任。

前瞻永續策略與行動

我們以系統性、長期性的方式訂定永續策略，聚焦於公司治理、環保製程、循環經濟、幸福職場及社會共融五大面向，推動全面的ESG行動：

■ 公司治理方面

持續強化內部治理機制，建立穩健的風險控管與合規管理系統，確保公司決策透明、有效運作，進一步提升企業價值與股東權益。

■ 環保與製程管理

我們逐步導入綠色製程，並持續進行溫室氣體盤查，降低碳足跡，評估導入再生能源，以減緩氣候變遷的影響。

■ 社會共融與公益行動

我們長期關懷弱勢族群，透過與華山基金會等社福機構合作，進行物資捐贈與公益活動，展現企業對社會的承諾。

■ 職場幸福與人才發展

我們致力於打造員工友善職場，提供完善的薪酬福利、職業發展規劃、健康管理措施，並鼓勵員工參與ESG相關課程，提升企業永續競爭力。

■ 循環經濟推動方面

加捷生醫積極落實「資源最小浪費化」原則，導入循環經濟概念於產品設計、包裝材料及廢棄物管理流程中。2024年我們全面採用POF與PET環保包材，取代傳統PVC材質，提升包裝再生利用率。製程中所產生的邊料與副產品，亦持續評估其回收再利用的可行性，並與供應鏈合作導入回收機制與資源再製策略，逐步朝向「零廢棄管理(Zero Waste)」與2030年碳中和目標前進。

展望未來

在全球永續發展目標（SDGs）與政府淨零排放政策的推動下，我們已逐步將環境、社會及治理（ESG）因子納入企業決策，並計畫：

■ 短期內（2024-2025年）

深化企業內部永續管理，透過數據化管理與溫室氣體減量目標，建立具體的行動方案，確保碳排放管理透明化。

■ 中期（2025-2028年）

強化永續供應鏈管理，落實環境友善生產模式，逐步提升綠色產品比例，並強化數位轉型以降低營運成本。

■ 長期（2028年後）

實踐低碳轉型，積極導入循環經濟模式，評估再生能源技術應用，並持續推進碳足跡與碳中和目標，以達成企業永續經營。

攜手共創永續未來

展望未來，加捷生醫將持續提升企業競爭力，並深耕ESG理念，將永續發展融入企業文化，期許在滿足股東與消費者期待的同時，也能為社會、環境創造更大價值。我們相信，透過持續不懈的努力，能夠實現企業、員工與社會三贏的願景，善盡企業公民責任，為環境永續發展貢獻心力。

1.2 關於加捷

公司概述

加捷生醫股份有限公司（以下簡稱加捷生醫或本公司）創立於1995年，以甲魚人工繁殖與養殖技術為起點，逐步發展至甲魚食品加工、營養保健品研發製造及健康管理服務。自1997年成功實現大規模人工養殖後，加捷生醫奠定了台灣甲魚產業的基礎，並於2002年正式掛牌上櫃（股票代號：4109）。

目前，加捷生醫的主要業務涵蓋甲魚相關食品製造、乳品製造、機能性保健食品研發與銷售，產品類別包含甲魚精華膠囊、酵素粉、龜苓膏、甲魚油膠囊等，並積極拓展至營養保健食品、運動營養品及功能性食品領域。此外，公司也積極發展國內電子商務與實體通路，將健康概念推廣至更廣泛的市場。

集團聯盟與發展

2020年，台灣鋼鐵集團(註)正式入主加捷生醫，透過集團的資源整合與策略支持，加捷生醫進一步拓展營運版圖，並將企業願景延伸至健康、休閒、運動產業，致力成為消費者優質健康生活的首選品牌，提升市場競爭力，打造多元化的健康生技事業。



公司法定資訊與營運據點

公司法定名稱：加捷生醫股份有限公司（Jia Jie Biomedical Co., Ltd.）

所有權性質與法律形式：台灣上櫃公司，股份有限公司

總部所在地：台灣高雄市三民區九如一路61號3樓

主要營運國家：台灣



加捷生醫將持續深耕健康產業，結合台灣鋼鐵集團的多元產業資源，透過創新研發與市場策略，積極推動永續經營與市場發展，為消費者提供高品質健康產品，並創造更具價值的企業影響力。

註:台灣鋼鐵集團是國內一個涵蓋十二大事業群的綜合型集團，橫跨的有「特鋼」「扣件」「航太」「網通」「通信工程」「環保」「石化」「生技」「健康休閒」「運動賽事」與「服務業」等十二大領域，目前集團有19家股票掛牌公司。

1.2.1 加捷大事記

年度	事蹟
1995年	公司成立，初期產品為甲魚精-P
1997年	通過 ISO- 9002 國際品質管理標準驗證
1998年	與日本知名的「冷取健康法」公司－「高陽社株式會社」正式簽約，並引進在日本推廣多年之「冷取健康法」主力產品－松森思，和在日本創造甚多健康奇蹟之甲魚蛋產品－「美新強」
2002年	在台上櫃，股票掛牌買賣
2003年	通過 ISO 9001 國際品質管理系統驗證
2005年	取得 ISO22000 及 HACCP 國際食品安全管理系統驗證
2006年	主力產品「甲魚精－P」取得食品 GMP 認證
2008年	榮獲國家品質保證金像獎
2018年	經營權異動
2020年	<ul style="list-style-type: none"> 台灣鋼鐵集團策略聯盟入主 獲得 2020 亞太 BIO 健康生技大獎所頒發的「卓越產業領航獎」、「傑出健康生技品牌獎」兩項大獎
2022年	<ul style="list-style-type: none"> 甲魚精-P、甲勇勇錠、芝麻香穗 EX、圓魚精粹、犇牛樟芝菌絲體精粹 5 項產品，榮獲世界品質評鑑大賞銀獎 纖穩定苦瓜胜肽複方錠、犇牛樟芝菌絲體精粹2項產品，榮獲SNQ國家品質標章 加捷生醫致力於健康產業27年，獲頒長期耕耘傳銷產業表揚狀

年度	事蹟
2023年	<ul style="list-style-type: none"> 甲魚顧菁亮膠囊獲SNQ 國家品質標章 甲魚全沛獲 SNQ 國家品質標章、第20屆國家品牌玉山獎最佳產品類全國首獎、營養保健食品創新獎銀獎、2023世界品質大獎銅獎、烏克蘭國際發明展金牌、第14屆IIIC國際創新發明競賽金牌、香港國際發明展金牌、波蘭國際發明展金牌 常健益生菌榮獲台灣乳酸菌協會創新產品特優獎 甲魚精-P 通過雙潔淨標章驗證
2024年	<ul style="list-style-type: none"> 甲魚精-P通過歐盟A.A.無添加三星驗證 犇牛樟芝菌絲體精粹榮獲營養保健食品創新獎 纖穩定苦瓜胜肽複方榮獲世界品質大獎銀獎 甲魚全沛、犇牛樟芝菌絲體精粹2項產品，榮獲2024日本東京創新天才國際發明展金牌 滋補強身 甲魚全沛膠囊、精神旺盛牛樟芝菌絲體x薑黃精粹飲2項產品，分別榮獲2024新加坡國際發明展金牌及銀牌 滋補強身 甲魚全沛膠囊、精神旺盛牛樟芝菌絲體x薑黃精粹飲、常健順暢益生菌粉包3項產品，榮獲第21屆國家品牌玉山獎最佳產品獎、2024韓國WiC世界創新發明大賽金牌 加捷生醫獲1111幸福企業金獎、體育推手獎贊助類銅質獎、傳銷公益金直獎

1995-2024

1.2.2 營運據點及價值鏈

公司主要營運概況

加捷生醫股份有限公司 (Jia Jie Biomedical Co., Ltd.) 為台灣保健食品產業的一員，專注於甲魚保健食品及營養補充品的製造與銷售，並積極推動營養保健食品產業的創新與發展。本公司涵蓋產品研發、生產製造、銷售與市場推廣，並透過電子商務及直營實體據點提供高品質的保健食品。

目前，加捷生醫的主要經營模式為：

1.自有品牌產品開發：

包含甲魚精華萃取、酵素、益生菌、植物營養補充品等營養保健食品。

2.直營銷售通路：

透過直營門市、電子商務及會員制度提供消費者完整的健康管理方案。

3.保健食品代工(OEM/ODM)：

提供專業客製化產品開發服務。

4.健康促進事業：

推動健康教育、運動營養及社區保健方案，結合市場趨勢打造綜合健康品牌。



營運據點

加捷生醫深耕台灣市場，於全台多地設立營運據點，以便服務廣大的會員群體。

總公司：高雄市三民區九如一路 61 號 3 樓

生產基地：高雄市美濃區 (工廠及研訓中心)

全台分公司據點：台北、桃園、台中、台南、高雄、花蓮

截至2024年，加捷生醫累積超過10萬會員，透過全台據點及電子商務平台，將保健食品與營養補充品推廣至更廣泛的消費群體。



價值鏈

加捷生醫的價值鏈涵蓋上游供應商、中游生產製造、下游銷售與服務，確保產品從原料來源到最終銷售皆符合高標準品質要求。

(1) 供應鏈(上游)

本公司採取契約養殖模式，與甲魚養殖業者簽訂長期合作契約，確保原料品質穩定，並落實供應鏈管理機制。此外，公司原料供應商涵蓋植物性營養素、酵素、益生菌等營養保健食品成分，並遵循ISO 22000、HACCP食品安全標準，確保每一項產品均符合健康與安全規範。

主要供應商來源：

- 甲魚養殖農戶（契約養殖）
- 營養保健食品原料供應商
- 乳酸菌、酵素等專業食品原料供應商
- 包裝材料、物流供應商

(2) 生產製造(中游)

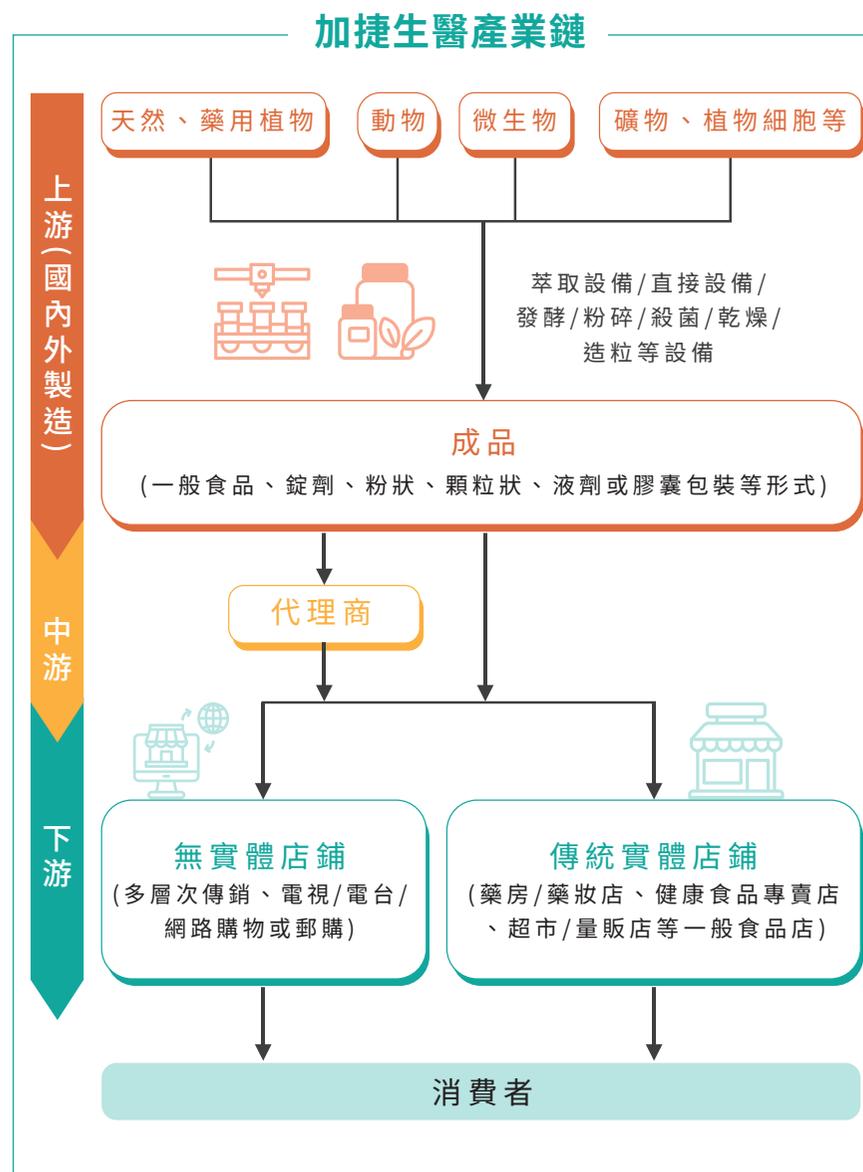
加捷生醫擁有自有生產工廠，產品製程符合國際食品安全標準，並導入智能化生產管理，以提升生產品質與效率。

生產製程標準：

- ISO 22000 食品安全管理系統
- HACCP 危害分析與關鍵管制點系統
- GMP 保健食品良好製造規範
- 溫室氣體盤查（逐步導入低碳生產模式）

(3) 銷售與市場服務(下游)

本公司透過多元銷售渠道提供產品，包括直營門市、電子商務、會員制度等，並透過專業健康顧問提供客戶完整的健康管理建議。



主要產品及認證:

產品名稱	用途說明	認證
甲魚精-P	增強體力、調節免疫	世界品質評鑑大賞銀獎
甲勇勇錠	改善關節不商、增進靈活敏捷	世界品質評鑑大賞銀獎
芝麻香穗 EX	放鬆好眠、思緒清晰、保護肝臟	世界品質評鑑大賞銀獎
甲魚顧菁亮	舒緩眼壓、增加眼睛清晰明亮、消除疲勞	SNQ 國家品質標章
纖穩定苦瓜胜肽複方錠	穩定血糖、提升代謝、減脂	SNQ 國家品質標章

1.2.3 公協會與外部組織參與

加捷生醫積極參與各類產業公協會、專業機構及倡導組織，以掌握最新產業發展趨勢、促進跨產業合作，並透過交流平台為生技保健產業的發展貢獻一己之力。我們透過參與會議、論壇、產業倡議計畫，強化企業影響力，並推動健康與永續發展議題。目前，加捷生醫參與的產業公協會及外部組織如下：



1. 台灣保健食品學會

加入日期/111年
國家/台灣，席位/1位會員



2. 社團法人台灣生技產業聯盟

加入日期/112年
國家/台灣，席位/3位會員



3. 中華民國傑出企業管理人協會

加入日期/113年
國家/台灣，席位/1位會員

未來，加捷生醫將持續尋求與更多國內外專業組織的合作機會，深化與產業夥伴的互動，並積極參與產業標準制定、政策倡議與技術交流，為推動生技保健產業的創新與永續發展貢獻力量。

1.3 永續治理架構

加捷生醫致力於推動企業永續發展，並於2024年11月12日經董事會決議，正式設立「永續發展委員會」，以強化ESG（環境、社會、公司治理）管理機制，確保企業永續發展目標與策略能夠有效落實。

最高治理單位與永續發展管理架構

最高治理單位主管：董事長（負責監督整體永續發展方針）

永續發展策略最高決策主管：總經理（負責決策永續發展戰略方向與重大主題）

永續發展委員會負責制定加捷生醫的永續發展策略、監督ESG績效、評估外部風險及內部治理影響，確保永續經營與企業成長同步發展。該委員會將定期召開會議，檢視ESG相關議題，並向董事會報告永續發展進展與影響。

ESG 永續發展管理架構

為落實企業永續發展，加捷生醫已建立ESG五大工作小組，負責執行相關永續議題與專案推動，並確保ESG政策能夠落實到日常營運之中。

永續發展委員會（最高決策單位）

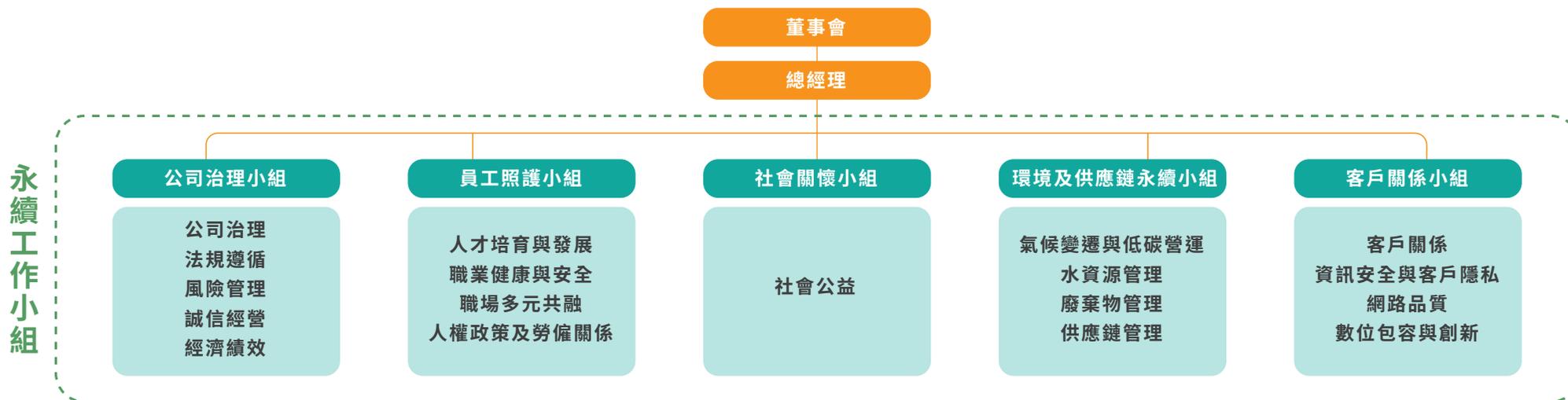
負責事項：

- 訂定ESG策略，確立年度與中長期永續發展目標
- 檢視組織內部ESG控制機制，提升資訊透明度與可靠性
- 定期監督ESG業務發展，確保對外部環境、社會及經濟的影響符合企業責任

五大 ESG 工作小組（執行單位）

為強化ESG議題的跨部門協作，加捷生醫將ESG工作分為以下五大領域，各小組由相關部門主管擔任負責人，確保策略執行順利推動：

- 1. 公司治理小組：**負責企業內部氣候治理機制的優化，2024年已導入氣候財務風險評估流程，確保氣候治理與企業營運決策相結合。
- 2. 員工照護小組：**關注員工健康與氣候適應措施，2024年已全員工定期健檢，以確保員工在極端氣候條件下的工作安全與健康。
- 3. 環境及供應鏈永續小組：**負責氣候變遷對公司營運影響的評估與減緩策略，並每年完成碳排放，監測碳排放熱點，確保公司朝向低碳及能源轉型目標發展。
- 4. 社會關懷小組：**負責社會公益、社區參與、企業社會責任專案推動。
- 5. 客戶關係小組：**負責客戶關係、資訊安全與客戶隱私、網路品質、數位包容與創新。



董事會對永續報告之審議與核准程序

加捷生醫最高治理單位（董事會）負責檢視與核准永續報告，確保報告資訊的準確性與完整性。

報告審議程序：

- 1. 永續發展委員會初審：**各ESG小組彙整永續發展數據，並提交委員會進行審查
- 2. 總經理覆核：**確保重大主題與ESG目標符合公司長期戰略方向
- 3. 董事會核准：**最終由董事會核准後發布





1.4 利害關係人溝通與議合

加捷生醫深知利害關係人的意見與期望對企業永續發展至關重要，因此我們致力於建立多元、透明且有效的溝通機制，透過與不同利害關係人群體的定期對話，確保企業在永續經營過程中，能夠回應外部需求，並持續優化營運策略與 ESG 管理機制。

我們依據 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人參與標準，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力五大構面作為辨識基礎，確立與企業營運關聯性最高的主要利害關係人，並制定有效的溝通模式，確保議合過程具有誠信、透明、回應性與持續性。

利害關係人類別與溝通機制

加捷生醫鑑別出以下六大主要利害關係人，並依據不同群體的需求，採取適當的溝通方式與回應機制：

利害關係人	溝通、回應方式與頻率	關注議題	2024年利害關係人溝通實績	回應關注議題之章節說明
股東/投資人	1.股東會、年度報告書(每年) 2.季報(每季) 3.公司網站(即時) 4.公開資訊觀測站(即時) 5.投資人關係處理窗口(即時) 6.法人說明會(每年)	1.公司治理 2.法規遵循 3.誠信經營 4.經濟績效 5.產品責任與創新研發	<ul style="list-style-type: none"> 中文重大訊息43則、公告20則 每月於公開資訊觀測站公告營收，共計12則 每季於公開資訊觀測站公告財務報告，共4則 召開線上法人說明會1次 召開股東會1次 	第二章 公司治理 第三章 產品責任與創新研發
員工	1.職工福利委員會會議(不定期) 2.工會(不定期) 3.內部員工申訴專線(及時) 4.職業安全衛生委員會(每季) 5.公司內部信箱(不定期)	1.經濟績效 2.人才培育與發展 3.職業健康與安全 4.資訊安全與客戶隱私與內部控制 5.勞工人權平等及勞僱關係	<ul style="list-style-type: none"> 不定期召開勞資會議 推動內部人才培育計畫 不定期醫護人員臨場服務 不定期內部公告員工福利、福委會資訊、公司重要營運訊息及訓練相關訊息 	第二章 公司治理 第三章 產品責任與創新研發 第五章 員工照護與社會公益
供應商	1.供應商拜訪(不定期) 2.供應商認證稽核(不定期) 3.供應商大會(每年) 4.供應商承諾書(不定期)	1.供應商管理 2.產品品質安全	<ul style="list-style-type: none"> 執行供應商評鑑 強化綠色供應鏈政策 	第三章 產品責任與創新研發
客戶及消費者	1.客戶服務專線 (不定期) 2.公司網站、電子郵件 (即時) 3.顧客滿意度調查 (每年)	1.誠信經營 2.客戶關係 3.產品責任與創新研發	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度問卷 客訴案件處理完善 不定期更新官網 	第二章 公司治理 第三章 客戶經營與服務創新
政府與主管機關	1.政府政策會議 (不定期) 2.行政公文往返 (依主管機關要求) 3.主管機關定期查核 (依規定) 4.年報與永續報告書 (每年)	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府機關政策與法規研討會、內外部訓練教育課程及講習 參與公司治理評鑑 不定期與政府或主管機關函文往來 提交 ESG 資訊揭露報告，符合主管機關要求 	第二章 公司治理
鄰近社區	1.社區回饋計畫 (不定期) 2.慈善捐款與志工活動 (不定期) 3.鄰里溝通會議 (不定期)	1.社會公益 2.水資源管理 3.廢棄物管理 4.能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 投入社區公益計畫 舉辦環保倡議活動 	第四章 氣候變遷與環境永續 第五章 員工照護與社會公益

利害關係人議合原則與未來展望

加捷生醫致力於與所有利害關係人保持開放且有效的溝通，確保議合過程具備以下特點：

- 透明與回應性：即時回應利害關係人關切，並納入企業決策考量。
- 雙向溝通：透過不同溝通平台，確保各方能夠發表意見並獲得回應。
- 持續優化：根據年度ESG評鑑結果，調整議合策略，確保其有效性。

1.5 重大主題鑑別流程

2024年重大主題鑑別與決議流程

加捷生醫持續參考GRI (Global Reporting Initiative) 框架，並依據國際永續發展趨勢、國內外產業現況、氣候相關財務揭露(TCFD)、上櫃公司永續報告編製規範、上市上櫃公司永續發展實務守則等標準，辨識年度重大永續議題。透過與管理階層的討論，我們評估環境、社會及治理(ESG)議題對加捷生醫的潛在衝擊，並考量內部利害關係人的關注度，決定年度重大主題，以確保報告書揭露資訊的完整性與時效性。

2024年重大主題鑑別流程維持2023年之架構，並進一步優化議題鑑別方法、內外部溝通機制及永續績效評估方式，確保重大主題能夠更精確反映企業實際營運與利害關係人需求。



2024年重大主題辨識與決議流程



Step1 永續主題蒐整

為瞭解對於加捷生醫產業而言相對重要的永續議題，我們透過以下方式進行議題蒐集與篩選：

- 1. 參考國內外同業標竿：**蒐集並分析同業ESG報告，統計出現頻率最高的永續主題。
 - 2. 納入全球趨勢與法規要求：**考量TCFD、ISSB、GRI、新版EU CSRD等標準，確保符合最新ESG發展方向。
 - 3. 內部訪談與問卷調查：**與高階管理階層、內部利害關係人討論潛在議題，歸納2024年度可能的重大主題。
- 最終產出17項永續主題

Step2 永續主題衝擊度評估

加捷生醫於2024年進一步強化永續主題影響評估方法，透過內部調查（高階主管問卷調查、跨部門座談），從發生可能性與衝擊程度兩大面向進行評估，衡量各項永續主題對內外部環境、經濟、社會的影響。

關鍵評估指標：

- 衝擊發生可能性(Likelihood)：該議題在產業內外發生的可能性
- 潛在影響程度(Impact)：該議題對公司治理、財務、社會、環境之影響強度
- 正面與負面衝擊(Positive & Negative Impact)：區分ESG領域的風險與機會

結果分析：

- 高影響度主題：
 - 誠信經營與法規遵循
 - 氣候變遷因應
 - 資訊安全與保護隱私
 - 能源管理
 - 經濟績效
 - 供應商管理
 - 溫室氣體管理
 - 勞工人權與勞資關係
 - 產品品質安全
 - 廢棄物管理
 - 人才發展與員工培訓
- 低影響度主題(長期追蹤)：
 - 水資源管理
 - 供應鏈環保要求
 - 多元與平等
 - 社會公益與企業責任
 - 利害關係人溝通
 - 供應鏈管理與負責任採購

Step3 重大主題決議

根據衝擊度分析結果，我們將17項永續議題依影響程度排序，最終決議11項重大主題，作為2024年永續策略管理優先項目，並向董事會報告。

2024年重大主題依影響程度排名如下

- | | |
|-------------|--------------|
| 1.誠信經營與法規遵循 | 7.溫室氣體管理 |
| 2.氣候變遷因應 | 8.勞工人權與勞資關係 |
| 3.資訊安全與保護隱私 | 9.產品品質安全 |
| 4.能源管理 | 10.廢棄物管理 |
| 5.經濟績效 | 11.人才發展與員工培訓 |
| 6.供應商管理 | |

Step4 對外揭露

為確保ESG資訊透明公開，加捷生醫於2024年進一步強化數據化管理與報告驗證機制，透過以下方式確保永續資訊的完整性：

1.強化ESG報告編製流程：

由永續發展委員會監督報告數據，確保準確性。

2.內部稽核與驗證：

建立ESG內部審查機制，確保重大主題資訊完整性。

3.提升對外溝通透明度：

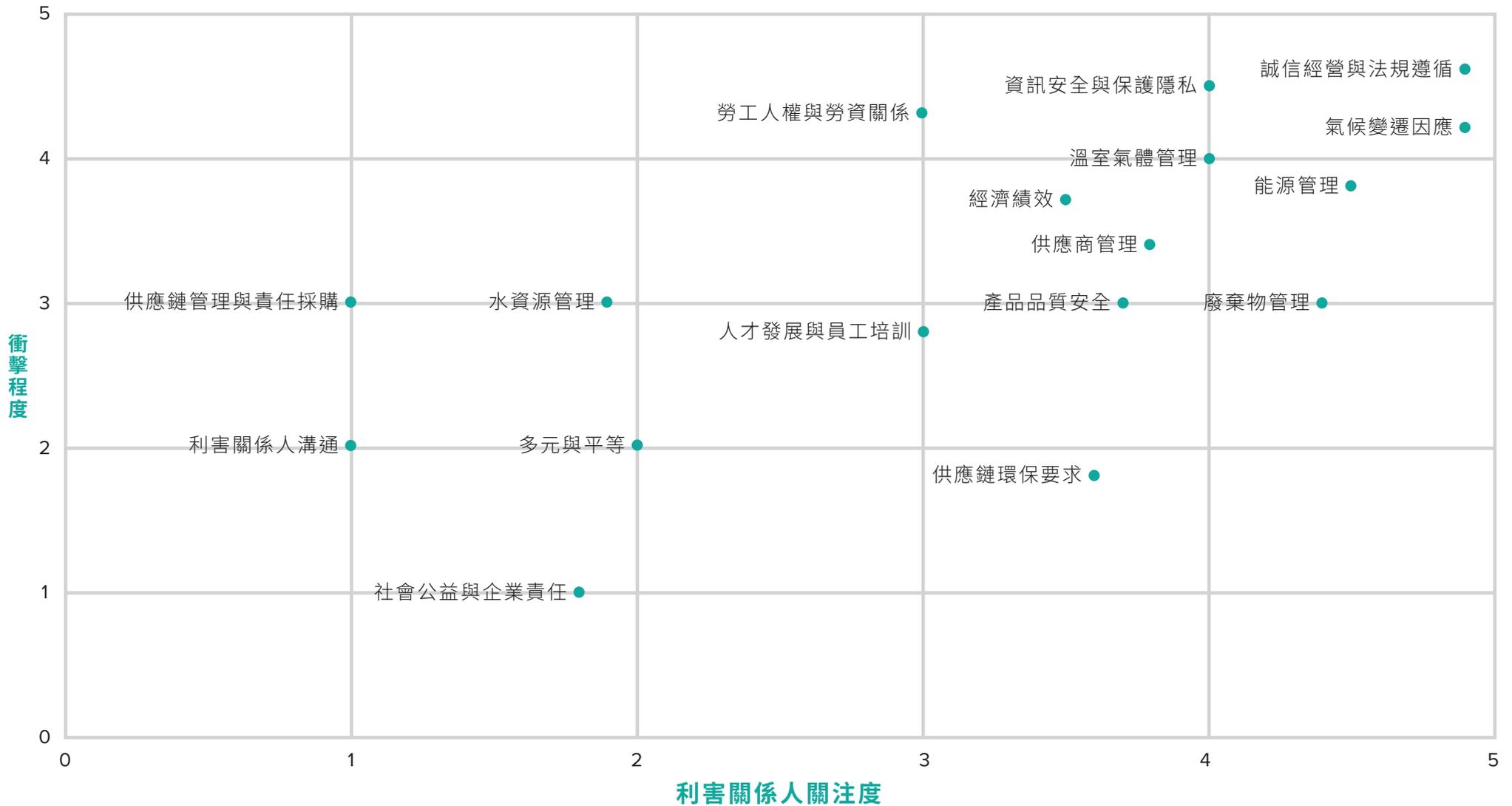
透過公司網站、投資人關係窗口進行ESG資訊即時揭露。

4.董事會核准與發行：

年度永續報告書最終經董事會決議，於2025年8月發行。



1.6 永續報告書重大主題列表



2024年永續重大主題列表

主題面向	重大主題	主題衝擊度說明	衝擊邊界	回應章節
治理/經濟	誠信經營及法規遵循	加強公司治理結構、提升決策透明度與道德標準，促進投資者及利害關係人的信任，確保企業穩健經營。若未妥善管理，可能導致法規違反、貪腐行為增加，甚至影響企業聲譽，造成法律責任與財務損失。	企業內部 / 法規機關 / 供應鏈夥伴	第二章 公司治理
治理/經濟	經濟績效	穩定的財務成長與利潤，增強企業競爭力，吸引投資人，並提供穩定的就業機會。若市場環境變動或經濟衰退，可能導致營收下降、資金流動受限，影響公司擴展計畫及員工薪酬。	企業內部 / 投資人 / 供應鏈夥伴	第二章 公司治理
治理/經濟	資訊安全與保護隱私	強化數據安全與個資保護機制，確保客戶與員工資訊安全，提升利害關係人信任。若發生資料外洩事件，可能導致企業信譽受損，甚至遭受罰款、客戶流失或法律訴訟風險。	企業內部 / 投資人 / 供應鏈夥伴	第三章 產品責任與 創新研發
環境	溫室氣體管理	減少碳排放，降低營運風險，提升企業在低碳市場中的競爭力，吸引 ESG 投資。若未積極降低碳排放，可能面臨碳稅、法規罰款或供應鏈排碳要求，影響企業競爭力與聲譽。	企業內部 / 供應鏈 / 社會大眾	第四章 氣候變遷 與環境永續
環境	氣候變遷因應	提前布局氣候變遷風險，強化供應鏈韌性，減少極端天氣對公司營運的影響。若未有效應對氣候風險，將可能導致供應鏈中斷、原物料短缺、保險成本上升等問題。	企業內部 / 供應鏈 / 社會大眾	第四章 氣候變遷 與環境永續
環境	能源管理	提升能源使用效率，降低營運成本，減少碳排放，提升企業在永續發展中的競爭力。若能源管理不當，可能導致用電成本上升、資源浪費，甚至影響企業在減碳市場中的競爭力。	企業內部 / 供應鏈 / 社會大眾	第四章 氣候變遷 與環境永續
環境	廢棄物管理	推動資源回收與循環經濟，降低環境污染，符合永續發展趨勢，提升企業品牌形象。若未妥善管理廢棄物，可能面臨環保法規罰款，甚至影響供應鏈與企業運營穩定性。	企業內部 / 供應鏈 / 社會大眾	第四章 氣候變遷 與環境永續
社會	勞工人權與勞資關係	打造安全、健康、平等的工作環境，提高員工敬業度與生產力，降低離職率。若發生勞資爭議、職場歧視、強迫勞動或超時工作等問題，將影響企業聲譽，甚至面臨法律訴訟。	企業內部 / 供應鏈夥伴	第五章 員工照護 與社會公益
社會	人才發展與員工培訓	提供員工專業技能提升機會，增強企業競爭力，吸引與留住優秀人才。若缺乏完善的教育訓練計畫，將影響員工專業成長，降低生產效率，甚至造成人才流失。	企業內部 / 客戶與消費者	第五章 員工照護 與社會公益
社會	產品品質安全	提升產品安全與品質，建立消費者信任，促進長期銷售與品牌忠誠度。若產品品質管理不當，將導致客戶投訴增加，影響企業聲譽，甚至可能面臨產品召回與法規罰則。	企業內部 / 員工 / 供應鏈	第三章 產品責任 與創新研發
社會	供應商管理	確保供應鏈責任與透明度，減少社會與環境風險，提高產品品質與市場競爭力。若供應商未符合永續標準，將可能導致產品質量下降、供應鏈中斷，甚至影響企業形象與客戶信任。	企業內部 / 投資人 / 法規機關	第三章 產品責任 與創新研發

Chapter 2

公司治理



2.1 公司治理

加捷生醫始終秉持正直誠信的經營原則，致力於強化董事會職能、建立專業經理人團隊，並持續優化法令遵循及企業風險管理機制，以確保公司治理穩健發展，達成永續經營目標。

2024年，加捷生醫進一步落實「公司治理3.0—永續發展藍圖」，依據公司法、證券交易法及上市上櫃公司治理實務守則訂定公司治理實務守則，確保治理制度符合國際與國內法規要求。此外，公司亦依據證券交易法，透過公開資訊觀測站及官方網站即時揭露財務與重大事項資訊，強化資訊透明度，使投資人與利害關係人能夠即時掌握公司經營狀況。



更多詳細經營狀況，可參閱[加捷官網](#)。

2.1.1 公司治理架構與程序

治理架構與最高治理單位

加捷生醫的最高治理單位為董事會，負責公司策略發展、風險管理、內部控制及企業永續發展監督，並設立以下專業委員會，以提升治理效能：

1. 審計委員會：

監督財務報告、內部控制及合規管理。

2. 薪酬委員會：

制定與審查董事及高階管理人員薪酬政策，確保薪酬機制符合永續發展目標。

3. 永續發展委員會：

負責ESG略推動、氣候變遷應對、供應鏈管理與社會責任。

4.提名委員會：

依據《提名委員會組織規程》運作，負責董事（含獨立董事）之提名、資格審查與多元性評估，確保董事會成員具備多元背景與專業能力，並提升董事會運作效能。

5.風險管理委員會：

依據《風險管理委員會組織章程》運作，統籌識別、評估與控管營運、財務、資訊安全及永續等風險，建構風險管理機制並定期檢視與回報風險狀況，強化公司韌性。

2024 年董事會組成概況

• 獨立董事占比：

符合法規要求，確保公司治理的獨立性與專業性

• 女性董事占比：

33.33%，強化性別多元化

• 年齡層與專業背景：

涵蓋企業管理、財務、法務、ESG領域，確保治理決策的專業性治理多元化與董事背景

為提升董事會專業性與決策能力，加捷生醫董事會成員涵蓋多元背景，確保治理決策的專業性：

1.獨立董事監督機制：

獨立董事定期召開專案會議，確保決策公平公正。

2.功能性委員會審議：

審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、永續發展委員，均由獨立董事參與決策。

3.董事利益迴避原則：

涉及個人或關聯企業事項時，董事須迴避表決，確保決策客觀。

公司治理政策與承諾

加捷生醫承諾依循全球責任商業行為標準，並推動ESG永續發展，確保企業營運符合國際規範。

(a)責任商業行為政策

1. 遵循OECD責任商業行為盡職調查指南，確保營運符合國際標準。
2. 落實預警原則，即便風險尚未確定，也將採取預防措施，減少環境與社會衝擊。
3. 依據聯合國商業與人權指導原則(UNGPs)，確保企業活動不侵犯基本人權。

(b)人權政策承諾

1. 遵循聯合國人權憲章、ILO 基本勞工權利，確保公平就業與勞工權益。
2. 確保供應鏈管理符合公平交易原則，禁止使用童工或任何形式的強迫勞動。
3. 關注弱勢群體權益，保障員工、供應商與社區的公平、安全的工作環境。

(c)政策公開資訊

公司治理守則、道德行為準則、誠信經營政策與人權政策已公開於官方網站，並定期更新。

(d)政策核准機制

公司治理政策由董事會最高層級審議通過，並依據國內外法規變更及利害關係人需求，適時檢討與修正。

(e)政策適用範圍

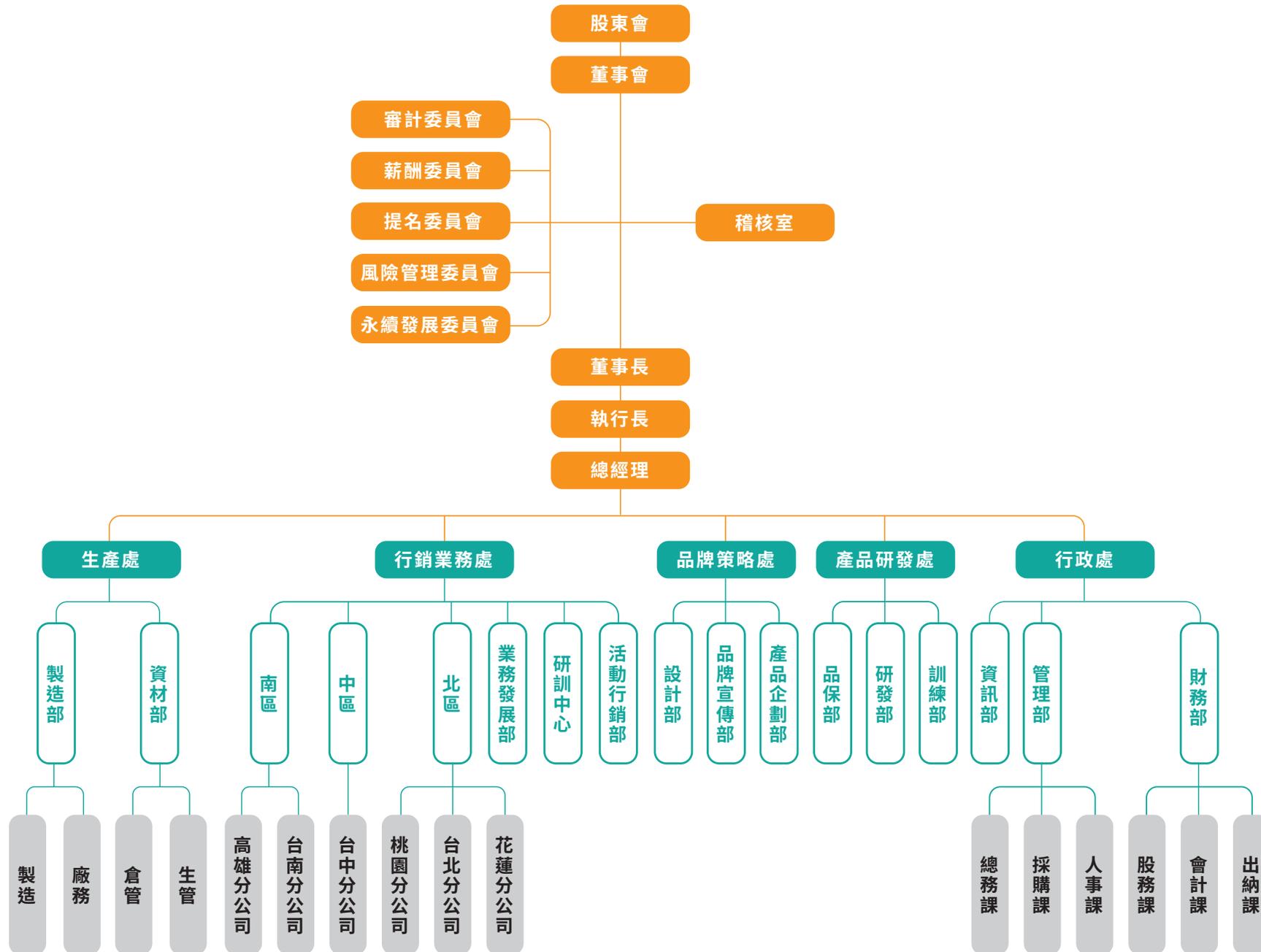
適用於所有營運活動，涵蓋 內部管理、供應鏈關係及外部商業合作夥伴。

(f)政策溝通與宣導

內部：透過內部訓練、電子報、員工手冊，確保全體員工理解並落實公司治理與人權政策。

外部：透過供應商審查機制、契約協定、官方網站公告，確保供應商與商業夥伴皆遵守相關規範。

2.1.2 董事會結構與運作



2024 年董事會運作概況

- 1.會議頻率：每季至少召開一次董事會，2024年已召開8次。
- 2.董事出席率：全體董事平均出席率為 100%。
- 3.運作準則：嚴格遵循公司章程及董事會議事規則，確保治理合規與透明化。

利害關係人資訊揭露

公司定期揭露董事會及管理層與利害關係人的關聯資訊，確保投資人權益，2024年主要揭露事項如下：

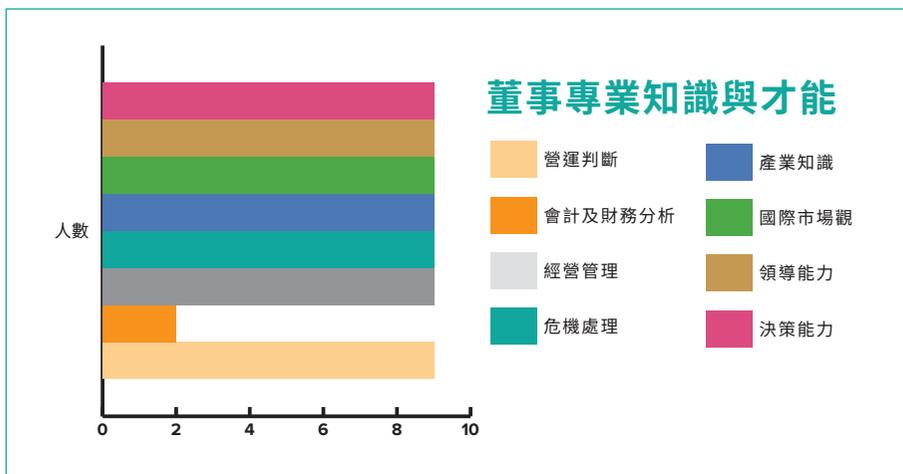
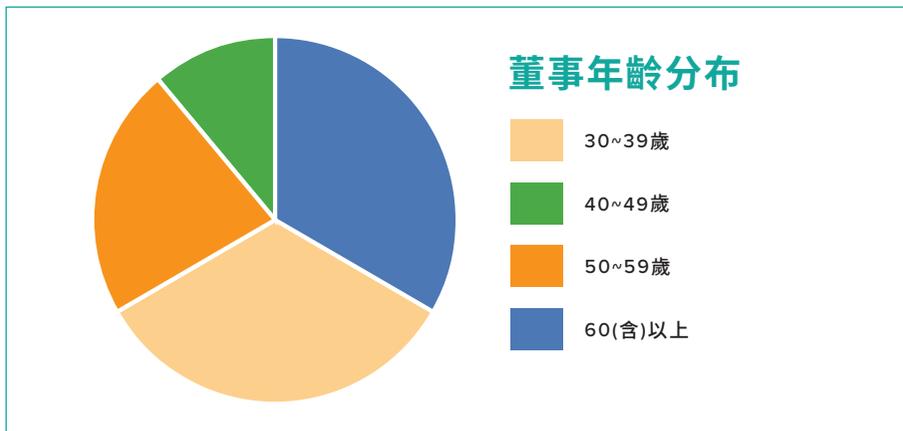
揭露項目	2024年資訊
董事會成員於其他公司擔任職位	公司於年報及公開資訊觀測站揭露，確保利益關係透明
董事與供應商、利害關係人之交叉持股狀況	定期檢視董事、經理人及關聯公司持股，避免潛在利益衝突
具控制力股東	目前公司具控制力股東為台灣鋼鐵集團
關聯交易與未清餘額	2024年截至目前，公司內部檢視與關聯方交易情況，並於財報中完整揭露



2.1.3 董事會選任獨立性及多元性

2024年本公司董事會組成成員及相關多元化背景

姓名	性別	背景
翁重鈞	男	<p>學歷：國立臺灣大學會計學研究所</p> <p>資歷：本公司法人代表董事長、加捷生技(股)公司法人代表董事長、加捷投資(股)公司法人代表董事長、春日機械工業股份有限公司法人代表董事長、春雨工廠股份有限公司法人代表副董事長、玉豐糧食股份有限公司董事、春邦精密股份有限公司法人代表監察人、春雨生醫股份有限公司法人代表監察人、春雨投資股份有限公司法人代表監察人、上海統盛貿易有限公司董事長、上海友鉅五金制品有限公司董事長、上海春日機械工業有限公司董事長、春雨(東莞)五金制品有限公司董事長、Chun YuWorks, Inc(USA)董事長、Scholar-Holdings Ltd.董事長、Sunny City International Ltd.董事長、印尼雄獅工業股份有限公司理事</p>
謝汶芳	女	<p>學歷：中山大學資訊管理系碩士</p> <p>經歷：本公司執行長、加捷生技(股)公司法人代表董事、台鋼保險經紀人(股)公司法人代表董事、台鋼雄鷹棒球隊(股)公司法人代表董事、台鋼運動行銷(股)公司法人代表董事、台鋼燦星國際旅行社(股)公司董事、優競健身事業(股)公司法人代表董事、桂田文創娛樂(股)公司法人代表董事、亞果遊艇開發(股)公司法人代表董事</p>
謝金坤	男	<p>學歷：國立屏農三專農機工程科</p> <p>經歷：現代商務旅館董事長</p>
張博勝	男	<p>學歷：國立暨南國際大學公共行政與政策學系</p> <p>經歷：台鋼運動行銷(股)公司董事、祐東建設有限公司總經理、春霖建設有限公司負責人、東園營造有限公司負責人</p>
黃俊義	男	<p>學歷：國立高雄第一科技大學財務管理研究所</p> <p>經歷：金智富資產管理(股)公司總經理、易通圓投資(股)公司董事長、台灣化學綠能(股)公司董事長、台灣鋼鐵(股)公司監察人、台鋼航太科技(股)公司監察人、友訊投資(股)公司監察人、天權投資(股)公司監察人、台灣健康運動投資(股)公司董事長、優競健身事業(股)公司董事、力新國際科技(股)公司董事、亞果遊艇開發(股)公司董事、榮福(股)公司董事、聯合光纖通信(股)公司董事、台鋼工程(股)公司監察人、台灣網通投資控股(股)公司監察人</p>
謝宜靜	女	<p>學歷：交通大學網路工程所碩士</p> <p>經歷：聯發科(股)公司技術副理、台鋼燦星國際旅行社(股)公司董事、優競健身事業(股)公司法人代表董事、桂田文創娛樂(股)公司公司法人代表董事</p>
許吟竹	女	<p>學歷：正修科技大學企業管理系經營管理所</p> <p>經歷：邦泰複合材料(股)公司董事</p>
蔡輝明	男	<p>學歷：成功大學 會計系</p> <p>經歷：森呼吸生醫科技(股)公司財務經理</p>
高嘉亮	男	<p>學歷：台北醫學院牙醫學系</p> <p>經歷：山見晴牙醫診所負責醫師</p>



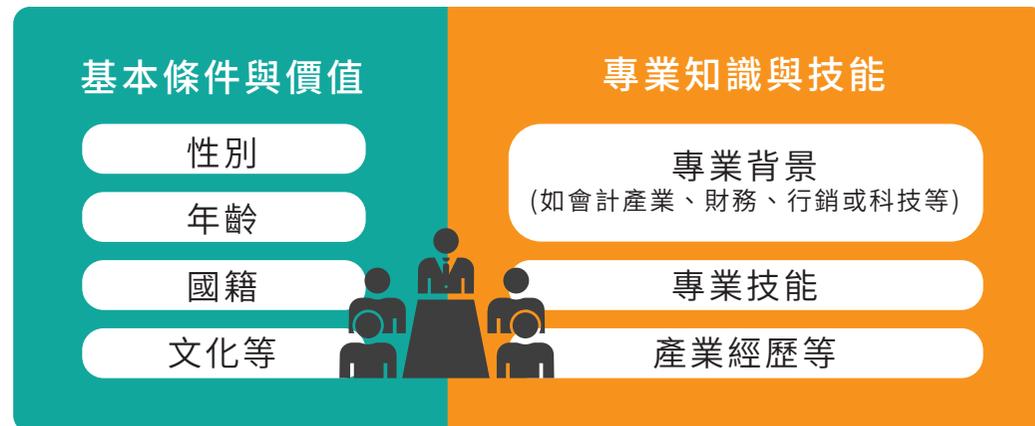
董事會提名與遴選機制

加捷生醫依據公司法、證券交易法、公司治理實務守則及董事選舉辦法，採候選人提名制遴選董事，並由股東會從候選名單中選任。

- **董事會成員規模**：9至11人，任期3年，得連選連任。
- **獨立董事規範**：獨立董事人數不少於3人，候選人名單由股東會選任
- **治理架構**：董事會主席由董事長擔任，但未兼任總經理職務，確保治理獨立性與監督機制。

2024年董事會組成與多元性政策

加捷生醫董事會依據「公司治理實務守則」第20條規範，審慎考量公司營運型態及未來發展策略，確保董事會成員具備專業性與多元化，主要包括但不限於以下兩大面向：



1. 基本資格與專業能力

- 具備財務、法律、醫藥生技、產業管理、企業經營等專業背景。
- 熟悉公司業務、國內外市場動態與相關法規。
- 確保董事會能獨立監督公司營運，提升企業競爭力。

2. 多元性與獨立性

- 獨立董事人數：本屆董事會9席，其中獨立董事3席(占比33%)。
- 員工董事：1席(占比 11%)，確保內部員工聲音能適當反映於決策層級。
- 女性董事比例：本屆女性董事3席，占比33%，高於2024年台灣上市櫃公司女性董事平均比例(註)。
- 董事獨立性與任期：獨立董事任期均不超過9年，避免影響獨立監督效能。

註：根據台灣證券交易所統計，2024年台灣上市櫃公司平均女性董事比例為 18.65%。

2.1.4 董事會智識進修

2024年董事會進修機制與培訓計畫

加捷生醫積極推動董事會成員進修，以提升公司治理能力及因應ESG環境、社會、治理發展趨勢，確保董事具備永續發展決策力，並強化企業社會責任(CSR)意識。

本公司根據董事專業需求與公司治理3.0—永續發展藍圖，鼓勵董事參與外部進修課程，進一步提升策略思維、法規認知與風險管理能力，以確保決策品質與企業競爭力。

2024年董事進修重點

進修時數規範：符合上市櫃公司進修要求，每位董事每年進修時數至少6小時。

2024年董事進修總時數：66小時。

主要進修課程領域：

- 公司治理：企業法規、財務管理、內部控制、風險管理
- 永續發展(ESG)：氣候變遷風險管理、永續報告書之編製與監理
- 法規遵循：金融監理法規、反貪腐、誠信經營
- 產業趨勢：生技醫藥產業發展、全球市場趨勢

2024年董事進修參與狀況

主辦單位	課程名稱	時數
社團法人台灣投資人關係協會	掌舵們業智慧之航公司治理引領前行	9
社團法人台灣董事學會	公開發行公司董監事之法律責任	21
社團法人台灣董事學會	循環與低碳創新所創造的真實價值-看懂循環經濟與治理	15
社團法人中華公司治理協會	公司治理3.0「永續報告書」實務解析	3
財團法人中華民國會計研究發展基金會	永續報告書之編製與監理	3
財團法人中華民國會計研究發展基金會	永續報導允當揭露三步曲專業研習課程	3
財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3
財團法人中華民國會計研究發展基金會	永續報導之有效內部控制	3
臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
合計		66
每位董事平均進修時數		7

2.1.5 董事會績效評估

2024年董事會績效評估重點

1. 評估範圍：董事會整體運作、個別董事績效、審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會。
2. 評估時間：2025年3月，評估2024年度董事會績效表現。
3. 評估方法：
 - 內部評估：依據《董事會績效評估辦法》，透過問卷調查、個別訪談、內部討論 進行評估。
 - 外部評估(至少每三年一次)：委託外部專業機構進行，確保評估結果具備獨立性與公正性。

2024年董事會績效評估結果

績效自評分數/滿分

董事會整體評核	4.72分 / 5分
董事成員自我評核	4.73分 / 5分
功能性委員會評估	5分 / 5分

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	對董事會2024年1月1日至2024年12月31日之績效進行評估	董事會、個別董事成員及功能性委員會	董事會內部自評問卷	董事會績效考核自評包含：對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制
			董事自評問卷	董事成員同儕考核包含：對公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制
			功能性委員會自評問卷	功能性委員會績效考核自評包含：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制

董事會運作成效：

董事會依照《公司治理實務守則》運作，決策程序透明、獨立性高，符合國際最佳治理實踐。

董事個別表現：

所有董事均積極參與會議，發揮監督職能，且具備公司治理、財務管理、ESG監督等專業能力。

功能性委員會：

審計委員會、薪酬委員會運作良好，2024年新增的永續發展委員會運作成效顯著，深化ESG治理機制，及2025年8月5日經董事會決議通過成立之提名委員會、風險管理委員會，將會提升董事會運作效能及建構風險管理機制，強化公司韌性。

2024年董事會績效評估結果

綜合評比結果為「優良」，顯示董事會運作符合公司治理最佳實踐，並持續優化ESG監督機制與決策透明度。

2.1.6 董事會及高階經理人薪酬

加捷生醫秉持公平、透明與合理的原則，訂定董事及高階管理階層的薪酬政策，以確保薪酬制度符合公司治理準則，並能有效激勵管理團隊，促進公司長期永續發展。

董事會薪酬制度

董事薪酬包括盈餘分配酬勞及出席董事會之車馬費，依據公司章程規範，在公司營運獲利時，提列董事酬勞，並經董事會核准後發放。此外，董事薪酬制度參考市場同業標準，考量董事職責、經驗及貢獻程度，以確保薪酬公平性與合理性。

董事薪酬機制：

- **固定薪資：**
一般董事薪酬主要以車馬費與年度酬勞為主。
- **變動薪資：**
依據公司盈餘狀況及董事貢獻程度提列酬勞。
- **薪酬審核機制：**
董事酬金發放須經薪酬委員會審查，並送交董事會審議通過。
- **利益衝突規範：**
若董事同時擔任公司管理職務，則薪酬需經獨立董事監督，確保決策公正性。

高階管理階層薪酬制度

高階管理人員薪酬制度設計，以固定薪資與變動薪資相結合，確保與公司績效表現、股東權益及永續發展目標相符。薪酬結構包含以下要素：

- **固定薪資：**
根據職務、專業能力、管理責任與市場薪資水準訂定。
- **變動薪資：**
依個人績效、公司營運成果及長期目標表現發放獎金。
- **退休福利：**
依法提撥勞工退休金，並提供完善的退休保障機制。
- **員工酬勞：**
高階經理人可參與員工酬勞分配，具體發放依當年度經營績效決定。
- **薪資調整與發放：**
薪酬委員會依市場趨勢、經營績效及公司財務狀況進行薪資調整與核定。

薪酬決策與治理機制

薪酬決策由薪酬委員會負責監督，並透過以下機制確保薪酬制度合理性：

1.獨立審查：

薪酬委員會由獨立董事組成，負責薪酬政策擬定與審核。

2.股東意見納入：

股東可透過股東會提案，對薪酬政策提供意見，確保決策透明度。

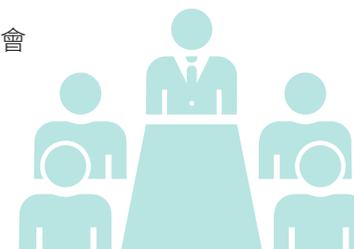
3.薪酬揭露與透明度：

薪酬資訊依法於年報與公開資訊觀測站揭露，確保資訊透明化。

2.1.7 功能性委員會

為強化公司治理與決策監督機制，加捷生醫董事會下設五大功能性委員會，負責不同專業領域之監督與決策，以確保財務穩健性、薪酬公平性與永續發展推動。

1. 審計委員會
2. 薪酬委員會
3. 永續發展委員會
4. 提名委員會
5. 風險管理委員會



功能性委員會概述

委員會	審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會	提名委員會	風險管理委員會
提名與遴選流程	<ul style="list-style-type: none"> 由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。 本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。 獨立董事均解任或缺額時，公司應自事實發生之日起六十日內，召開股東臨時會補選之。 	<ul style="list-style-type: none"> 委員由董事會決議委任之，其人數不得少於三人，過半數成員應由獨立董事擔任並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席。 本公司設立獨立董事後，本委員會委員至少應有獨立董事一人，並由全體委員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席。 	<ul style="list-style-type: none"> 本委員會成員人數不得少於三人，由董事會決議委任之，並由全體委員推選一名委員擔任總召集人及會議主席。 本委員會成員任期以配合董事會之任期為原則，得連選得連任。本委員會成員因故解任，致人數不足三人者，應於最近一次董事會補行委任之。 	<ul style="list-style-type: none"> 提名委員會由董事會決議設立，並由全體董事推選三人以上委員組成，過半數成員須為獨立董事，且由全體成員互選召集人。 委員任期與董事任期一致，得連選得連任，解任時應立即補任維持人數規定。 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理委員會由董事會決議設立，並由全體董事推選三人以上委員組成，過半數成員須為獨立董事，且由全體成員互選召集人。 委員任期與董事任期一致，得連選得連任，並依據公司風險管理政策運作。
職能說明	審計委員會獨立董事組成，係為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。	薪資報酬委員會委員由三名獨立董事組成，以專業客觀的角度，訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。	負責監督ESG戰略執行與永續發展目標推動，確保氣候變遷、碳排放、供應鏈永續管理等重大議題符合國際標準與法規要求。	負責董事(含獨立董事)提名、候選人資格審查、多元性評估與人才庫建立，確保董事會組成專業與多元。	統籌全公司風險辨識、評估與控管，建立風險管理與回應機制，審視重大風險管理策略，包含風險胃納或容忍度及重大風險議題之管理報告並督導改善等風險管理機制落實。
執行情形	本期審議事項主要包括審議財務報表、簽證會計師委任及獨立性評估、內控制度設計及執行有效性評估、簽證會計師之委任、解任或報酬等等。議案內容經全體出席委員無異議照案通過，並提送董事會討論後通過。	本期議案包括113年員工工終獎金案。議案內容經全體出席委員無異議。	截至目前已召開乙次會議，涵蓋溫室氣體盤查策略、供應鏈ESG風險管理、永續報告書編製，確保公司永續發展符合全球標準。	針對董事會成員背景進行盤點與評估，並對新任與連任董事進行資格及多元性審查。	規劃年度風險盤點與風險分級，並建立氣候變遷、營運中斷等關鍵風險應變計畫，強化應變能量。
出席情形	每季至少召開1次會議，2024年截至目前已召開4次，全體委員出席率100%。	2024年截至目前已召開4次會議，全體委員出席率100%。	截至目前已召開乙次會議，全體委員出席率100%。	2025年8月5日經董事會決議通過成立。	2025年8月5日經董事會決議通過成立。

最高治理單位在監督衝擊管理的角色衝擊監督程序

監督項目	監督方式	頻率
財務風險監督	透過審計委員會監督內控機制、財報揭露	每季
薪酬公平性	透過薪酬委員會確保薪資機制與ESG目標一致	每季/每年
ESG風險管理	透過永續發展委員會監督氣候變遷、供應鏈風險	每季/每年

2.2 誠信經營與法規遵循

管理方針：誠信經營與法規遵循

GRI指標	2-26、2-27、205-1、205-3、206-1
SDG指標	SDG 16 (和平、正義與健全制度)
衝擊說明	正面衝擊： 加強公司治理結構、提升決策透明度與道德標準，促進投資者及利害關係人的信任，確保企業穩健經營。 負面衝擊： 若未妥善管理，可能導致法規違反、貪腐行為增加，甚至影響企業聲譽，造成法律責任與財務損失。
政策與承諾	【誠信經營作業程序及道德行為準則】 加捷生醫秉持公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，並透過制度化的誠信經營作業程序與道德行為準則，確保所有業務活動符合法規要求，防範不誠信行為，打造以誠信經營為核心的企業文化。
目標	短期目標： 1.更新ESG相關政策，制定具體工作規範與教育訓練制度，加強員工對企業的向心力與責任感。 2.確保符合法令規範，提升法規遵循能力，避免違規風險。 中長期目標： 1.提升資訊透明度，將誠信經營深植企業文化，並於內部制度與外部溝通中展現明確價值觀。 2.強化高階管理人員ESG進修，確保公司治理主管等高階主管平均ESG進修時數達至少6小時以上。 3.確保所有商業活動符合法規，嚴格監管社會經濟法規遵循，確保公司業務符合商業道德、誠信經營與公平競爭原則，杜絕貪腐與違法行為。
責任	公司治理小組、法務部門共同負責監督誠信經營與法規遵循執行狀況，確保相關規範落實。
申訴機制	內部檢舉信箱：公司設立獨立檢舉信箱，供內外部人員檢舉任何違反誠信經營原則的行為，並承諾保護舉報者個資，確保檢舉機制的公正與機密性。
行動方案	1.定期召開董事會，確保企業誠信經營政策與管理機制的有效落實，並定期報告營運績效。 2.強化資訊透明度，確保財報、年報與重大訊息提供中英文版本，提升國際投資人資訊可及性。 3.高階管理人員與董事持續進修，確保公司治理主管每年參與法規相關課程，掌握最新ESG及誠信經營趨勢。 4.派員參加主管機關舉辦的法規說明會，確保最新政策與規範能夠即時更新與遵循。 5.董事持續進修，以達每年應進修時數。
評估機制	1.內部稽核結果：截至2024年，公司內部稽核結果顯示未發現貪腐或違規事件。 2.法規遵循情形：2024年，公司未發生重大違反社會、環境與經濟相關法律規範之事件。 3.公平交易與公司治理：2024年，公司未遭受任何違反公平交易法、公司治理規範、反貪腐規範等裁罰。 4.檢舉事件：2024年，公司未接獲與誠信經營相關之檢舉案件，顯示內部管理機制與企業文化運作良好。



2.2.1 誠信經營

加捷生醫致力於落實誠信經營，將企業誠信、法規遵循與道德行為深植於公司治理與日常營運中，確保所有業務活動符合法律規範，並促進企業的長期穩健發展。

為強化誠信經營，公司已制定「內部重大資訊處理作業程序」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，要求全體同仁清楚了解並嚴格遵守，並確保商業活動符合公平、透明、誠信的原則。

此外，公司也積極推動供應鏈誠信管理，要求供應商、商業夥伴等相關利害關係人共同承諾誠信原則，確保整體價值鏈符合社會對企業責任的期待。

2024年誠信經營實施機制

a、內部誠信經營責任分配

加捷生醫以公司治理小組、法務部門共同監督誠信經營政策的執行，確保所有業務流程符合法規與企業道德標準。

董事會負責監督誠信經營方針，確保政策有效落實。

高階管理層負責將誠信經營原則納入公司策略與決策機制，確保內部管理與商業活動均符合規範。

員工與部門主管負責執行內控規範與誠信經營守則，並定期回報相關執行情況。

b、遵循法規

公司營運須嚴格遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上市上櫃相關規範及其他商業行為相關法令。

c、制定行為準則

公司已訂定「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，確保全體員工在執行業務時均符合誠信經營原則。

d、內部管理規範

- 禁止接受不當利益：
員工應避免收受供應商、客戶等業務往來單位之任何不當款待、禮品或回扣。
- 資訊保密義務：
員工須嚴格遵守與客戶及商業夥伴間的機密協定，不得洩露公司或合作夥伴的敏感資訊。

• 利益衝突規避：

所有內部員工及管理層應主動揭露可能影響誠信決策的利益衝突，確保公司決策公正透明。

e、供應鏈誠信管理

公司要求供應商與合作夥伴遵循誠信經營準則，不得進行任何形式的賄賂、不當利益輸送或違法交易。

f、誠信經營教育與訓練

高階管理層需定期參與ESG誠信經營相關進修課程，確保了解最新法規與國際標準。

全體員工需接受年度誠信經營訓練，提升誠信經營意識與防範風險能力。

供應鏈誠信培訓針對供應商、業務夥伴提供誠信管理訓練，確保企業價值鏈符合ESG目標。

g、2024年誠信經營執行成果

內部稽核結果：

截至2024年，公司內部稽核結果顯示未發現違反誠信經營政策之情事。

法規遵循情形：

2024年，公司未發生任何違反公司治理、反貪腐、公平交易法之裁罰。

檢舉與申訴管理：

2024年，公司未接獲任何誠信相關檢舉案件，顯示內控與誠信管理機制有效運作。

2.2.2 法規遵循

加捷生醫致力於法規遵循，確保所有業務活動均符合公司法、證券交易法、商業會計法、勞動法規、環保法規及其他上市櫃相關規範，並持續追蹤法規變動，以確保內部規章與最新法令一致。

為落實法規遵循，加捷生醫已建立「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」，並將法規要求融入公司治理與內部控制系統，確保全體員工及管理階層能夠嚴格遵守企業誠信標準，維護公司聲譽，並獲得客戶、供應商及投資人的信任。

此外，公司定期進行法規遵循教育訓練，強化員工對最新法規變動的認識，並確保所有業務行為符合法規標準，以維持正派經營風氣，樹立企業道德楷模，提升企業信譽。

2024年法規遵循執行狀況

- 1.截至2024年，公司無發生任何違反法規之事件，亦無因違反法規遭受主管機關裁罰。
- 2.未發生任何因違反環保法規、經濟法規或社會法規而被裁罰之情形。
- 3.未接獲任何涉及法規違規之檢舉案件，顯示內部監督機制有效運作。

法規遵循機制

a、內部管理與監督

- 公司治理主管負責監督法規遵循狀況，確保所有內部規範符合最新法規要求。
- 內部稽核單位定期檢討並追蹤主管機關公告之法規變動，確保公司營運符合法規標準。
- 員工須遵守公司「道德行為準則」與「誠信經營作業程序」，確保業務行為符合法規與公司倫理標準。

b、法規變動即時應對

- 公司隨時掌握法規變動，必要時立即調整內部政策與作業流程。
- 高階主管及員工須定期參加法規遵循訓練，確保全員了解最新法規要求，降低違規風險。

c、供應鏈法規遵循

供應商審查與監管機制：

公司對供應商進行年度評估，確保合作夥伴營運符合法規標準。

註：重大違規判定標準：加捷生醫對於重大違規事件的定義為裁罰金額達新台幣1,000,000元以上，2024年並無發生符合此標準之事件。



2.2.3 檢舉與保護

加捷生醫致力於建立誠信、透明的企業文化，確保所有業務活動符合誠信經營原則與法規要求。為維護公平、公正的工作環境，公司已建立內、外部檢舉管道與完整的處理制度，確保任何違反誠信經營的行為能夠被即時發現與妥善處理。

2024年檢舉機制與執行狀況

- 1.截至2024年，公司未發現任何違反誠信經營之行為，亦未接獲內外部檢舉案件或法律糾紛。
- 2.公司內部稽核與監督機制有效運作，未發現員工有違反誠信經營規範的行為。

a、檢舉管道：

- 公司官網設置檢舉信箱，內外部利害關係人可透過此信箱檢舉任何違反誠信經營之行為。
- 內部檢舉制度：員工可透過內部通報機制，向管理層或公司治理單位反映潛在違規行為。

b、檢舉案件處理程序：

- 1.檢舉事項提交後，由公司治理主管負責進行初步調查與審核。
- 2.稽核室確保所有檢舉案件均依據公平、公正原則處理。
- 3.依檢舉案件的性質進行適當的內部處理或向外部單位報告。
- 4.調查完成後，向董事會報告調查結果與建議改善措施。

c、檢舉不實處理機制：

- 若內部員工惡意檢舉或虛報案件，公司將根據內部管理規範進行紀律處分，情節重大者可能面臨革職處分。

d、檢舉人保護措施

為鼓勵員工與外部人員勇於揭發不誠信行為，加捷生醫已採取多項檢舉人保護措施，確保檢舉人不受不當對待或報復行為影響：

1.檢舉人身份保密：

所有檢舉案件均採取機密處理，並要求調查人員簽署保密聲明。

2.禁止報復行為：

公司嚴禁因檢舉行為對檢舉人進行解僱、調職、降薪或其他不利處置。

3.內部監督機制：

若發現檢舉人遭受報復，公司將立即啟動內部調查，確保檢舉人權益。



e、補救措施與追蹤機制

若發現違規行為，公司將立即啟動內部調查，並視情節進行適當處理，包括：

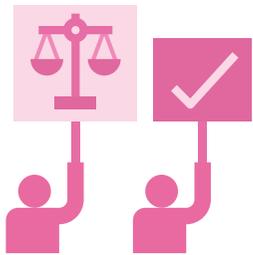
- 內部懲戒措施（如警告、降職或解聘）。
- 向相關主管機關通報，確保公司法規遵循標準符合規範。
- 檢視並強化內部控制機制，避免類似事件再次發生。

本公司專責單位依下列程序處理檢舉情事

政府與主管機關	財務部-檢舉信箱:chiajei@jiajiebio.com
員工	人事課-檢舉信箱:chiajei@jiajiebio.com
股東與投資人	管理部-檢舉信箱:chiajei@jiajiebio.com
客戶	北中南區分公司-檢舉信箱:chiajei@jiajiebio.com
其他	檢舉信箱:chiajei@jiajiebio.com

提出申訴

檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或審計委員會。



申訴調查

本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。



申訴處理

如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。



案件結案

對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。



2.3 經濟績效

管理方針：經濟績效 加捷生醫致力於提升經濟績效，確保企業長期穩健發展，透過創新研發、營運優化及市場拓展，提升股東價值，確保企業競爭力，並帶動供應鏈及社會經濟發展。	
GRI指標	GRI 201-1/GRI 201-2/GRI 201-3
SDG指標	SDG 8（尊嚴就業與經濟成長）、SDG 9（產業、創新與基礎設施）
衝擊說明	正面影響： 穩定的財務成長與利潤，增強企業競爭力，吸引投資人，並提供穩定的就業機會。 負面影響： 若市場環境變動或經濟衰退，可能導致營收下降、資金流動受限，影響公司擴展計畫及員工薪酬。
政策與承諾	提升經濟表現，確保企業永續發展 <ul style="list-style-type: none"> 透過產品研發與技術創新，擴展市場版圖，提高競爭優勢。 設備升級與生產自動化，提升生產效率，降低營運成本。 積極強化供應鏈管理與經銷策略，確保穩定供應並提升市場佔有率。
目標	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> 確保公司穩健獲利，維持企業營運穩定性，提升市場競爭力。 提升財務透明度與管理效率，降低財務風險，確保穩健經營。 中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> 追求每年穩定的營收成長，確保企業財務穩健發展，並符合股東與投資人預期。 確保員工獲得合理報酬與福利，提升員工滿意度，吸引並留住優秀人才。 建構長期永續經營策略，確保企業經濟績效符合ESG目標，提升企業社會價值。
責任單位	行政處：負責監督公司財務管理、營運策略、績效評估及經濟發展目標的執行與追蹤。
申訴機制	公司網站設有申訴管道，供顧客、供應商、員工與一般大眾使用，確保所有利害關係人的權益獲得保障，並能夠即時回應經濟相關問題。
行動方案	1.持續研發新產品，透過技術創新開拓市場，提高市場佔有率。 2.強化經銷商管理與銷售策略，擴大市場影響力，提升品牌價值。 3.推動生產流程自動化，提高生產效率，降低營運成本，確保經濟效益最大化。 4.董事會定期評估經濟績效，確保公司財務穩健發展，符合投資人與股東期待。
有效性評估	2024年營收為309,628仟元，較2023年成長18%，展現企業穩定成長趨勢。 2024年將持續推動創新、數位化轉型與市場拓展策略，以確保企業財務與營運表現達成預期目標。

2.3.1 財務資訊

加捷生醫秉持穩健經營策略，透過有效的財務管理與透明資訊揭露機制，確保投資人、股東及其他利害關係人能即時掌握公司營運狀況。公司每年定期舉辦法人說明會與股東常會，並透過公開資訊觀測站及官方網站提供最新的財務與業務資訊，以維持高度資訊透明度。

加捷生醫2024年與2023年財務表現

項目	2024年度 (新台幣仟元)	2023年度 (新台幣仟元)
營業收入	309,628	263,486
營業毛利	118,544	83,507
營業利益	20,516	(17,967)
營業外收入及支出	195,778	159,470
稅前淨利	216,294	141,503
本期淨利	211,372	144,146

2024年度，加捷生醫營業收入達309,628仟元，較2023年的263,486仟元大幅成長，顯示公司業務發展穩健。營業利益也由2023年的虧損(17,967)仟元轉為2024年的20,516仟元，顯示獲利能力明顯改善。隨著營運效益提升，2024年本期淨利達211,372仟元，相較2023年的144,146仟元成長顯著。

未來，公司將持續提升財務管理效能，優化營運結構，並透過強化市場競爭力及產品創新，確保公司財務穩健成長，以回應股東與投資人的期待。

2.3.2 經濟績效

近三年加捷所產生及分配的直接經濟價值：

(新台幣仟元)

組成		2022年度	2023年度	2024年度
直接經濟價值之產生		257,655	271,603	313,643
營業收入	銷貨淨額	252,338	263,486	309,628
	利息/股利/租金/權利金收入	5,317	8,233	4,545
	出售資產收入(有形/無形)	0	-116	-530
直接經濟價值之分配		209,757	236,244	255,689
營運成本	因營運活動所產生之成本	152,203	170,705	183,369
員工薪資與福利	薪資、紅利、獎金、員工福利(退休金、保險)	47,887	54,616	59,480
支付給資金提供者	利息費用、股利支付、特別股股利	47	303	621
政府往來	租稅(不含遞延稅款)、罰款	8,821	10,336	12,127
社區投資	捐贈、贊助、投資	799	284	92
經濟價值之保留 (直接經濟價值之產生-直接經濟價值之分配)		47,898	35,359	57,954

加捷2024年未有取自政府之補助。

2.4 資訊安全與內部控制

2.4.1 資訊安全

資訊安全具體行動

不定期資安宣導

The image displays two email screenshots on the left and a LINE app interface on the right. The top email is dated 2023/6/15 and titled '列印 2023年6月資安宣導的訊息內容'. The bottom email is dated 2022/6/14 and titled '列印 2022年6月資安宣導的訊息內容'. The LINE app interface shows a security notice with instructions on how to use the app's security features, such as enabling 'Letter Shaking' and 'End-to-End Encryption'.

加捷公司2024年度
並未發生影響公司
營運之重大資安事件

2.4.2 內部控制

永續成長是加捷生醫的重要經營理念之一，公司透過落實內部控制機制及建立完善的治理架構，確保各項業務運作符合相關法令規範，並提升經營管理效能。

內部稽核組織與運作

加捷生醫設有稽核室及專職稽核人員1人，由董事會直接管理，負責內部稽核業務的執行與監督。稽核人員之任免均須經董事會決議通過，以確保內部稽核獨立性及公正性。

內部稽核制度與程序

本公司訂有「內部稽核施行細則」，規範稽核範圍、執行程序及稽核頻率。內部稽核人員依風險評估結果擬定年度內部稽核計畫，並經董事會核准後執行。內部稽核機制包括：

- 1. 內部控制制度評估：**
針對各業務流程、內部管理制度進行審查，確保符合公司治理原則。
- 2. 風險控制與改善建議：**
檢視內部控制是否落實，並針對異常情形提出改善建議。
- 3. 內部控制自行檢查覆核：**
督導各單位內部控制執行狀況，確保制度落實並提升營運效益。
- 4. 內部稽核報告與回饋：**
內部稽核報告及工作底稿均納入管理檢討，並提供董事會作為內部控制聲明書之依據。

2024年內部稽核執行成果

本公司依公開發行公司建立內部控制制度處理準則規範，已完成年度內部稽核計畫申報，並定期向董事會報告內部控制制度缺失及異常事項改善情形。截至2024年，公司內部控制制度運作正常，未發現重大缺失或違規事項，內部稽核機制持續發揮監督與風險管理功能。

未來，加捷生醫將持續優化內部控制制度，並強化內控管理與風險監督機制，確保企業穩健經營，並符合ESG永續發展標準。

內部稽核與審計委員會及董事會溝通情形

	審計委員會	董事會
參與人員	<ul style="list-style-type: none"> 獨立董事成員 財務主管 內部稽核主管 會計師 	<ul style="list-style-type: none"> 全體董事成員 財務主管 內部稽核主管 管理階層
溝通頻率	每季	每季
溝通內容	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核主管定期每月提交稽核報告予獨立董事，每季審計委員會會議中作內部稽核報告，若有特殊狀況時，亦會即時向獨立董事報告。 外部稽核會計師每年審查公司內控制度執行情形，稽核主管及會計師若有議題討論，視需要直接相互聯繫，溝通管道良好。 2024年度並無特殊狀況需額外報告。 	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核主管定期每季董事會會議中作內部稽核報告。 2024年度並無特殊狀況需額外報告。



Chapter 3

產品責任與創新研發

3.1 採購與原物料管理

加捷生醫致力於提供高品質的保健食品，確保所有產品符合食品安全管理系統認證，並透過嚴格的原物料採購管理與供應鏈監督機制，確保原料來源的安全性與穩定性。本公司不僅透過實體店面、網購平台及傳銷模式，讓產品觸及消費者，更積極推動在地化採購策略，促進地方經濟發展，並強化供應鏈的可持續性。



原物料供應與管理機制

a、供應商選定原則

- 優先採用在地原物料供應商，支持當地產業發展，減少碳足跡。
- 供應商優先選擇符合食品安全標準(如GHP、ISO 22000認證)，確保原物料品質與安全性。
- 針對供應商進行法規符合度、貨物品質、環境整潔度評鑑，確保供應鏈符合ESG要求。

b、供應鏈管理標準

- 所有原物料採購需符合公司「採購管理標準作業程序」及「供應商管理標準作業程序」。
- 進貨與驗收作業需遵循「進料品管標準作業程序」及「抽樣檢驗標準作業程序」，確保所有進料品質符合公司標準。
- 單筆採購金額超過10萬元(含)，且年度累計採購金額超過30萬元之原料(含委外成品、半成品)需簽訂長期供應合約，並依「合約審核與管理辦法」議定合約內容，以確保穩定供應與品質。

供應商類別	2022				2023				2024			
	交易供應商數量	%	年度採購總額(新台幣仟元)	%	交易供應商數量	%	年度採購總額(新台幣仟元)	%	交易供應商數量	%	年度採購總額(新台幣仟元)	%
原料	24	38%	19,613.10	31%	25	37%	23,634.40	39%	27	44%	25,924.80	36.01%
物料	27	42%	3,845.60	6%	26	39%	4,540.70	7%	21	34%	6,871.20	9.54%
半成品	5	8%	4,908.90	8%	10	15%	7,860.00	13%	7	11%	9,576.60	13.3%
商品	7	11%	32,861.90	52%	5	7%	24,326.40	40%	6	10%	27,388.30	38.04%
輔銷品	1	2%	2,040.10	3%	1	1%	921.90	2%	1	1%	2,240.90	3.11%
總數	64	100%	63,269.60	100%	67	100%	61,283.40	100%	62	100%	72,001.90	100%

在地與永續採購策略/採購金額分配

a、在地採購政策

- 2024年，加捷生醫持續推動在地供應鏈發展，確保供應商符合永續經營原則，並促進產業鏈高效化與競爭力提升。
- 透過輔導供應商提升技術與品質，減少對進口原料的依賴，確保供應鏈穩定性。

b、在地採購比率

- 2024年在地供應商占比100%，將持續維持並擴大在地採購量。
- 透過與當地供應商合作，進一步減少運輸時間、降低碳足跡，促進環境永續發展。

c、永續採購與ESG供應鏈管理

1. 推動供應鏈ESG評鑑機制，確保供應商符合環境、社會與公司治理標準(ESG)。
2. 建立供應商教育與培訓計畫，確保供應商了解最新法規、品質要求與永續發展標準。
3. 積極推動減少碳排放的供應鏈管理，選擇綠色物流模式，減少供應鏈環境影響。

採購國家	2022		2023		2024	
	採購金額 (新台幣仟元)	家數	採購金額 (新台幣仟元)	家數	採購金額 (新台幣仟元)	家數
台灣	63,270	57	61,283	56	72,001	58
合計	63,270	57	61,283	56	72,001	58
在地採購佔比	100%		100%		100%	

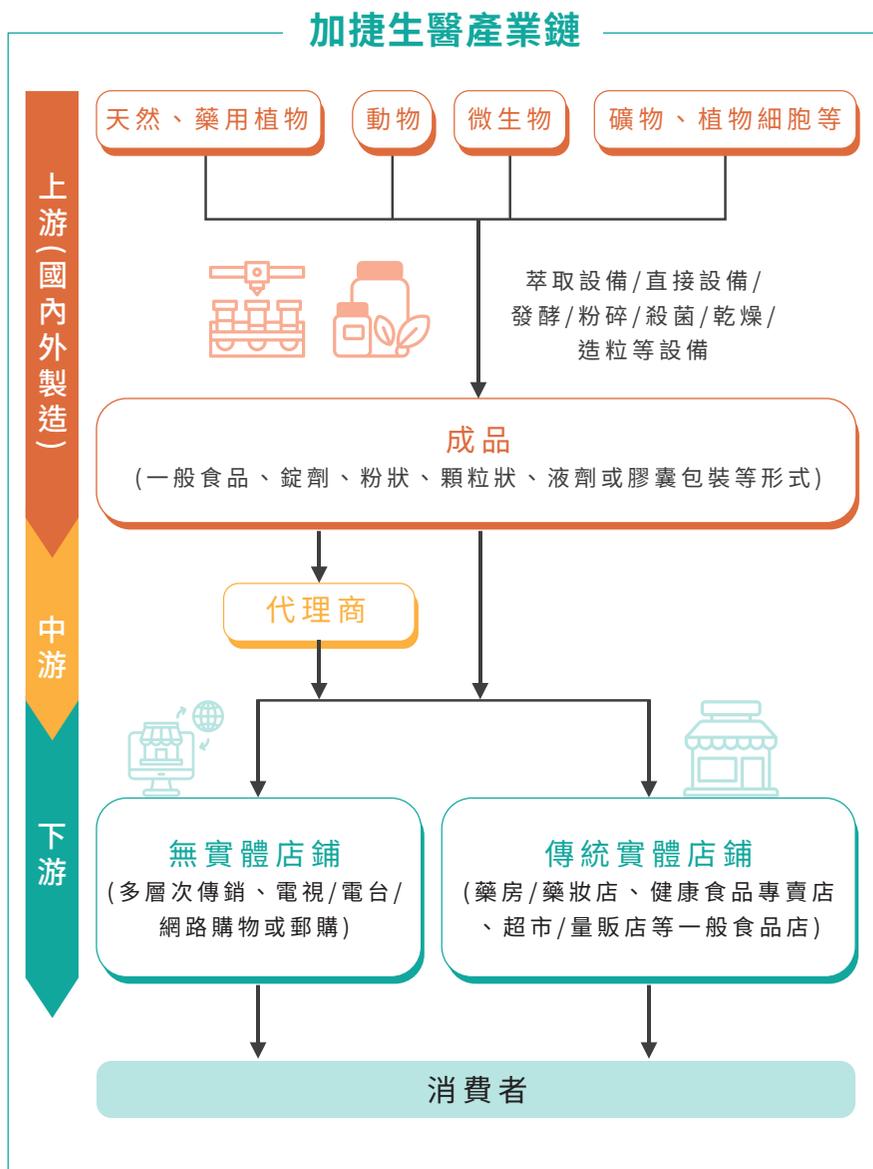
註:在地採購定義為台灣國內生產之供應商。

原物料來源統計

原物料採購量	2022		2023		2024	
	採購公斤數	採購金額 (新台幣仟元)	採購公斤數	採購金額 (新台幣仟元)	採購公斤數	採購金額 (新台幣仟元)
甲魚油	3,330	8,492	4,356	11,108	4,644	11,842
冷凍甲魚	9,450	6,989	10,350	7,466	9,900	7,425
明膠	8,000	2,030	6,000	2,115	7,000	2,090
大蒜萃取物	107	439	120	558	170	792
芝麻木質酚油	100	400	85.5	340	121	484
帶殼甲魚蛋粉	-	-	209	998	242	1,135
總量(合計)	20,987	18,349	21,121	22,585	22,077	23,768

註:原物料採購量及金額(主要原料採購量)(不含委工半成品及商品)

加捷生醫作為生物技術產業保健食品的製造與通路商，高度重視供應鏈的穩定性、食品安全及產品品質，確保所有供應商能符合食品安全法規、環保標準，並符合企業社會責任(CSR)及永續發展目標(ESG)。



供應鏈管理策略

a、確保供應鏈永續發展

- 優先選擇符合GHP(食品衛生良好規範)與ISO 22000(食品安全管理系統)認證的供應商，確保原料安全無虞。
- 確保供應鏈穩定，降低地緣政治、氣候變遷等外部因素影響，確保企業持續營運。
- 積極尋找可替代性供應商，確保供應鏈的彈性，避免單一供應商造成貨源壟斷與成本上升。

b、主要原料供應機制

- 甲魚及甲魚油為主要原料，與供應商簽訂長期合約，確保每年最低採購量與價格，保障養殖戶的經營穩定性，並確保產品品質。
- 強化上游養殖管理，確保原料品質符合規範，維護消費者權益。

主要供應商資料

單位:新台幣仟元；%

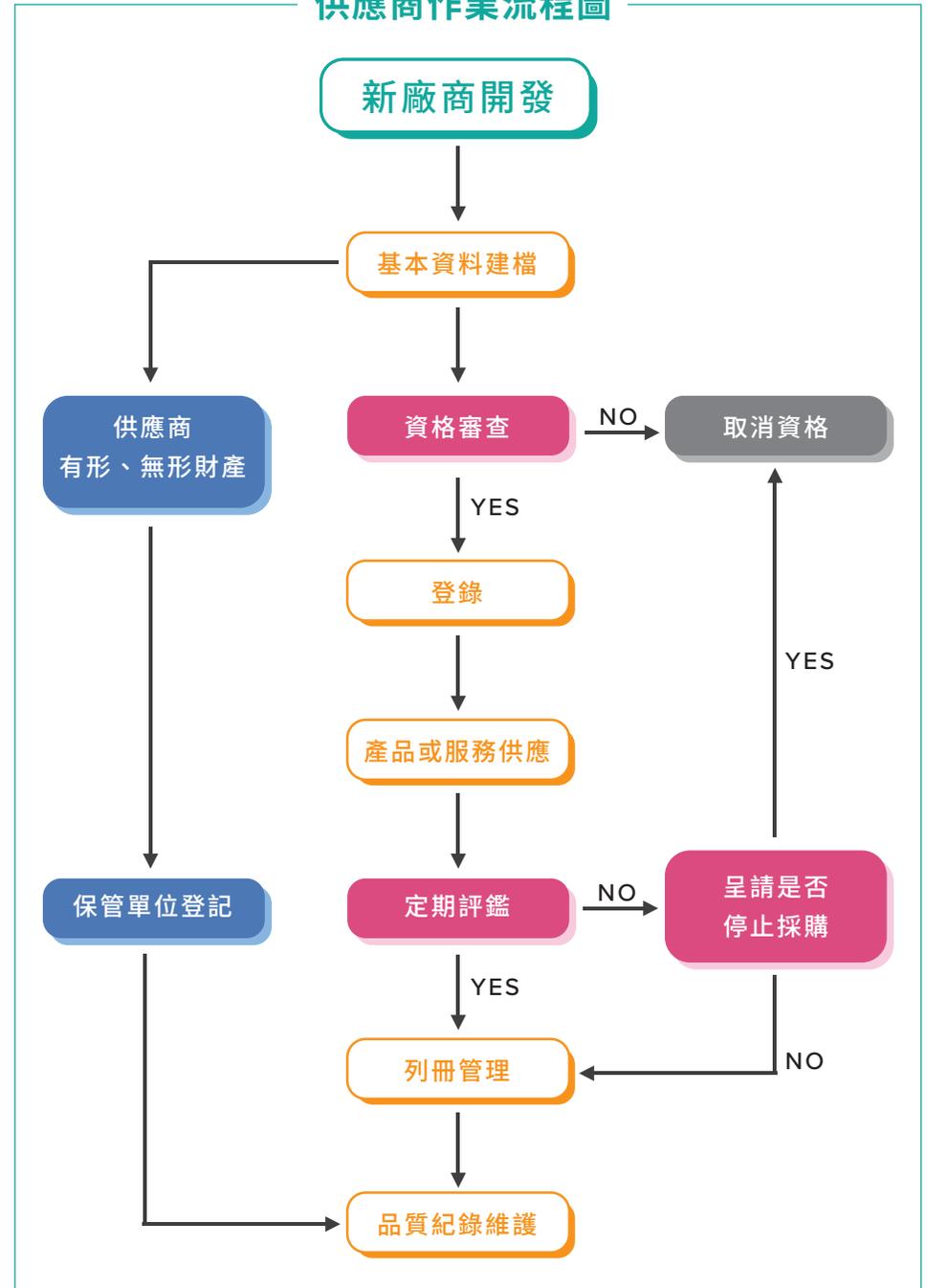
2022			2023			2024		
供應商名稱	進貨金額	佔全年進貨比重	供應商名稱	進貨金額	佔全年進貨比重	供應商名稱	進貨金額	佔全年進貨比重
晴康	18,791	32	晴康	19,800	36	晴康	18,309	30
茂揚	8,160	14	茂揚	10,633	19	茂揚	11,883	20
綠茵	4,541	8	吳振聲	3,713	7	陳江明	5,400	9
其他	27,078	46	其他	20,790	38	其他	24,521	41
全年進貨淨額	58,570	100	全年進貨淨額	54,936	100	全年進貨淨額	60,113	100

3.2.1 供應商管理機制

加捷生醫秉持永續經營的核心理念，致力於與供應商攜手打造具韌性且共榮的永續供應鏈，積極推動環境友善、勞工安全與道德合規等價值目標。公司透過全面性盡職調查機制，系統性評估供應商於環境、社會與治理(ESG)面向之潛在風險與表現，促進上下游夥伴共同實踐永續價值鏈發展，實現供應鏈責任與競爭力的雙重提升。



供應商作業流程圖



新供應商開發與資格審查

- 為強化供應鏈穩定性，除例行合作供應商外，公司將持續開發新的供應商，降低單一供應商風險。
- 供應商資格審查標準：
 - 依「供應商評估表」進行品質、法規遵循、交貨能力、價格競爭力之審查，評分70分以上方可通過。
 - 供應商資料須經採購部主管覆核，再呈報總經理核准後方可登錄並進行採購。
 - 宗原物料供應商須符合：
 - 產品品質標準
 - 穩定供應能力
 - 安全與環境規範
 - 公司品牌形象要求
 - 委外加工品供應商之審查標準更加嚴格，確保生產品質符合國內外市場要求。



委外加工品供應商資格審查調查項目

一、文件評核 20%	1.工廠登記證、營利事業登記證等證明文件(5%) 2.是否完成食品業者登錄並取得登錄字號(5%) 3.是否有追蹤追溯相關資料(5%) 4.是否聘用專門職業或技術證照人員(3%) 5.必備ISO22000其他第三方單位認證(2%)
二、現場評核 20%	6.作業現場是否清潔(3%) 7.動線與空間規劃是否適當(清潔度區分)(2%) 8.與外部連接之出入口是否設有足以防止病媒入侵之設施(3%) 9.廠內是否有年度病媒防治紀錄(2%) 10.生產製程是否有適當的管制制度與紀錄(3%) 11.是否建立留樣機制(2%) 12.量測儀器是否有定期進行校正(3%) 13.是否有機器設備使用前後是否有進行清潔(2%)
三、現場評核 20%	14.清潔器具、清潔用化學藥劑及食品添加物是否皆有專人、專冊、專櫃管理(3%) 15.廠內廢棄物是否有專門廠商處理(提供合約)(3%) 16.不合格品、報廢品是否有分區管控(3%) 17.原物料是否有建立驗收標準，並提出文件查閱(3%) 18.倉庫環境是否清潔(3%) 19.倉庫擺放原料與貨物是否離牆離地(2%) 20.倉庫端是否遵循先進先出原則(3%)
四、供貨狀況 20%	21.外包裝是否完整、清潔及符合標示規範(5%) 22.是否夾帶異物(4%) 23.貨品品質是否符合需求(4%) 24.送貨時間可配合我方要求(4%) 25.緊急應變佳，能配合我方要求(3%)
五、服務品質 20%	26.價格合理(3%) 27.臨時訂貨可否配合(3%) 28.服務態度是否良好(接電話、送貨服務等)(5%) 29.意見反應是否確實改善(3%) 30.少量訂購可否配合(3%) 31.特殊規格商品可否配合(3%)

a、供應商定期評鑑

1. 供應商文件考核

- 採購單位每半年針對當年度所有供應商進行評鑑，考核內容包含：
 - 品質。價格。交貨準時率。服務品質
- 評鑑結果記錄於「供應商考核表」，評分80分以上為合格。
- 若評鑑不合格，則提交總經理決議是否繼續合作。

2. 實地評鑑

- 若供應商評鑑不合格但經總經理核准繼續合作，須進行實地評鑑。
- 由採購部門聯合品管、研發與生產單位進行評估，記錄於「供應商實地評鑑報告」。
- 若供應商多次評鑑不合格，則提出具體改善計畫，並限期改善，否則終止合作關係。

3. 列冊管理

- 採購單位應根據供應商考核得分進行排序，高分供應商優先採購，維持產品品質穩定。
- 評鑑不合格之供應商，總經理核定後將終止合作，並從「供應商資料卡」中移除。
- 若日後需重新申請供應商資格，仍須依「供應商評估表」重新審查，未通過者不得登錄。

供應商考核表

構面	評估項目	評估內容
經濟治理	品質(40%)	產品/服務品質(抽驗、良率、驗收紀錄等)
	價格(20%)	供應商所提供產品之價格競爭性
	交期(20%)	是否如期交貨
	服務(20%)	供應商對附屬所需事物之配合度(發票作業、抱怨處理、其它周邊事務)
需實地評鑑之意見陳述：		

供應商書面評鑑結果

供應商整體評鑑結果(單位：供應商數量)						
等級	2022年	%	2023年	%	2024年	%
合格	57	100%	56	100%	55	100%
不合格	-	-	-	-	-	-
合計	57	100%	56	100%	55	100%

b、供應商實地評鑑及改善管理

2024年度供應商文件考核結果為合格率100%，因此無須執行實地評鑑供應商進行現場考察，確保符合ESG標準。

規劃供應商之永續管理

- 計畫供應鏈ESG透明化，強化供應商環境與社會責任要求。
- 推動供應鏈碳足跡管理，要求供應商提供環境友善證明，並鼓勵供應商導入ISO 14001(環境管理系統)。
- 推動供應鏈減碳措施，與供應商合作減少運輸碳排放，降低環境影響。
- 確保供應商符合公平勞動條件，防止強迫勞動、童工等違規行為。



3.3 產品品質安全

管理方針：產品品質安全

加捷生醫持續站在消費者立場把關產品品質安全，將消費者的健康與安全視為不可妥協的首要原則。公司秉持「衛生安全、品質優良、永續經營、服務第一」的品質政策，確保所有產品符合食品安全標準與國際認證，同時降低食品安全風險，維護品牌形象及消費者信任。

GRI指標	GRI 416-1/GRI 416-2/GRI 417-1/GRI 417-2/GRI 417-3
SDG指標	SDG 3（良好健康與福祉）、SDG 12（負責任消費與生產）
衝擊說明	<p>正面影響：提升產品安全與品質，建立消費者信任，促進長期銷售與品牌忠誠度。</p> <p>負面影響：若產品品質管理不當，將導致客戶投訴增加，影響企業聲譽，甚至可能面臨產品召回與法規罰則。</p>
政策與承諾	<p>加捷生醫致力於提升食品安全標準，透過品質管理系統與第三方驗證，確保產品符合消費者需求與國際法規要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續強化食品安全與品質管理，確保產品符合GHP(食品衛生良好規範)及ISO 9001、ISO 22000 等國際標準。 • 落實原物料供應鏈管理，確保原料來源可追溯，降低食品安全風險。 • 積極關注政府法規變動，確保產品符合最新標準，減少違規風險。
目標	<p>短期目標 (2025年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.落實食品安全衛生良好規範(GHP)，強化追蹤追溯制度，確保供應鏈安全可控。 2.每月原物料入廠檢驗不合格件數低於3件，降低原物料品質風險。 3.每月產品客訴件數低於5件，提升產品穩定性與消費者滿意度。 4.每半年產品回收率低於2件，確保產品品質穩定，降低產品回收風險。
	<p>中期目標 (2027年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立異常/客訴案件數據資料庫，加速案件處理流程，提高客訴回應效率。 2.每年通過ISO 9001與ISO 22000國際品質管理認證，確保品質標準持續提升。
	<p>長期目標 (2030年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.配合國內外品質驗證系統改版與升級，確保公司品質標準與國際接軌。 2.與更多外部檢驗機構合作，確保檢驗結果交叉驗證，提高產品安全性與合規性。
責任	<p>管理部：負責食品法規更新、品質標準制定與內外部溝通。</p> <p>品保部：負責產品品質監控、檢測與安全驗證，確保生產符合標準。</p>
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1.每月定期查閱食品藥物管理署公告資訊，掌握即時法規與市場警訊，並內部發送「品質與法規快訊」，提升全體人員敏感度與應對能力。 2.每半年執行內部稽核與管理審查，由品保部門依據ISO 9001與ISO 22000標準進行覆核，並提交改善計畫予管理層。 3.每年持續通過ISO 9001及ISO 22000第三方驗證，確保品質管理系統持續合規與最佳化。 4.派員參與微生物能力試驗與實驗室認證訓練，確保實驗室數據品質與分析能力維持專業水平，並逐年納入考核指標。 5.積極參與政府舉辦之食品安全與法規說明會、風險溝通論壇與產業實務交流會，提升企業對法規趨勢的掌握與應對力道。 6.導入數位教育平台進行內部品質教育訓練，提升跨部門對品質標準與異常應變處理的熟練程度。



滋補強身 甲魚全沛膠囊

國家品牌玉山獎最佳產品獎
 歐盟A.A.無添加三星驗證
 新加坡國際發明展金牌
 NRCT特別獎
 韓國WiC世界創新發明大賽金牌



精神旺盛 牛樟芝菌絲體x薑黃精粹飲

國家品牌玉山獎最佳產品獎
 新加坡國際發明展銀牌
 韓國WiC世界創新發明大賽金牌
 韓國WiC世界創新發明大賽特別獎



常健順暢 益生菌粉包

國家品牌玉山獎最佳產品獎
 歐盟AA無添加三星驗證
 韓國WiC世界創新發明大賽金牌



甲魚精-P

歐盟A.A.無添加三星驗證



纖穩定 苦瓜胜肽複方錠

世界品質大獎銀獎



3.3.1 系統導入認證與教育訓練

食品安全管理體系認證

加捷生醫自創立以來，即積極導入國際食品安全管理體系，確保產品品質符合全球標準：

- **ISO 9001**(國際品質管理系統)
- **ISO 22000**(食品安全管理系統)
- **HACCP**(食品安全管制系統)

透過上述認證，加捷生醫確保所有產品皆符合食品安全標準，並不斷優化品質管理流程，以維持產品的高度可靠性。

驗證標準：ISO9001、ISO22000、HACCP

通過驗證生產產品及數量：甲魚產品及其他保健食品

驗證機構：SGS



ISO 9001:2005



ISO 22000:2018



HACCP

HACCP管制小組

小組成員職位	職責
生產處主管 (管理代表)	1. 負責策劃初期方案(PRPs)的操作計畫。 2. 負責建立、實施和更新全廠HACCP計畫相關活動。
衛生管理人員	3. 制定、監督與確認HACCP計畫的執行。 4. 定期檢查和修正HACCP計畫的適當性，並確保操作效果。
食品技師	5. 確保HACCP系統的執行有效性。 6. 負責與溝通實施HACCP計畫相關的資源需求。

驗證標準	2022營業收入 (台幣元)	2023營業收入 (台幣元)	2024營業收入 (台幣元)
ISO9001、 ISO22000、HACCP、	179,067,426	183,231,504	218,789,032

註:以上為經HACCP驗證標準生產之營業收入。

食品安全相關教育訓練

為降低食品安全風險，確保產品符合最新法規標準，公司定期對內部人員進行食品安全教育訓練，內容包含：

1. 食品安全管理系統 (ISO 22000、HACCP)
2. 原物料驗收與管理
3. 食品檢驗分析與品質控管
4. 產品標示規範與法規更新

2024 年教育訓練成果

- 內外部受訓人數：123人 (較2023年53人增加132%)
- 外部訓練課程總時數：137.5小時
- 食品安全法規合規率：100%



2024年度食安內部訓練彙總

課程名稱	總計時數	總參與人次	後續改善健康和 safety 衝擊的方式
HACCP管制控制點教育	1小時(1年兩次)	4	透過試作演練，預防、識別、評估和控制食品生產過程中的潛在危害，並持續改進提高流程品質。
原物料及成品驗收入庫標準作業持續教育	1小時(每半年1次)	2	藉由持續教育，強化標準抽樣及驗收作業程序。
機械保養紀錄持續教育	1小時(每季1次)	11	藉由持續教育，加深不同的製程機械保養要點，確保食品品質與安全。
食品從業人員食品安全教育	1小時(1年一次)	15	透過持續教育，提升專業知識及技能，實踐食品安全，減少食安及衛生風險。
全甲魚乾燥、研磨操作	1小時(1年一次)	4	透過試作演練，深入了解乾燥流程及注意事項、研磨機器設備之操作。
公司全產品教育訓練(含傳銷及電商)	1小時(1年一次)	67	通過教育訓練，加強全體員工對公司產品的認識，增強專業銷售技能。

2024年度食安外部訓練彙總

課程名稱	總計時數	總參與人次	後續改善健康和 safety 衝擊的方式
固形製劑開發與實務培訓班	42	5	更針對劑型所需之工業學產品知識，有更全面的認知。
精準保健食品未來發展國際研討會	8	2	透過教育訓練，了解保健食品素材再利用之研究，未來更有效評估公司產品之開發。
113年度國產維生素類錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦	3	1	了解國產維生素類錠狀膠囊狀食品之法規規範，有助於未來申請相關查驗登記實際操作。
113年度食品標示法規說明會-台南場	4	2	藉由最新法規的說明，並了解食品標示諮詢管道，提升自主管理能力。
甲種職業安全衛生業務主管訓練班	44	3	藉由實際取得證照後，加強保護員工的安全及健康，有效提升工作場所之安全衛生管理。
保健食品全球化研討會	2.5	1	了解技術創新和策略合作來推動產品邁向國際化，對於未來的開發產品有重要的啟發。
生技展-了解保健食品市場狀況	8	1	了解保健食品市場的最新發展趨勢、現況及未來發展方向。
113年大專校院餐飲衛生管理研習	8	1	認識教育部及衛福部重要政策、食品良好衛生規範準則等，並定期進行嚴格檢查。
113年食品標示法規 線上課程	2	1	熟悉食品標示的法源依據，區分包裝及散裝食品，依照相關標示規定，提供產品標示資訊予消費者參考。
HACCP持續教育課程	12	1	熟悉工廠的病媒防治及廢棄物管理，配合良好衛生規範，維護公司產品品質。
HACCP持續教育課程(線上)	4	2	針對食品中毒的形成機制與案例探討，提出預防措施，食品安全持續教育理解仍須不斷精進。

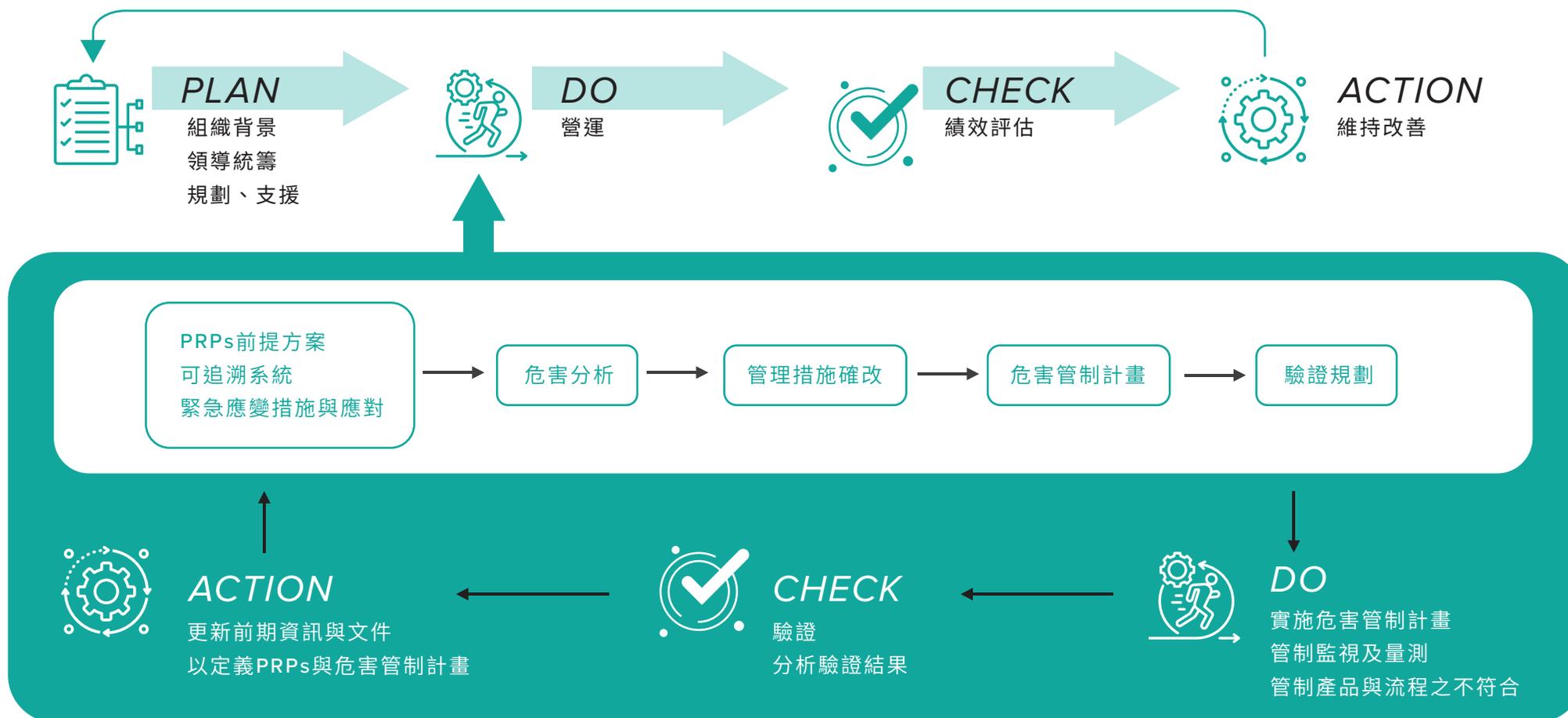
3.3.2 產品品質管理

加捷生醫設有品質管理部門，負責產品品質監控、檢測與改善，確保所有產品皆符合食品安全標準，並符合國際品質管理規範。公司產品100%符合ISO 9001、ISO 22000、HACCP的管理規範。

為改善健康和安全的衝擊而進行評估的主要產品和服務類別之百分比

規範項目	ISO9001	ISO22000	HACCP
規範內容	品質管理系統	食品安全管理系統	食品安全管制系統
2024年符合規範產品或服務之百分比	100 %	100 %	100 %

品質安全管理流程圖



產品製程食安把關

為確保產品符合食品安全標準，加捷生醫針對原物料到終端產品建立完整的食品安全管理流程：

1. 原物料驗收：

- 進廠前進行微生物、水分等檢測，確認合格後方可驗收入庫。
- 不合格原料立即退貨，確保供應鏈安全。

2. 庫存管理：

合格原物料入庫後，依溫溼度控管標準進行存放，確保品質穩定。

3. 領料管理：

根據生產需求領用指定數量的原物料，確保生產過程透明。

4. 生產控管：

作業人員根據標準作業流程（SOP）進行生產，並於製程中進抽樣檢測，確保產品品質穩定。

5. 製程監控：

品管人員隨機取樣半成品進行品質把關，確保符合標準。

6. 成品管控：

重金屬、農藥殘留等有害物質檢測，確保成品符合食品安全標準後方可出貨。

2024年產品品質管理成果

- 產品品質合規率：100%（符合ISO 9001、ISO 22000 管理標準）
- 2024年未發生食品安全違規事件



原料檢驗項目(2024)

測試項目	檢驗次數	檢驗符合標準次數 ^註	測試方法依據
微生物-總生菌數	內部逐批檢驗	全數符合	依政府公告最新檢測方法
微生物-大腸桿菌群	內部逐批檢驗	全數符合	依政府公告最新檢測方法
微生物-大腸桿菌	內部逐批檢驗	全數符合	依政府公告最新檢測方法
水份(乾粉型原料適用)	內部逐批檢驗	全數符合	紅外線水份測定儀

成品檢驗項目(2024)

測試項目	檢驗次數	檢驗符合標準次數 ^註	測試方法依據
微生物-總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群	1.內部逐批檢驗 2.各產品每年至少一次外部檢驗	全數符合	依政府公告最新檢測方法
微生物-金黃色葡萄球菌	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法
微生物-沙門氏菌	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法
微生物-李斯特菌	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法
化學性-重金屬	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法
化學性-塑化劑	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法
化學性-不含西藥	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法
化學性-動物用藥殘留	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法
化學性-農藥殘留	外部檢驗(各產品每年至少一次)	全數符合	依政府公告最新檢測方法

註：檢測標準參照一般食品衛生標準、農藥殘留容許量標準、食品中污染物質及毒素衛生標準等國家訂立之標準。

3.3.3 產品標示及行銷宣傳管理

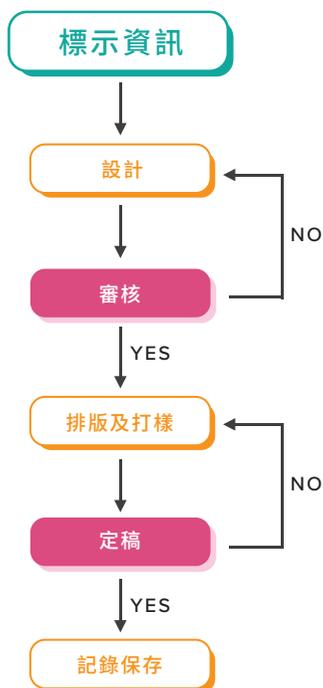
產品標示管理

- 加捷生醫嚴格遵循食品安全衛生管理法，所有產品標示皆包含：
 - 成分內容
 - 使用劑量
 - 食用建議與警語
 - 有效日期

2024年產品標示與行銷管理成果

- 產品標示合規率 100%
- 產品行銷審核通過率 100%
- 未發生產品標示違規事件

產品標示管理標準作業程序



產品包裝標示管理

產品名稱	產品元件/成分的來源	產品內容物成分，特別是可能產生環境或社會衝擊的物質	產品使用安全	產品的清除及其環境/社會衝擊
悅有勁PLUS	過敏源成分	南瓜籽萃取物	安全無虞，因應法規在警語標示	無
芝麻香穗EX	過敏源成分/ 植萃成分	芝麻萃取物	安全無虞，因應法規作警語標示\因應法規食用限制，一日勿超過4粒	無
光采晶亮 金盞花 葉黃素x木鱉果膠囊	過敏原成分	黑豆皮萃取物	安全無虞，因應法規在警語標示	無
精神旺盛牛樟芝菌絲體 x薑黃精粹飲	過敏原成分	牛樟芝菌絲體 萃取/奶類	依牛樟芝食品管理與奶類過敏標示相關規定，明確標示使用部與警語	無
熾穩定 苦瓜胜肽 複方錠	亞硫酸鹽類成分	葡萄萃取 (含白黎醇)	安全無虞，因應法規作警語標示	無
熾穩定 苦瓜胜肽 複方錠	植物成分	肉桂萃取	不得單一原料使用。標示有每日建議食用量之茶包、錠狀、膠囊、粉末狀、液狀等產品販售時應加標「孕婦忌食」字樣之警語。	無
熾穩定 苦瓜胜肽 複方錠	化合物成分	吡啶甲酸鎂	因應法規標示一日勿超過2錠，多食無益。	無
甲魚顧菁亮膠囊	植萃成分	葉黃素	因應法規標示一日勿超過4粒，多食無益。	無
嘉織有孢子酵素 乳酸菌	過敏原成分	芒果、奶類	安全無虞，因應法規在警語標示	無
健步穩行 非變性二型 膠原蛋白膠囊	過敏原成分	魚類、奶類	安全無虞，因應法規在警語標示	無

產品包裝標示圖片



1. 產品名稱
2. 成分
3. 食用及保存方法
4. 保存期限
5. 注意事項



精神旺盛 牛樟芝菌絲體x薑黃精粹

芝麻香穗EX膠囊

廣告審查機制

為確保行銷資訊符合法規，加捷生醫於2023年成立「文宣審閱小組」，由產品企劃、研發部門、品保部門、行銷企劃部門、業務部門共同審查產品廣告文案，確保所有內容符合食品安全法規，避免誇大不實的行銷內容。

2024年並未有違規事件。

近三年產品違反規定表	2022年	2023年	2024年	2025年目標
違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準 (件)	無	無	無	無
違反產品與服務之資訊與標示之法令或自願性規約 (件)	無	無	無	無
違反行銷傳播之法令或自願性規約 (件)	無	2	無	無

3.3.4 綠色材料採購

環保包裝與材料升級

加捷生醫響應環保法規與永續發展，於2023年起全面淘汰PVC包裝材料，改採POF、PET材質，確保：

1. 降低環境污染
2. 符合食品安全標準
3. 提升包裝可回收率

環保包裝改進成果

2024年100% 採用POF、PET環保包裝

環保與永續

1. 擴大環保包裝應用，減少塑膠使用量，提升可回收率
2. 強化供應鏈環保要求，確保未來所有供應商未來符合ESG永續發展目標



3.4 客戶關係

加捷生醫致力於提供優質保健食品，並確保消費者享有卓越的購物體驗，透過客戶滿意度調查、申訴處理機制及客戶隱私管理，不斷提升產品與服務品質，滿足消費者需求。

3.4.1 客戶滿意度調查

多元行銷通路

加捷生醫透過實體門市、網路商店及多層次傳銷等方式銷售產品，因此公司高度重視客戶回饋，確保服務品質滿足消費者期望。

2024年客戶滿意度調查機制

- 由營業部門每年發送客戶滿意度調查通知信，邀請消費者提供回饋。
- 調查指標涵蓋「整體環境」、「服務禮貌」、「活動告知」及「整體服務」等四大面向。
- 資訊部門每季統整數據，形成「客戶滿意度調查統計報告」，提供管理層決策依據。

客戶滿意度調查結果			
滿意度調查項目	2022	2023	2024
整體環境	😊 很好：88.27% 😄 好：11.73% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：88.62% 😄 好：10.34% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：84.45% 😄 好：18.10% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%
服務禮貌	😊 很好：88.27% 😄 好：11.55% 😐 普通：0.19% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：88.97% 😄 好：10.00% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：81.90% 😄 好：17.65% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%
活動告知	😊 很好：87.90% 😄 好：12.10% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：89.31% 😄 好：9.66% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：82.35% 😄 好：17.19% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%
整體服務	😊 很好：88.27% 😄 好：11.55% 😐 普通：0.19% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：88.62% 😄 好：10.34% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%	😊 很好：75.83% 😄 好：10.19% 😐 普通：0.00% 😞 欠佳：0.00%
滿意度調查回收問卷數量	540	290	221

2024年調查結果

回收問卷數量

221份

客戶滿意度

82%

給予最高評價

主要優勢

服務態度、產品品質穩定性
活動資訊透明度

3.4.2 客戶申訴與改善

多元化客戶服務管道

加捷生醫提供多種溝通方式，確保消費者可即時反映問題並獲得回應：

- 客服專線
- 電子郵件
- 官方網站
- 現場諮詢
- 專屬業務人員協助



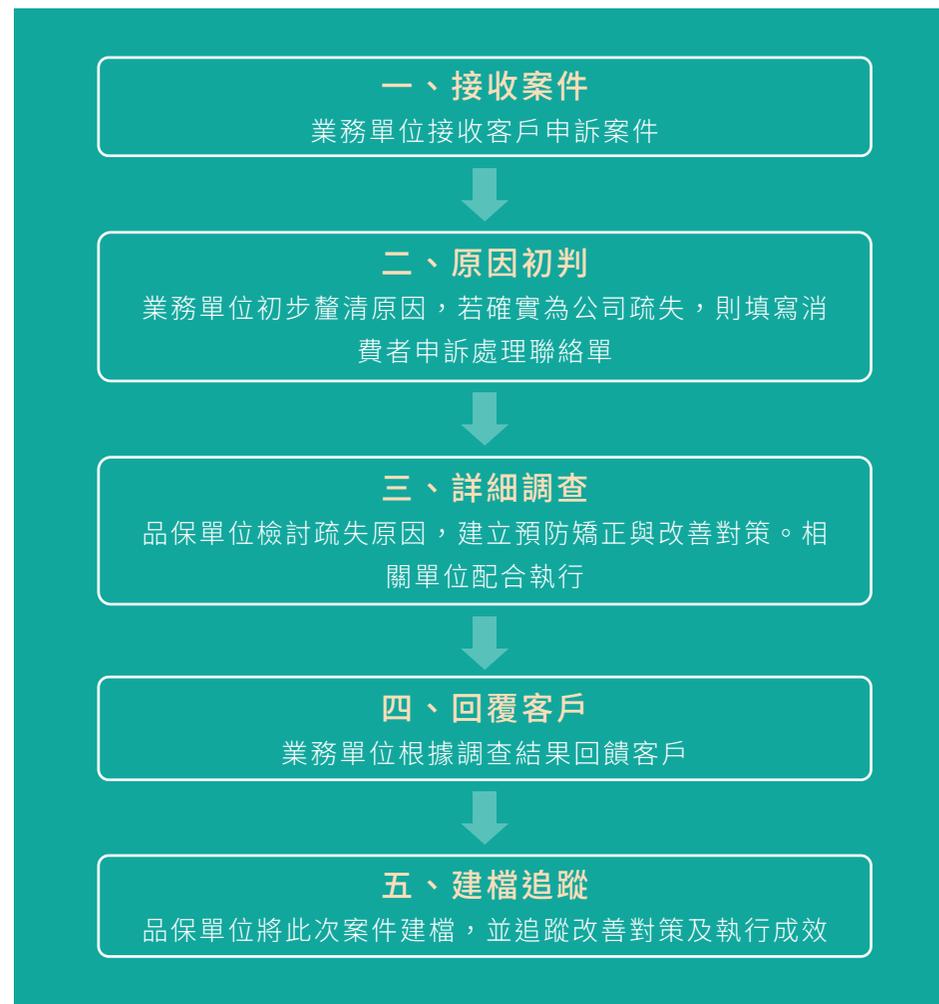
2024年客戶申訴處理機制

- 業務部門負責客戶申訴案件處理，確保能即時有效回應客戶需求。
- 專人回覆申訴案件，提供更換新品、退款或額外產品教育，確保客戶權益。

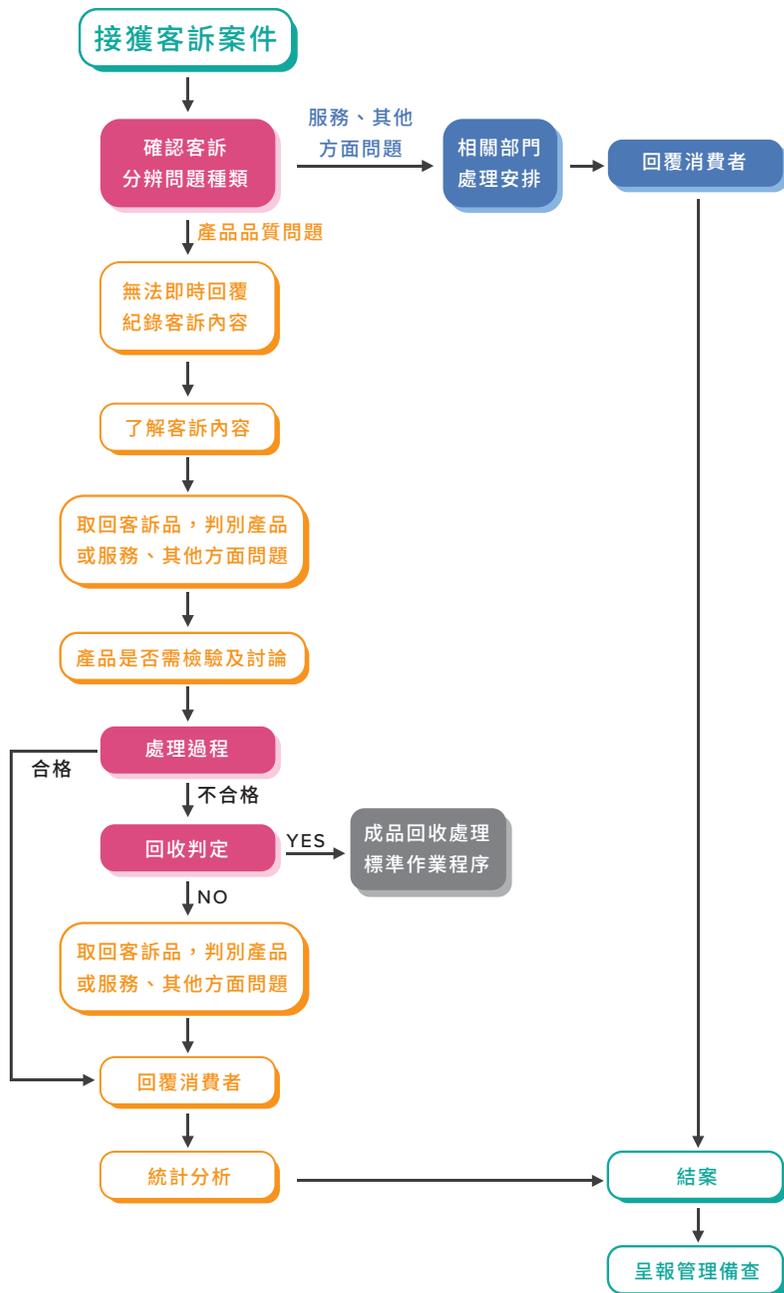
2024年客訴統計

- 全年接獲客訴案件：12 件（2023 年為 11 件）
- 主要申訴原因：產品膠囊易有軟化問題
- 已處理案件比率：100%

客戶申訴處理流程



客戶申訴流程圖



客訴內容及件數	發掘原因	檢討與處置
1. 膠囊溶化或沾黏4件	受環境高溫影響，宣導宜放置於陰涼處	將異常品回收並更換新品，並於刊物說明會宣達產品需置於陰涼處，以免變質
2. 安全瓶蓋設計不良1件	安全瓶蓋對於年長者較不易施力打開，故容易造成使用不便	將異常品回收並更換新品，後續將安全瓶蓋全面更換為一般瓶蓋
3. 產品內容物短缺1件	查驗留樣批號產品無異常及該序號秤重紀錄皆無異常	將異常品回收並更換新品，後續內部檢討產品秤重流程與作業工序，已使能達到由後者檢視前者作業是否確實的效果
4. 外購品內容物數量不符3件	產品於公司內部未經拆封即賣出，故異常責任應歸屬上游廠商	將異常品回收並更換新品，嚴格要求上游廠商增加製程中檢查之頻率，並增加廠內抽檢頻率
5. 產品顏色不同1件	此案與之前代工廠發生異常之產品批號相同，故判定同為代工廠問題	將異常品回收並更換新品，自從前次異常要求代工廠改善後，後續批號至目前為止皆未再發生此類異常
6. 產品結塊變色1件	包裝代工廠之封裝機器未將產品封裝完全，故有潮濕情況發生	將異常品回收並更換新品，嚴格要求包裝代工廠立即改善產品封裝品質，並增加相關測試
7. 產品風味不佳1件	因該產品有較重的肉桂為，且該異常來自新客戶，故可能不太能適應此產品之特殊風味	由專人親至客戶端進行產品詳細介紹，讓客戶了解此為產品特色，並非產品異常。

3.4.3 客戶隱私與資料保護

管理方針：資訊安全與保護隱私	
GRI指標	GRI 418-1
SDG指標	SDG 16 (和平、正義與健全制度)、SDG 9 (產業、創新與基礎設施)
衝擊說明	<p>在數位化浪潮與網路交易快速成長的趨勢下，企業面臨高度資訊與資訊安全風險。未完善管理，使客戶權益、公司募集及股市穩定造成嚴重衝擊。對加捷生醫而言，建立資訊安全管理制度與資保護政策，是維繫廣大客戶信任、確保營運穩健與符合法規責任的關鍵基礎。</p> <p>正面影響：強化數據安全與個資保護機制，確保客戶與員工資訊安全，提升利害關係人信任。 負面影響：若發生資料外洩事件，可能導致企業信譽受損，甚至遭受罰款、客戶流失或法律訴訟風險。</p>
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循《個人資料保護法》等相關規範，確保當事人資料的機密性、完整性與可用性。 • 不會同意將個人資料提供給第三方。 • 每年檢視資訊安全制度和資安防護措施，並定期進行缺陷掃描和滲透測試。 • 建立資教育訓練與通報，提升內部風險提示能力與反應速度。
目標	短期目標 (1-3年) <ol style="list-style-type: none"> 1.完成全公司資金安風險評估並制定改善計畫。 2.100%員工完成個資保護與資訊安全訓練。 3.網站資訊安全檢測頻率提升至每季一次。
	中期目標 (3-5年) <ol style="list-style-type: none"> 1.導入ISO 27001資訊安全管理系統認證。 2.成立資安委員會及內部監控小組。 3.建立與外部資安顧問合作快速通報與應變機制。
責任單位	資訊部/人力資源/永續發展小組
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1.購置與升級資安防護軟體與硬體 (防毒、防火牆、加密系統) 2.建立資安稽核制度與缺陷管理機制 3.定期舉辦內部員工個資與資安專題訓練課程 4.外部資安顧問諮詢服務合作
申訴機制	加捷生醫網站： https://www.jiajiebio.com 人資與資訊部聯絡信箱： chiajei@jiajiebio.com
行動方案	<p>a、資訊安全管理制度查看</p> <ul style="list-style-type: none"> •建立資訊分類與存取控制制度，落實權限管理與資料加密 •導入樓層防護機制，包含入侵偵測系統 (IDS) 與防毒更新機制 <p>b、員工資安訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> •全體員工需完成年度資安訓練並通過評分 •對資安敏感職務人員進行進階專業訓練 <p>c、資安事件應變與通報機制</p> <ul style="list-style-type: none"> •建立資安事件SOP流程與通報鏈 •每半年模擬資安事件演練，加強應變反應速度
評估機制	<ol style="list-style-type: none"> 1.2024年年底無發生資安或個資外洩事件 2.全體員工資安訓練完成率達100% 3.每季完成1次網站與內部系統資金安掃描與漏洞修復

個資保護政策

- 嚴格遵循「消費者個人資料保護法」，確保所有客戶資訊安全。
- 公司承諾不會未經同意將客戶資訊提供給第三方，以維護消費者權益。

網站資安防護措施

- 安裝防毒軟體、設置防火牆，確保交易安全。
- 網站定期進行安全檢測，防範個資外洩風險。

內部個資管理

- 定期向員工進行個資保護與隱私法規訓練，確保員工熟悉個資管理規範。
- 內部監測機制，確保公司資訊安全與法規合規性。

2024年客戶隱私管理成果

- 全年無客戶隱私侵害或個資遺失事件發生 (2023年亦為0件)。
- 資安系統升級，提升網站交易安全性，確保消費者安心購物。

3.5 創新研發

加捷生醫始終以提供高品質的保健食品為核心理念，透過持續研發與技術創新，確保產品符合市場需求。公司擁有專業研發團隊，並與國內外學術機構與產業夥伴共同合作，發展高效、安全的營養保健食品。

3.5.1 主要產品與服務

加捷生醫專注於保健食品的研發與銷售，結合養生概念與現代生技技術，開發高效能的健康產品。公司引進日本引進甲魚精-P等產品相關技術及先進製程，具有更高的技術層次，並透過台鋼集團資源整合，提升研發效率與產品競爭力，使加捷生醫成為台灣保健食品市場的領導品牌之一。



目前持續投入之開發產品方針如下

- (1) 針對不同行銷平台與對象開發不同生命週期的產品。
- (2) 傳銷部份針對三大方向有效率地開發預防保健產品，分別由營養、腸胃、溫度等三方向的改善來促進人類的健康：

A. 營養(加倍適系列, JustBest)：

以甲魚營養為中心，去開發針對不同年齡層的“標靶”保健產品，不僅聚焦各個生命週期全方位的保健重點，如12歲以前的小孩、12-20歲的青少年、20-65歲的年輕男與女、65歲以上的老年人等五大族群。

B. 腸胃(加纖系列, JustSlim)：

腸胃健康是健康的源頭，透過促進腸道健康去改善消化道機能、促進新陳代謝(包含控重)、調節免疫力等三大基礎保健重點。加纖系列將運用植物萃取機能成分與益生菌等兩大類成分，建造素食者可食系列，擴大保健市場族群，同時也可與加倍適系列搭配應用更呈現相得益彰之效果。

C. 溫度(加顧系列, JustGood)：

加捷生醫由日本進口的「松森思」產品可供泡澡與泡腳，改善體內不健康的低溫狀態，促進新陳代謝，未來也將持續開發一系列居家環境用品，全面照顧健康。

- (3) 電商平台部份，考量中壯年及年長者族群的需求，開發與眼睛、關節、心血管與女性保健等相關的保健食品，產品以符合天然在地的品牌精神為目標，開發安全有效的營養保健食品。

產品	認證 / 獎項取得 (取得年度)	用途
甲魚精-P	金品獎(1997) 金牌獎(1998) 食品GMP認證(2006) 亞太BIO傑出健康生技品牌獎(2020) SNQ國家品質標章(2020) 世界品質大獎銀獎(2022) 雙潔淨標章驗證-中華穀類食品工業技術研究所(2023)	全方位營養保健食品，天然整合的均衡營養素，滋補強身、增強體力。
美新強		甲魚卵又稱甲魚蛋。其動物性卵磷脂可調節生理機能，促進循環代謝。
甲勇勇錠	世界品質大獎銀獎(2022)	含有鱉甲、龜鹿養生與鴛鴦等漢方精華，加上二型膠原蛋白、蛋白多醣與玻尿酸等營養，是滋潤靈活行動力的補給聖品。
嘉纖有孢子酵素乳酸菌		幫助維持腸道消化道機能。
甲魚顧菁亮膠囊	SNQ國家品質標章(2023)	全方位的明亮補給配方，有助於維持在暗處的視覺。
神守高鈣膠囊		幫助牙齒骨骼正常發育。
芝麻香穗EX膠囊	SNQ國家品質標章(2020) 世界品質大獎銀獎(2022)	含有超臨界二氧化碳萃取的芝麻素，分子小好吸收，其具有很強的抗氧化作用，運用在幫助入睡，結合其他科學複方 GABA、酸棗仁萃取物放鬆抒壓。
悅有勁EX PLUS		為悅有勁plus的升級產品，結合南瓜籽與甲魚鞭的複合配方，幫助熟齡者維護泌尿順暢與永保活力的健康。
松森思		家庭入浴及足湯珍品，讓家中環境充滿森林的清香。
夏威夷海洋深層水		保有大海中豐富多元的礦物質。
精神旺盛 牛樟芝菌絲體X 薑黃精粹飲	SNQ國家品質標章(2022) 國家品牌玉山獎最佳產品獎(2024) 新加坡國際發明展銀牌(2024) 韓國WiC世界創新發明大賽金牌(2024) 韓國WiC世界創新發明大賽特別獎(2024)	犇牛樟芝菌絲體精粹含有Antromax®牛樟芝菌絲體，與其他科學複方有助應酬不甘苦、熬夜加班不斷電。
光采晶亮 金盞花葉黃素x木鱉果膠囊		以台灣小農栽種之木鱉果提供完整晶亮營養，結合國際FloraGLO®葉黃素、KUROM-ANIN黑豆種皮、Hyabest玻尿酸等大廠原料，是現代人護眼保健的首選。
健步穩行 非變性二型膠原蛋白膠囊		特選台灣在地研發具活性的非變性二型膠原蛋白與TPF-101，搭配水溶性薑黃與乳香，幫助預防行動力退化，輕鬆擁有敏捷靈活度。
滋補強身 甲魚全沛膠囊	雙潔淨標章驗證-中華穀類食品工業技術研究所(2022) 新型專利第M643382 號(2023) 歐盟AA無添加三星驗證(2024) SNQ國家品質標章(2024) 國家品牌玉山獎最佳產品獎(2024) 新加坡國際發明展金牌(2024) NRCT特別獎(2024) 韓國WiC世界創新發明大賽金牌(2024)	結合全甲魚、甲魚油與甲魚蛋粉之甲魚精華華，是東方人的全方位天然維他命，一次補足精、氣、神。
常健益生菌	創新研發技術獎(2022) 台灣生技大獎(2022) 歐盟AA無添加三星驗(2023) 乳酸菌協會創新獎特優(2023) 台灣發明專利第I819483、I819484、I810805號(2023) 日本發明專利特許第7450968號(2023)	含有200億以上專利乳酸菌(JJ101鼠李糖乳桿菌、JJ102副乾酪乳桿菌、JJ103植物乳桿菌)，並精選三種益生元的配方經實驗測試效能，具備體內環保、促進新陳代謝、調整體質及提升保護力等機能。

3.5.2 研發資源與流程

研發策略

- 持續強化核心產品開發，優化現有產品，提升消費者體驗與健康效益。
- 與學術機構合作，進行甲魚相關產品對免疫功能、代謝健康的影響研究，確保產品具備獨特性。
- 發展在地原料應用，推動台灣特色保健食品，結合運動與健康概念，提供更多元的產品選擇。

專業研發陣容



保健食品工程師 周侑樺	營養師 方雅琪	藥師顧問 黃崇軒	國立食品科學博士 研發顧問 陳志忠	食品技師 李志鴻	營養師 陳盈州	營養師 王煥森
----------------	------------	-------------	-------------------------	-------------	------------	------------

2024年研發資源投入

- 年度研發費用：6,548仟元
- 研發費用占營業額比率：2.11%



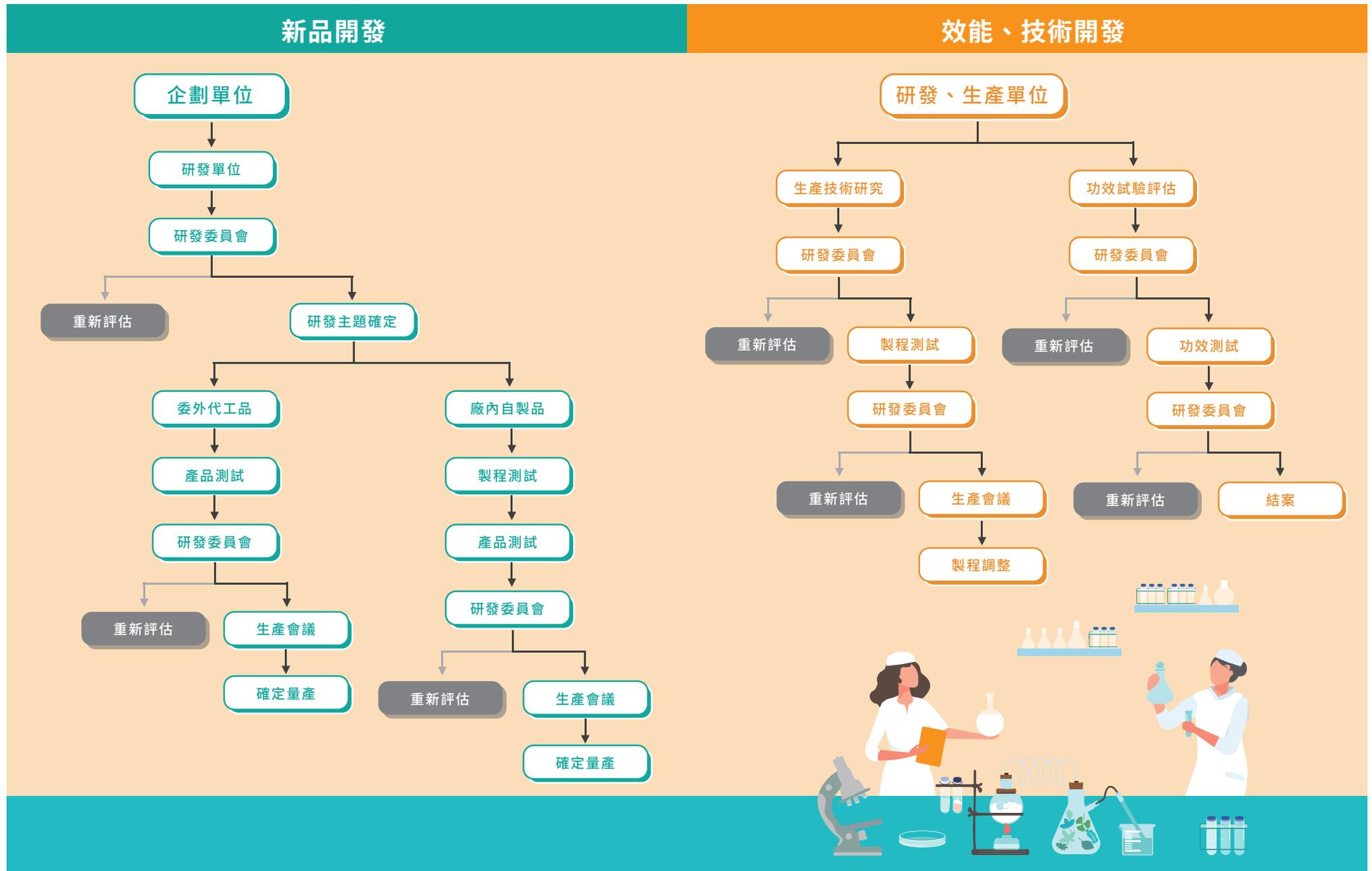
歷年研發投入資源/成果產出：

2022-2024年度創新研發投入資源			
年度	研發人力 (人數)	研發費用 (新台幣仟元)	研發費用佔 當年營業額比例(%)
2022	5	8,935	2.81
2023	6	9,324	2.80
2024	6	6,548	2.11

研發產品流程及政策

1. 市場趨勢與需求分析：針對市場需求，評估產品開發可行性。
2. 產品概念與功能設計：根據消費者需求，確立配方與功效。
3. 成分篩選與法規審查：確認原料安全性與合法性，符合標準。
4. 試製與穩定性測試：進行產品試製，確保成品品質穩定。
5. 功能測試與臨床評估：與學術機構合作，進行產品功效驗證。
6. 正式生產與市場導入：完成法規申請與產品上市。

產品/技術 設計及研發流程圖



3.5.3 研發成果

2024年開發產品方向

- **營養(加倍適系列, JustBest)**：以甲魚營養為中心，去開發針對不同年齡層的“標靶”保健產品，不僅聚焦各個生命週期全方位的保健重點，如12歲以前的小孩、12-20歲的青少年、20-65歲的年輕男與女、65歲以上的老年人等五大族群。
- **腸胃(加纖系列, JustSlim)**：腸胃健康是健康的源頭，透過促進腸道健康去改善消化道機能、促進新陳代謝(包含控重)、調節免疫力等三大基礎保健重點。加纖系列將運用植物萃取機能成分與益生菌等兩大類成分，建造素食者可食系列，擴大保健市場族群，同時也可與加倍適系列搭配應用更呈現相得益彰之效果。
- **溫度(加顧系列, JustGood)**：加捷生醫由日本進口的「松森思」產品可供泡澡與泡腳，改善體內不健康的低溫狀態，促進新陳代謝，未來也將持續開發一系列居家環境用品，全面照顧健康。
- 以木鱉果提供營養，結合國際FloraGLO葉黃素、KUROMANIN黑豆種皮、Hyabest玻尿酸等原料，是現代人護眼保健的產品。
- 研發具活性的非變性二型膠原蛋白與TPF-101，搭配水溶性薑黃與乳香，幫助預防行動力退化，擁有敏捷靈活度。

2024年度開發成功之技術與產品：

項次	產品、技術名稱	產品、技術內容
1	光采晶亮 金盞花葉黃素x木鱉果膠囊	以台灣小農栽種之木鱉果提供完整晶亮營養，結合國際FloraGLO葉黃素、KUROMANIN黑豆種皮、Hyabest玻尿酸等大廠原料，是現代人護眼保健的首選。
2	健步穩行 非變性二型膠原蛋白膠囊	特選台灣在地研發具活性的非變性二型膠原蛋白與TPF-101，搭配水溶性薑黃與乳香，幫助預防行動力退化，輕鬆擁有敏捷靈活度。

3.5.4 創新展望

短期 (2025年)

- 提升現有產品配方，確保功效最佳化與市場競爭力

中期 (2027年)

- 擴大產學合作，與國內外大學、醫療機構共同開發新型保健食品。
- 導入智慧製造技術，提高生產效率並降低生產成本
- 推動「低碳產品」概念，發展符合環保趨勢的營養保健食品。

長期 (2030年)

- 發展全球市場，將台灣在地特色保健食品推向國際
- 建立生技創新中心，整合生技、食品、營養學研發能量，推動產業升級。



短期發展計畫

項次	計畫項目	概要說明
1	新產品開發	原料：1項 產品：4項
2	延攬研發人才與教育訓練	延攬研發專才並加強培訓，除積極參加各專業學術機構之講座及訓練活動外，透過與各大專院校教授密切之聯繫，共同研發新產品。
3	健康食品查驗登記	進行申請甲魚精-P通過取得國內外健康食品認證資格，提高一般社會大眾對公司保健產品之認同度。
4	策略結盟	藉由同業、異業策略聯盟方式，共同研發多元化新產品，如益生菌酵素、芝麻素、保養品等，提供消費者更多樣化產品選擇。

中期目標

項次	計畫項目	概要說明
1	新產品開發	原料：1項 產品：5項
2	國內與國外獎章之認證	取得國內、外獎章之認證與保健食品GMP認證。

長期發展計畫

項次	計畫項目	概要說明
1	新產品開發	產品：10項
2	產學合作	規劃未來將與相關學術研究單位合作，針對各種慢性文明病，研發適合各種慢性文明病者使用之特殊系列營養補助食品及外用保養器材，以協助慢性文明病患者能長期使用、調整體質提升免疫力。
3	擴大消費族群	配合業務策略，要引進年輕族群，也會開發青壯年有感知系列產品，例如益生菌、膠原蛋白、控重系列、保養品系列等等。

計畫開發之新產品

項次	計畫項目	概要說明
1	女性保健系列產品	針對18-39歲女性在追求纖細、重視美容與私密處保養方面開發酵素果凍、膠原蛋白與舒密益生菌等產品。
2	熟齡保健系列產品	針對熟齡常見的骨質流失、新陳代謝異常與男性體力與爆發力下降開發鈣粉、魚油與瑪卡等產品。

3.5.5 智慧財產保護與專利佈局

持續創新是加捷生醫的核心價值，也是企業維持競爭優勢的關鍵動能。公司持續投入研發資源，強化產品差異化與創新技術，並透過嚴謹的智慧財產管理制度，確保研發成果獲得有效保護與應用。

在智慧財產權管理方面，加捷生醫全面涵蓋著作權、專利權與商標權等領域，依循相關法規辦理登記與申請，藉此保障公司權益並防止產品名稱遭不當使用或市場混淆。同時，我們也積極參與國內外發明競賽與技術認證，並朝向「天然」、「在地」、「無添加」方向精進，致力提供消費者無負擔的健康保健選擇。

此外，為鼓勵員工強化專業能力，公司設有在職進修與專業證照加給制度，並透過與學校、醫療機構等單位展開產學合作，推動研發成果落地應用，進一步轉化為實質的發明專利與市場競爭力。

專利與智慧財產管理

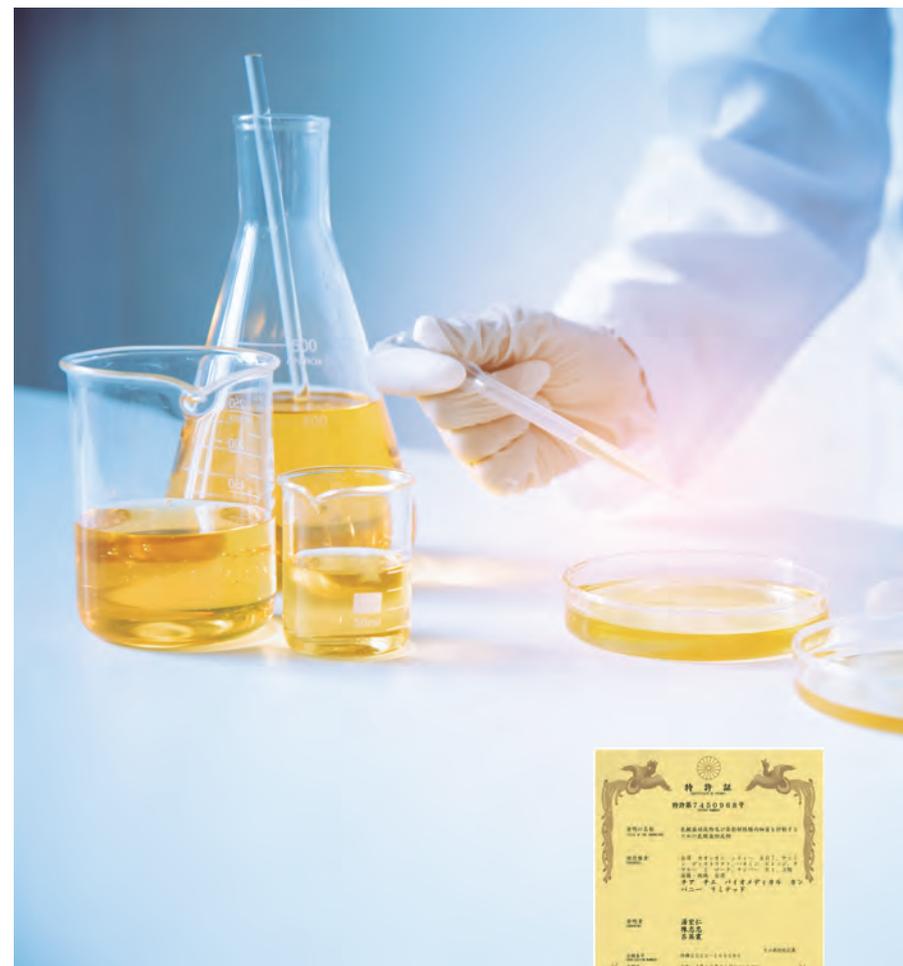
- 透過專利申請，確保公司研發成果的技術優勢與市場競爭力。
- 設立專利策略團隊，針對配方技術、製程技術、產品包裝 進行專利佈局。
- 針對品牌商標，進行註冊保護，防止市場混淆與盜用。

2024年智慧財產保護成果

- 新取得專利：1件

2022-2024專利申請情況

年度	專利申請(件數)	專利獲准(件數)
2022	7	0
2023	1	4
2024	0	1



2024年度獲得專利項目、數量

專利名稱	國家	專利號
乳酸菌組成物及び薬剤耐性腸内細菌を抑制するための乳酸菌組成物	日本	特許第7450968

Chapter 4

氣候變遷與環境永續

管理方針：溫室氣體管理、氣候變遷因應

GRI指標	GRI 201-2/GRI 305
SDG指標	SDG 7（可負擔的清潔能源）、SDG 13（氣候行動）、SDG 12（負責任消費與生產）
衝擊說明	<p>全球氣候變遷影響日益嚴重，極端氣候災害頻繁發生，導致企業營運風險增加。因此，加捷生醫積極應對氣候變遷影響，強化能源管理、碳排放監測，確保企業能適應環境變遷，降低潛在風險。</p> <p>正面衝擊： 1.減少碳排放，降低營運風險，提升企業在低碳市場中的競爭力，吸引ESG投資。 2.提前布局氣候變遷風險，強化供應鏈韌性，減少極端天氣對公司營運的影響。</p> <p>負面衝擊： 1.若未積極降低碳排放，可能面臨碳稅、法規罰款或供應鏈排碳要求，影響企業競爭力與聲譽。 2.若未有效應對氣候風險，將可能導致供應鏈中斷、原物料短缺、保險成本上升等問題。</p>
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 建立能源管理體系，並透過監測與改善措施，持續提升能源使用效率。 • 全面推動ESG供應鏈管理，要求供應商提升環境永續標準。 • 落實碳排放盤查及第三方驗證，確保企業氣候應對策略符合國際標準。
目標	<p>短期目標 (1~3年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.強化公司內部氣候變遷認知與因應對策。 2.每年降低能源使用量1%，配合政府節能政策。 3.符合政府法規，持續推行溫室氣體盤查機制。 4.提升環保包材應用比例，降低塑膠使用量。 5.推動溫室氣體第三方查驗與認證，確保碳排放數據透明化。 <p>中長期 (3~5年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提高使用綠電比率。 2.減少範疇1及範疇2碳排放，提升企業環境永續競爭力。
責任	公司治理/永續發展小組
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1.組建永續發展小組 2.溫室氣體盤查教育訓練 3.購買碳盤查計算工具 4.全體同仁投入盤查作業
申訴機制	<p>加捷生醫網站：https://www.jiajiebio.com 加捷生醫業務部：chiajei@jiajiebio.com</p>

<p>行動方案</p>	<p>a、碳管理與能源監測</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.每半年檢討能源使用狀況，追蹤各營運據點的用電量與碳排放情形。 2.定期執行溫室氣體盤查，並將減碳進度報告至永續發展委員會，確保減碳策略落實。 3.汰換老舊設備，導入高效節能設備，降低工廠與辦公室日常用電需求。 4.導入智慧電力管理系統，即時監測各營運據點的能耗與碳排放數據。 <p>b、供應鏈氣候風險管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.擴大ESG供應商評估標準，將碳排放管理、節能減碳納入供應鏈考核機制。 2.建立綠色供應鏈標準，要求供應商提供環境友善證明，提高再生能源使用比例。 3.推動原物料低碳化，確保關鍵原物料來源可持續發展，減少供應鏈氣候風險。 <p>c、綠色產品與永續包材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提升產品環保標章認證比率，確保產品符合主管機關標準。 2.持續推動環保包材應用，全面導入POF、PET 環保包裝，減少塑膠污染。 3.透過優化製程降低能源消耗與污染物排放。
<p>評估機制</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.2024年自主盤查所有營運據點（含美濃廠、研訓中心及分公司）之範疇 1 & 2 碳排放量。2024年碳盤查目標：472.1594噸 CO₂e（較 2023 年下降 15%）。 2.2024年度供應商供貨穩定，公司未有因極端氣候而造成供應鏈中斷情況。

4.1 氣候變遷因應

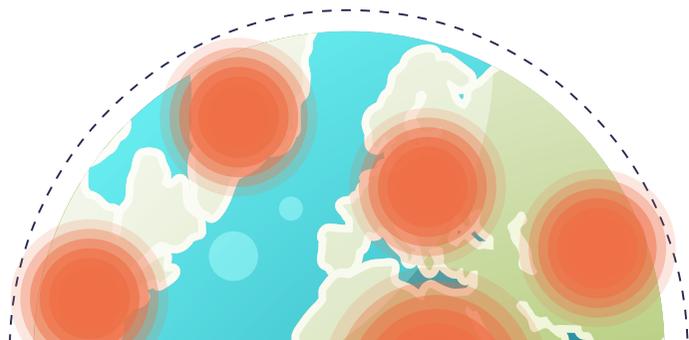
加捷生醫關注氣候變遷對企業永續發展的影響，並積極導入氣候風險管理機制，以降低營運衝擊並提高企業韌性。公司透過強化氣候治理架構、提升減碳與能源管理能力、推動溫室氣體盤查，確保企業營運符合ESG發展趨勢。

4.1.1 氣候治理

加捷生醫為確保氣候變遷議題納入公司永續經營戰略，公司董事會及永續發展小組自2023年起導入國際金融穩定委員會(FSB)所頒佈的氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)框架，並建立氣候風險與機會鑑別機制，強化氣候變遷對營運可能影響的評估與管理。

2024年，加捷生醫進一步強化氣候治理機制，透過內部審查機制及外部專家詢等定期監測氣候風險，並將氣候風險管理與財務決策深度整合。此外，公司已建立溫室氣體盤查標準，並積極落實節能減碳專案、供應鏈減排策略規劃，以提升整體營運韌性。

展望2024年及未來，加捷生醫將持續深化氣候治理，並承諾2027年完成TCFD全面性揭露，以確保公司營運模式符合國際永續標準，並因應市場與法規變遷，為企業長期競爭力與永續成長奠定穩固基礎。



董事會及永續發展委員會

加捷生醫的氣候治理最高治理單位主管：
董事長（負責監督整體永續發展方針）

永續發展策略最高決策主管：
總經理（負責決策永續發展戰略方向與重大主題）

2024年11月12日，加捷生醫經董事會決議，正式設立「永續發展委員會」，以強化ESG（環境、社會、公司治理）管理機制，確保企業永續發展目標與策略能夠有效落實。

永續發展委員會負責制定加捷生醫的永續發展策略、監督ESG績效、評估外部風險及內部治理影響，確保永續經營與企業成長同步發展。該委員會將定期召開會2次氣候風險審查會議），2024年，董事會已審議並通過新訂或修正的氣候目標。



Environmental, Social, and Governance

ESG永續發展管理架構

加捷生醫已建立ESG五大工作小組，負責執行永續議題與專案推動，確保ESG政策能夠落實於日常營運：

1. 公司治理小組：

負責企業內部氣候治理機制的優化，2024年已導入氣候財務風險評估流程，確保氣候治理與企業營運決策相結合。

2. 員工照護小組：

關注員工健康與氣候適應措施，2024年已全員工定期健檢，以確保員工在極端氣候條件下的工作安全與健康。

3. 環境及供應鏈永續小組：

負責氣候變遷對公司營運影響的評估與減緩策略，並每年完成碳排放，監測碳排放熱點，確保公司朝向低碳及能源轉型目標發展。

4. 社會關懷小組：

負責社會公益、社區參與、企業社會責任專案推動。

5. 客戶關係小組：

負責客戶關係、資訊安全與客戶隱私、網路品質、數位包容與創新。

2024年，永續發展委員會透過ESG會議、國際標準對接，確保公司氣候治理機制持續進步，展望未來關鍵目標奠定堅實基礎。展望未來，預計於2025年持續汰換老舊高耗電設備，導入高效節能設施，並同步擴增太陽能等儲能系統建置，穩健邁向能源轉型與碳排放降低之目標。

4.1.2 氣候風險管理

氣候風險與機會辨識機制

加捷生醫每年透過ESG會議、供應鏈氣候影響評估、同業標竿分析，評估公司營運受氣候變遷影響的風險與機會，並將分析結果提報永續發展委員會與董事會，以制定應對策略。

氣候風險管理流程

1. 蒐集與分析氣候風險數據：

透過政府法規、國際ESG標準、同業報告，掌握氣候趨勢與法規變動。

2. 氣候衝擊評估與財務影響分析：

- 討論極端氣候對企業供應鏈、能源管理、營運據點的影響。
- 預測氣候變遷可能帶來的財務風險與機會。

3. 制定減碳與風險應對策略：

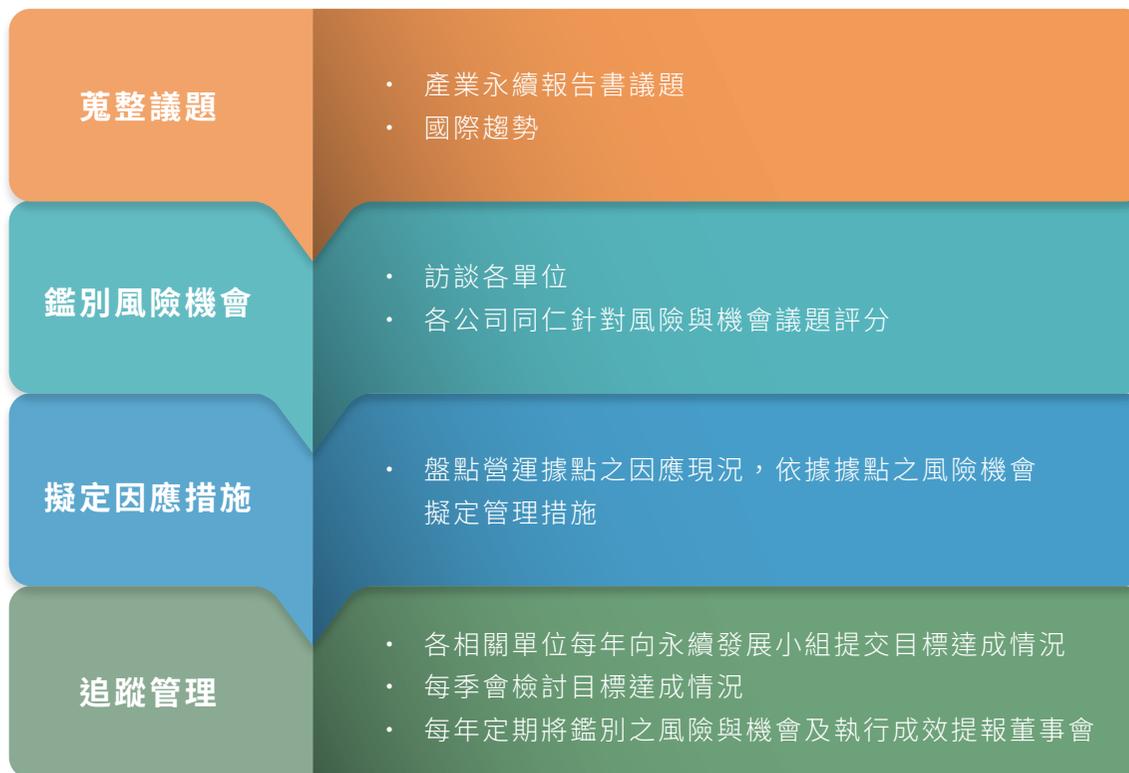
針對高風險領域，提出減碳技術應用、節能設備升級、綠電採購 等行動方案。

4. 監督執行與績效追蹤：

透過KPI指標，評估公司減碳行動成效，並定期檢討調整策略。

氣候風險管理行動方案

1. 提升氣候風險監測機制：建立氣候風險數據庫，確保資訊透明化。
2. 加強供應鏈氣候適應能力，確保永續供應鏈。
3. 推動節能減碳技術應用：提升綠電使用率、降低範疇 1 & 2 碳排放量。
4. 導入氣候財務風險評估機制：結合TCFD要求，進行氣候風險財務影響分析。



4.1.3 氣候變遷因應策略

為制定公司之氣候變遷關鍵策略，首先須鑑別年度氣候風險與機會關鍵議題。2024年，本公司依循TCFD指引，並綜合產業發展趨勢及國際政策變化，蒐整與加捷生醫營運相關之氣候議題。此外，透過永續發展小組與各部門負責人進行討論，評估實際面臨的風險與機會，並制定相應的調適與應對措施。

最終，本公司鑑別出8項關鍵氣候風險與機會，包含2項轉型風險（如原物料成本上漲、標示與包裝法規變動）、3項實體風險（如極端氣候影響供應鏈、降雨模式變化與水資源風險、氣溫上升），以及3項氣候機會（如提升生產與配銷效率、採用低碳能源、開發低碳商品與服務）。這些風險與機會分別影響短期（1-3年）、中期（3-5年）及長期（5年以上）之營運發展，並將對公司財務結構、供應鏈穩定性、產品競爭力等層面產生不同程度的影響。因此，本公司已規劃具體的應對策略，以降低營運衝擊並把握市場轉型機會。以下為詳細的風險與機會鑑別結果：

一、轉型風險

1.原物料成本上漲

說明：加捷生醫產品配方以天然原料為主，受氣候變遷影響，農作物與動物性資源成本上升或供應中斷。

影響期程：中期（3-5年）

發生可能性：高

財務衝擊程度：中

加捷生醫之因應預期作為：

- 1.強化研發技術，降低對單一原料依賴。
- 2.與供應商簽訂長期合約，確保穩定供應。
- 3.發展替代原料，如植物性或合成原料。
- 4.建立戰略儲備，降低市場波動影響。

2.標示與包裝法規變動

說明：各國環保法規要求升級，如碳足跡標示、環保包材規範，企業需即時調整以符合法規要求。

影響期程：短期（1-3年）

發生可能性：高

財務衝擊程度：低

加捷生醫之因應預期作為：

- 1.監測市場法規動態。
- 2.建立快速調整產品標示與包裝機制。
- 3.研發可持續包裝方案，提升品牌環保形象。

二、實體風險

1.降雨模式變化與極端氣候影響

說明：乾旱、水災等極端天氣導致水資源不穩定，影響生產及廠房運作，並增加員工健康風險。

影響期程：中期（3-5年）

發生可能性：高

財務衝擊程度：中

加捷生醫之因應預期作為：

- 1.建立供應鏈備援計畫，分散供應商降低風險。
- 2.總公司設置24小時UPS不斷電系統。
- 3.建立儲水池應對缺水風險。
- 4.設置雨水回收系統，減少自來水依賴。

2.供應鏈中斷（極端氣候影響）

說明：颱風、洪水、乾旱等影響供應鏈，導致原物料供應不穩或成本上升，影響生產與交貨能力。

影響期程：短期（1-3年）

發生可能性：高

財務衝擊程度：中-高

加捷生醫之因應預期作為：

- 1.分散供應商，降低單一來源風險。
- 2.建立戰略原料儲備。
- 3.研發替代材料。
- 4.強化氣候風險監測，提前應對氣候影響。



3. 平均氣溫上升

說明：氣溫上升增加冷卻設備需求，提高能源消耗與營運成本。

影響期程：中期 (3-5年)

發生可能性：高

財務衝擊程度：中

加捷生醫之因應預期作為：

1. 定期保養、檢查及汰換空調設備，提升運轉效率及降低故障發生率。
2. 持續執行及導入各項節能管理措施。
3. 空調系統調配管控，辦公室空調溫度設定為25度以上或以對外窗開啟方式調節室內溫度。
4. 推動綠化與遮陽措施：透過植樹、屋頂隔熱與外牆遮陽設計降低室內溫度，減少空調需求。
5. 提升設備能源效能：汰換高耗能設備，改採節能型製冷與照明設備，降低用電需求。

三、機會

1. 提高生產與配銷效率

說明：透過提高生產良率與準交率，提升客戶下單意願，提高銷量與品質，帶動營收增長。

影響期程：中期 (3-5年)

發生可能性：高

財務衝擊程度：中

加捷生醫之因應預期作為：

1. 提高廢棄物再利用率，導入循環經濟。
2. 集中出貨降低物流成本。
3. 汰換老舊設備提高運轉效能。
4. 原物料採安全庫存量控管，以降低緊急需求而單獨叫貨情形。
5. 持續強化原物料在地採購、在地生產之比率。
6. 智慧化生產管理：導入自動化與數據分析技術，提高生產效率並降低能源消耗。
7. 推動供應鏈碳排查：與供應商合作，評估並降低供應鏈中的碳排放，提高整體環保效益。

2. 採用低碳能源

說明：目前廠內主要能源為電力與柴油，加捷生醫評估使用低碳能源以降低碳排放。

影響期程：中期 (3-5年)

發生可能性：中

財務衝擊程度：中

加捷生醫之因應預期作為：

1. 規劃擴大太陽能發電總量。
2. 引進儲能技術降低高峰電力需求。
3. 參與售電市場，提高未來可變動性。

3. 開發低碳商品與服務

說明：環保趨勢帶動市場需求，加捷生醫推出低碳產品以回應市場，帶來銷售增長機會。

影響期程：中期 (3-5年)

發生可能性：高

財務衝擊程度：中

加捷生醫之因應預期作為：

1. 提升環保包材應用(ex:低碳紙箱)，降低產品碳足跡。
2. 開發低碳產品滿足市場需求。
3. 推動供應鏈減碳，鼓勵供應商導入低碳製程。



此報告全面評估加捷生醫面臨的風險與機會，並提供相應管理策略，確保公司在永續發展與市場競爭中保持優勢。

4.1.4 指標與目標

加捷生醫自2022年起自主盤查美濃廠的溫室氣體範疇一（直接排放）與範疇二（間接排放），並於2023年將盤查範圍擴大至總公司、各分公司及研訓中心，完整揭露相關數據於永續報告書中。2024年，公司進一步優化氣候變遷管理策略，提升減碳行動落實度，並強化供應鏈韌性，以應對極端氣候風險帶來的挑戰。

2024年，公司透過永續發展委員會的成立，強化氣候治理機制，定期監督各據點的氣候行動進展，並逐步實施溫室氣體減量計畫，期望在2030年前實現更積極的低碳生產目標。

氣候行動目標與達成進度

目標類型	目標描述	目標達成年度	進展
溫室氣體管理	自主盤查高雄總公司、6間分公司、研訓中心(個體報表)	2024年已達成	已完成2024年全據點自主盤查，持續監測各據點溫室氣體排放數據
	第三方查證確信個體報表公司溫室氣體盤查	2024年	已達成
	第三方查證確信合併報表公司溫室氣體盤查	2028年	訂定2027年導入合併報表盤查計畫，預計2028年完成第三方查證
因應氣候變遷	年度內未因極端氣候造成供應鏈斷貨或出貨暫停	2023年已達成	未發生氣候變遷影響供應鏈的情況，供應鏈韌性計畫持續強化
	年度內未因高溫限電導致廠區停工	2023年已達成	透過UPS供電系統升級與能源管理調控，確保營運不中斷
	全數產品採用環保包材(PVC材質禁用、紙類包裝回收紙混合率90%以上、塑膠包裝25%再生料製成)	2034年	持續推動材料改造與供應鏈合作

新目標與強化行動

為強化氣候行動落實，新增以下氣候管理目標，逐步落實溫室氣體減量、節能管理與低碳轉型策略：

目標類型	目標描述	目標達成年度	進展
減碳行動	導入節能減碳措施，目標每年減少2%溫室氣體排放量	2026年	2025年實施節能設備汰換，預計降低1.5%碳排放量
綠電使用	2026年前綠電占比達5%，2030年提升至20%	2026-2030年	持續綠電採購評估，啟動廠內太陽能可行性研究
能源效率	每年降低5%營運據點的單位能耗	2026年	2025年透過智慧能源管理系統優化空調與照明用電
供應鏈ESG強化	確保60%供應商通過ESG風險評估	2027年	持續啟動供應鏈減碳與ESG管理計畫

4.2 溫室氣體管理

加捷生醫自2023年起正式導入溫室氣體盤查機制，並於2023年完成全據點(含美濃廠、研訓中心及分公司)溫室氣體盤查。公司依據國際標準進行範疇一(直接排放)與範疇二(間接排放)之數據統計，以確保企業溫室氣體管理的完整性與透明度。

2024年，公司進一步強化碳排管理機制，透過溫室氣體盤查、減碳行動計畫，以逐步落實低碳轉型目標。此外，公司已取得外部第三方確信報告，進一步提升碳排放資訊透明度，並確保符合國際ESG標準。

加捷生醫將持續推進溫室氣體管理、節能減碳與低碳轉型策略，確保企業在國際ESG標準下穩健發展，並朝向長期碳中和目標邁進。

近2年溫室氣體排放統計範疇一、範疇二 溫室氣體排放量與密集度

單位	2023		2024	
	tonCO _{2e}	%	tonCO _{2e}	%
範疇一	75.2988	13.50	44.1593	9
範疇二	482.3839	86.50	428.0001	91
範疇一 & 二合計總量	557.6827	100	472.1594	100
範疇一+範疇二密集度 (CO _{2e} /百萬營收)	2.12		1.52	

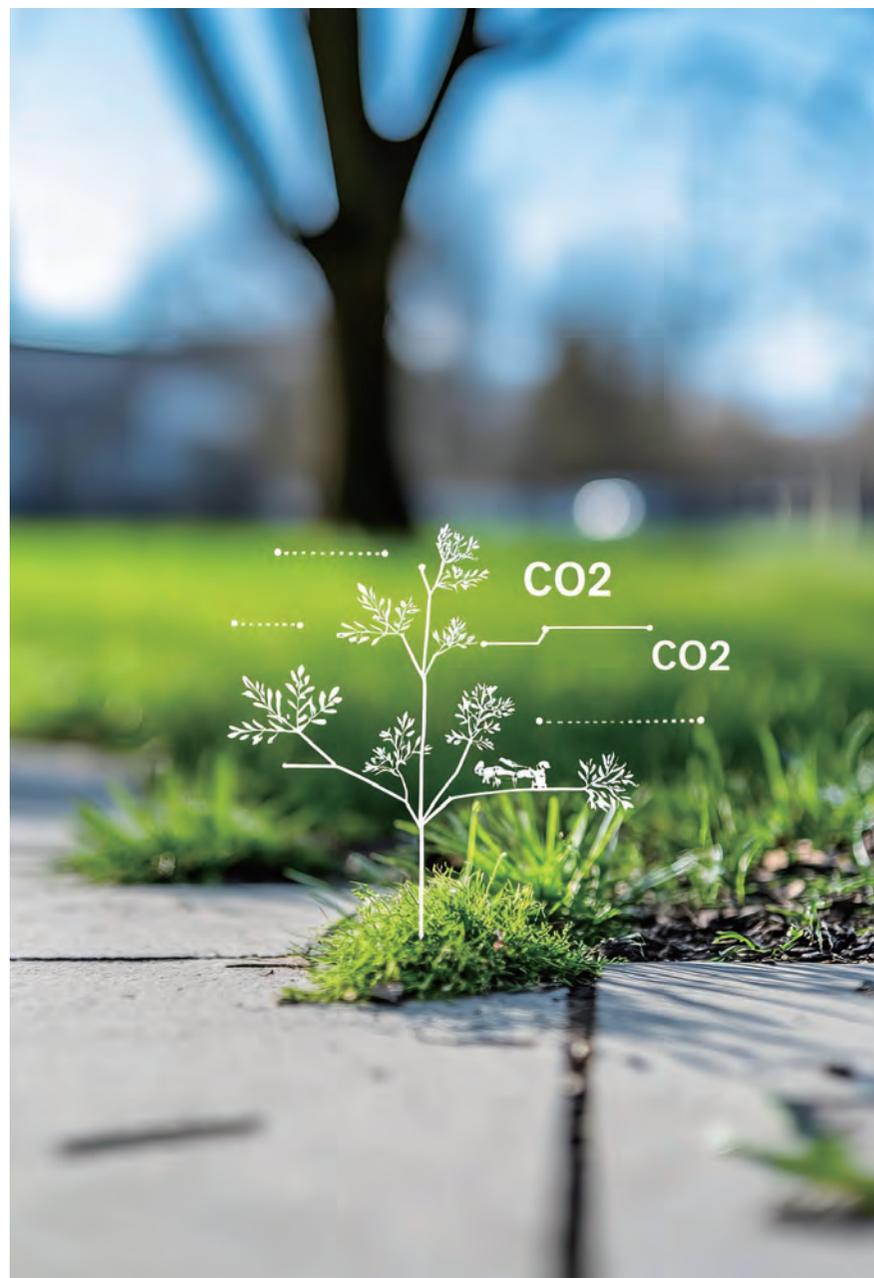
註1：溫室氣體盤查邊界：個體公司全據點。

註2：溫室氣體係數引用：環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版、溫室氣體排放量盤查作業指引113年版。

註3：溫室氣體盤查種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(次CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、三氟化氮(NH₃)、六氟化硫(SF₆)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)共計7種溫室氣體。

註4：溫室氣體盤查範疇：範疇一(直接溫室氣體排放)、範疇二(外購能源間接排放)。

註5：排放密集度 = (範疇一+範疇二排放二氧化碳總當量)/年度總營收。



4.3 能源管理

管理方針：能源管理

GRI指標	GRI 302-1、302-3
SDG指標	SDG 7（可負擔的清潔能源）、SDG 13（氣候行動）
衝擊說明	<p>隨著全球氣候政策逐步強化，能源使用效率已成為企業永續發展的關鍵指標。能源密集度不僅反映營運效率，也直接影響企業碳足跡及ESG表現。對加捷生醫而言，妥善的能源管理不僅能降低營運成本，也能彰顯企業在環境責任上的承諾。</p> <p>正面衝擊：提升能源使用效率，降低營運成本，減少碳排放，提升企業在永續發展中的競爭力。</p> <p>負面衝擊：若能源管理不當，可能導致用電成本上升、資源浪費，甚至影響企業在減碳市場中的競爭力。</p>
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 建立全面能源監控系統，提升能源使用透明度與即時反應能力。 • 定期盤查與稽核能源使用，確保數據正確性與管理有效性。 • 推動節能設備升級與綠色能源導入，協助實現企業碳中和藍圖。
目標	<p>短期目標 (1~3年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完成全廠域能源盤查，建立基準年(2023年)數據。 2.每年能源密集度降低1%。 3.全面淘汰高耗能照明及空調設備，導入LED與變頻系統。 <p>中長期目標 (3~5年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.逐年提高綠電使用率。 2.評估導入太陽能發電裝置吸納，降低外購電力依賴。 3.推動全供應鏈節能目標，擴大低碳採購與夥伴管理。
責任	生產/永續發展小組
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1.導入智慧能源管理系統(EMS)提升監控效率 2.與學術單位合作進行節能診斷 3.能源管理教育訓練與內部稽核制度 4.購置碳盤查與能源數據追蹤工具
申訴機制	<p>加捷生醫網站：https://www.jiajiebio.com</p> <p>加捷生醫業務部：chiajei@jiajiebio.com</p>

<p>行動方案</p>	<p>a、最佳化設備與製造流程均滿足</p> <ul style="list-style-type: none"> · 淘汰高耗能製程設備與空壓機，提升能源效率 · 推動照明與冷氣系統智慧控制，自動調整消耗效率設定值 <p>b、能源監控與管理強化</p> <ul style="list-style-type: none"> · 導入智慧能源監控系統，追蹤各部門用電趨勢 · 建立異常耗能預警機制，及早排除用電異常狀況 <p>c、利用綠電推動再生能源導入</p> <ul style="list-style-type: none"> · 啟動綠電購買重點計劃 · 規劃設置太陽能發電裝置，並評估與部門共同合作購電模式 <p>d、供應鏈合作節能減碳</p> <ul style="list-style-type: none"> · 納入能源效率指標於供應商評鑑 · 鼓勵廠商導入ISO 50001等能源管理系統
<p>評估機制</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.2024年總能源使用量：3519.06 GJ；能源密集度：11.36 GJ/百萬營收 2.2024年能源密集度與2023年基準年相比減少：9.57% 3.綠電使用情形追蹤與滾動調整

隨著COP28凸顯全球減碳進程的挑戰，各國政府與企業紛紛強化碳管理與溫室氣體治理機制。加捷生醫身為全球永續行動的一份子，深刻理解企業於氣候變遷因應中的關鍵角色，2024年我們持續將「節能減碳」視為環境管理的核心項目，並積極落實具體行動，以降低營運對環境之影響。

延續2023年已啟動之能源與碳盤查作業，加捷生醫2024年全面擴大盤查範圍，完成涵蓋總公司、各分公司及研訓中心等全據點之溫室氣體盤查（範疇一與範疇二），並以2023年作為公司整體的基準年，建立完整的內部稽核與碳盤查管理制度，強化各據點溫室氣體數據的一致性與透明度。

為確保溫室氣體管理制度符合國際標準，公司已於2024年取得盤查結果之外部確信報告，提升盤查數據的可靠性與公信力。同時，配合台灣政府「2050淨零排放」政策目標，加捷生醫將持續精進能源效率、導入低碳技術與綠色能源，並透過科學化管理向內部員工與外部利害關係人展現我們落實減碳承諾的決心。



4.3.1 能源使用概況

2024年，加捷生醫持續強化能源管理機制，透過能源監測數據分析與製程優化措施，積極降低整體能源消耗對營運與環境之衝擊。

本年度公司總能源消耗為3519.06 GJ，主要能源來源仍以製程機台及空調系統使用之外購電力為主，占比約92.33%，其次為鍋爐使用之柴油，占比約5%。此外，公司亦持續追蹤各能源項目之耗用趨勢，提升能源使用透明度與管理效能。

加捷生醫2024年能源總消耗為3519.06 GJ、能源密集度為11.36。未來公司將以2023年作為基準年，持續追蹤年度能源密集度變化，以作為節能成效評估依據。

展望未來，加捷生醫將進一步推動綠能設備導入、優化製程效能，並規劃中長期採購綠電憑證，逐步降低電力依賴及碳足跡，朝向淨零排放目標穩健邁進。

近2年能源消耗量

內部能源耗用總量		2023	2024
非再生燃料	汽油(公升)	3,187.49	3,183.65
	柴油(公升)	6,000.00	5,000.00
	液化石油氣(公升)	545.50	181.80
外購能源	外購電力(度)	993,873.00	902953.90
消耗能源總熱值 (GJ)		3,891.56	3519.06
密集度(GJ/百萬營收)		14.77	11.36

註1：能源耗用數據統計範圍涵蓋：個體公司全據點。

註2：汽油熱值=6,700kcal/L、柴油熱值=8,400kcal/L、液化石油氣熱值=6,635 kcal/L、電力熱值=860 kcal/kWh，1 kcal=4.184 KJ 熱值係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註3：密集度分母為年度廠區總百萬營收。

4.3.2 減量及節能措施

為持續優化能源使用效率，加捷生醫於2024年進一步擴大節能與減排策略，推動以下重點措施：

1. 優化製程設備節能
2. 強化空調與照明管理
3. 提升能源使用監控
4. 導入綠電與太陽能發電
5. 提升製程自動化與節能技術
6. 落實供應鏈節能減碳機制
7. 供應鏈低碳轉型
8. 邁向碳中和目標



4.4 水資源管理

4.4.1 水資源風險評估

極端氣候影響持續加劇，水資源供應穩定性成為企業營運管理的重要議題。為確保生產與營運不受水資源風險影響，加捷生醫於2024年持續運用世界資源研究所（WRI）的 Aqueduct Water Risk Atlas，進行各營運據點的水資源風險評估。

評估結果顯示：

- 加捷生醫全據點仍未坐落於高水資源壓力區域，短期內無需擔憂供水短缺風險。
- 公司持續關注水資源使用效率，將推動更有效率的節水措施。

為降低水資源風險，公司計劃每年定期追蹤評估據點水資源壓力，確保營運對當地社區與生態影響降至最低，並推動節水與水循環技術應用。



4.4.2 取水量

2024年，加捷生醫持續落實節水政策與用水效率提升措施，確保營運對環境資源的影響降至最低。公司各營運據點之用水來源皆為第三方自來水公司供應，無取用地下水或其他水源形式。

其中，總公司及各分公司據點主要為辦公大樓與營業空間，取水用途以清潔、飲用與空調冷卻系統為主；而高雄廠、美濃廠與研訓中心則為生產據點，主要用水目的為原物料清洗與製程使用。

2024年，三大生產廠區之總取水量為9.45百萬公升，較2023年（10.14百萬公升）減少6.8%。變動主要係因應甲魚精-P系列產品產量變化所致，帶動製程用水需求調整，也進一步影響整體取水密度表現。

為積極響應節水行動，加捷生醫持續於各據點推行節約用水宣導，並結合操作行為優化與設備檢修制度，有效降低非必要用水，實現資源永續使用之目標。

用水類別	取/排水目的地分類	2022	2023	2024
取水量 (百萬公升)	取水總量	4.84	10.14	9.45
取水密集度(百萬公升/百萬營收)		0.02	0.04	0.03

註1：取水總量統計範圍：個體公司

註2：加捷全據點之取水源皆未坐落於高水壓力區域。

註3：由於2023年取水總量統計資料有誤差，本年度已進行修正。

為提升用水效率，公司推動水資源管理計畫：

1. 提升製程用水管理：

優化甲魚精-P生產設備用水程序，降低單位產品的水耗用量。

2. 增設水資源監測系統：

設立即時水量監測設備，掌握用水趨勢並進行異常警示及擴大智能水管理系統應用範圍，優化各據點水資源調配。

3. 強化節水意識：

透過內部節水宣導活動，提升員工水資源管理意識及優化空調冷卻用水管理策略，降低非生產性用水量。



4.4.3 廢水排放管理

2024年加捷生醫持續強化廢水管理機制，確保所有排放皆符合環保法規要求，並透過自主檢測與監控機制，降低對環境的影響。

廢水管理現況

1. 高雄廠、美濃廠、研訓中心：廢水來源主要為清洗原料的製程用水，污染風險低，對環境影響較小及2024年無任何違反當地污水排放規範的紀錄。
2. 總公司與分公司據點：僅產生生活污水，主要來自清潔、飲用水與空調冷卻水及所有生活污水皆排入當地污水處理系統，無環境影響。

廢水管理措施

1. 自主提升水質監測標準：

雖不屬於水污染防治法列管事業，但 2024年起每季度自主監測一次廢水水質，確保排放符合環保標準及透過水質監測系統，即時掌握排放水質變化，防止污染風險。

2. 提高水資源再利用效率：

針對高雄廠與美濃廠，評估製程水回收技術，提升水資源利用率及研擬冷卻水回收循環計畫，減少廠區非生產性用水浪費。

3. 落實環保合規與風險管理：

每年執行內部稽核，確保所有據點的水資源管理符合環保法規及未來擴展至供應鏈水資源管理，與關鍵供應商合作推動減水與回收利用計畫。

4.5 廢棄物管理

管理方針：廢棄物管理

GRI指標	GRI 306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
SDG指標	SDG 12（負責任消費與生產）、SDG 6（水資源管理）
衝擊說明	<p>廢棄物管理為企業營運過程中極具環境敏感性的環節，若未妥善分類、回收與處置，不僅將造成資源浪費，更可能對環境與社區構成負面影響。加捷生醫秉持資源循環與綠色生產原則，持續優化廢棄物分類與再利用機制，落實循環經濟概念，為邁向零廢棄管理與永續營運目標奠定基礎。</p> <p>正面衝擊：推動資源回收與循環經濟，降低環境污染，符合永續發展趨勢，提升企業品牌形象。</p> <p>負面衝擊：若未妥善管理廢棄物，可能面臨環保法規罰款，甚至影響供應鏈與企業運營穩定性。</p>
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 全面落實廢棄物分類制度與清運稽核機制。 • 優先採用低碳環保包裝與可再生材料，從源頭減廢。 • 建立智能監控與數據管理系統，強化即時監測與管理效能。 • 與供應鏈建立回收再利用機制，共同推動綠色轉型與循環經濟。
目標	<p>短期目標 (1~3年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立並優化全據點廢棄物分類與回收機制。 2. 每年提升主要生產廢棄物回收率。 3. 持續改善廢棄物產出密度，逐年降低單位產品產出的廢棄物量。 4. 100%新產品使用符合環保標準之POF或PET包材。 <p>中長期目標 (3~6年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置智慧監控系統全面監測分佈及分類情形。 2. 與至少3家以上供應商建立了包材回收並再利用合作模式。 3. 推動過程創新，提升再生原料使用比例，降低一次性包材比例。 4. 積極導入零浪費管理思維，邁向2030年碳中和目標。
責任	品保部/永續發展小組
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立排放控管程序，納入清運業者審查標準。 2. 建構智慧監控系統強化分類和監測數據。 3. 員工定期教育訓練，提升意識分類與執行力。 4. 與供應鏈合作推動減廢與資源回收再利用機制。

<p>申訴機制</p>	<p>加捷生醫網站：https://www.jiajiebio.com 業務部聯絡信箱：chiajei@jiajiebio.com</p>
<p>行動方案</p>	<p>a、廢棄物來源頭減量</p> <ul style="list-style-type: none"> · 優化產品與包裝設計，提升再利用率，減少PVC包裝材料的使用。 · 優先選擇具環保標章之廠商，減少原料消耗。 <p>b、分類與回收製度強化</p> <ul style="list-style-type: none"> · 實現D-1801、D-0102等分類，並定期追蹤恢復成果。 · 於高雄廠、美濃廠、研訓中心全面實施回收類別監控與稽核制度。 <p>c、供貨鏈綠色合作</p> <ul style="list-style-type: none"> · 與供應商共建恢復包材回流機制，提升恢復效率與再利用率。 · 鼓勵供應鏈導入綠色包裝及再生材料的使用。 <p>d、智慧管理技術導入</p> <ul style="list-style-type: none"> · 導入AI或自動記錄系統，監控每日發生率與異常狀況。 · 建立內部預警與稽核制度，強化違規及疏漏防範機制。
<p>評估機制</p>	<p>1.2024年廢棄物產量：12.94噸，較2023年(13.13噸)減少1.45% 2.外部稽核與合規追蹤：不違反環保法令，清運紀錄與規定100%留存</p>

加捷生醫各營運據點皆非屬《廢棄物清理法》所列管事業單位，整體營運過程中未產生任何有害廢棄物，僅產出一般事業廢棄物與一般生活垃圾。其中，高雄廠、美濃廠與研訓中心為主要製造據點，其廢棄物來源多為保健食品製程中所產生之動植物性殘渣、一般廢棄物與包材邊料；總公司與各分公司據點則以生活垃圾為主，包括廢塑膠、廢紙與金屬等資源回收物。

所有廢棄物皆依規範進行妥善分類與管理，並委由通過環境部認可之合法清運廠商處理，避免對環境與鄰近社區造成衝擊。分公司所在之大樓則由大樓管理委員會統一處理廢棄物清運事宜。

為強化廢棄物處理責任，加捷依循環境部相關規定，建立內部廢棄物控管程序，並於清運業者遴選階段即納入合規性與環境風險之審查標準，要求清運過程符合法令、合乎環保原則，避免二次污染與不當棄置。

截至2024年度，加捷生醫之廢棄物管理運作持續正常、無任何違反環保相關法規之紀錄，顯示公司在營運過程中對廢棄物管理之嚴謹態度，亦展現企業對環境保護的責任承諾。



物料與廢棄物之流程圖

盤點對象	價值鏈上游	自身營運	價值鏈下游
價值鏈上下游對象	原物料供應商 包材供應商	加捷生醫	客戶 廢棄物處理商
廢棄物衝擊項目	原物料製程廢棄物 包材產生廢棄物	產品生產產生之 一般廢棄物	一般廢棄物(熱處理) 生活垃圾(熱處理) 包裝(民眾自行回收)
管理政策、追蹤機制	廢棄物清理法	核對清運車輛	廢棄物清理法



加捷生醫秉持綠色生產、減廢再利用、資源循環的環境永續理念，持續優化廢棄物管理體系，確保營運過程符合ESG（環境、社會、治理）標準，並致力於降低對環境的衝擊。2024年，公司進一步強化源頭減廢措施，優化廢棄物分類機制，並積極與供應鏈夥伴合作，透過循環經濟概念提升資源回收率，促進綠色製造與永續發展。

為達成2030年企業碳中和目標，加捷生醫逐步落實零廢棄物管理(Zero Waste)概念，聚焦降低製程廢棄物、提升資源回收率、加強供應鏈減廢，確保廢棄物減量成果可持續累積與優化。

加捷生醫廢棄物管理策略聚焦四大面向：

1. 全面提升廢棄物分類與資源回收率：

強化內部廢棄物分類標準，確保紙類、塑膠、金屬、玻璃等可回收物有效再利用，提升主要生產廢棄物回收率。

2. 深化供應鏈合作，推動綠色製造：

與原物料供應商、包裝供應商合作，優先選擇低碳環保材料，並建立包材回收機制，確保供應鏈減廢成效。

3. 推動智能管理技術，優化廢棄物監測與處理：

建置智能監控系統監測廢棄物產出，並即時調整資源回收策略，提高分類準確度，降低錯誤丟棄與焚燒處理量。

4. 落實循環經濟概念，創造可再生價值：

透過技術創新，推動製程邊料、包裝廢棄物再利用，提高再生材料應用比例，促進企業廢棄物資源化。



4.5.1 廢棄物的產生

2024年，加捷生醫於美濃廠、高雄廠及研訓中心等主要製造據點所產出之廢棄物總量達12.94噸，皆屬於一般事業廢棄物，包含以下類型：

- 一般垃圾(D-1801)
- 植物性殘渣(D-0102)

所有廢棄物皆依照分類標準進行妥善分類，並全數委託合格之第三方清運業者清運處理，並以焚燒為主要處置方式，確保符合法規並有效降低對環境之潛在衝擊。

2024年廢棄物處理量為11.55噸，相較2023年之13.13噸減少12.03%，其變動主因為產能調整。為有效控管廢棄物產出，加捷持續推動製程優化與資源效率提升，同時追蹤各類廢棄物之產生趨勢。

未來，公司將積極提升資源回收再利用率，並強化供應鏈廢料回收合作機制，朝向「減量、分類、再利用」之循環目標邁進，進一步減輕營運對環境的影響。

廢棄物產生量			
年份	2022	2023	2024
一般事業廢棄物(噸)	11.16	13.13	11.55
年增(減)率(%)	1.45	17.65	(12.03)
廢棄物密集 (噸/百萬營業額)	0.04	0.05	0.04

註1：廢棄物統計範圍：研訓中心、高雄廠、美濃廠。

註2：其餘據點皆為銷售辦公室，全為一般生活垃圾，皆由大樓管理員會統一清除。

註3：上述廢棄物統計不包含廢棄棧板之統計，係因統計資訊不完整所致。

4.5.2 廢棄物減量行動

加捷生醫從源頭管理、製程優化、回收利用三大方向，強化循環經濟目標，持續推動以下減廢措施：

1. 源頭減廢（產品與包裝設計）

- 持續提高環保材質包裝比例，降低一次性塑膠使用量。
- POF取代PVC包裝膜，已全面應用於產品包裝。
- 增加紙類包裝回收紙混合率，減少森林資源消耗。
- 塑膠類包裝採至少30%再生料，符合ESG永續標準。

2. 製程減廢（提升生產效率）

- 優化原料利用率，降低生產過程產生的廢棄物。
- 建立智能排程系統，提高生產效率，減少過量生產造成的材料浪費
- 逐步導入低廢棄排放製程，開發新技術減少製造端產生的不可回收廢棄物。

3. 資源回收與再利用

- 強化廢棄物分類管理，提升紙類、塑膠、金屬回收率。
- 與供應商合作，建立廢料回收機制，回收部分可再利用的原物料。
- 設置廠內廢棄物監測系統，確保廢棄物即時分類、減少錯誤丟棄。

Chapter 5

員工照護與社會公益

員工是加捷生醫最寶貴的資產，公司秉持「以人為本、平等共融、健康職場」的理念，持續優化勞動條件、薪酬福利、職場環境與人才發展計畫，確保員工在身心健康、工作保障、發展機會等方面皆能獲得充分支持。2024年，加捷生醫進一步強化人權治理、勞僱關係管理、員工多元共融發展機制，並透過內部溝通與外部供應鏈管理，深化企業社會責任，打造符合ESG永續發展目標的友善職場環境。

公司深信，唯有健全的勞僱關係，才能帶動企業的長期成長與發展。因此，我們不僅強化人權治理，更透過員工關懷計畫、健康職場倡議、人才培育發展，確保員工在安全、尊重與平等的環境下發揮所長，為企業與社會創造更大的正向影響力。

5.1 勞工人權平等與勞僱關係

管理方針：勞工人權平等與勞僱關係

GRI指標	GRI 401/GRI 402/GRI 405/GRI 406/GRI 408/GRI 409
SDG指標	SDG 8(尊嚴就業與經濟成長)、SDG 5(性別平等)、SDG 10(減少不平等)
衝擊說明	<p>勞工人權治理與勞僱關係管理的表現，將直接影響員工的工作滿意度、企業向心力以及供應鏈與市場的信心度，進而影響企業營運績效。因此，企業須積極落實人權保障、促進公平僱傭、確保職場多元共融，以維護永續經營的基礎。</p> <p>正面影響： 打造安全、健康、平等的工作環境，提高員工敬業度與生產力，降低離職率。 負面影響： 若發生勞資爭議、職場歧視、強迫勞動或超時工作等問題，將影響企業聲譽，甚至面臨法律訴訟。</p>
政策與承諾	<p>加捷生醫嚴格遵守當地勞動法規，並保障所有員工（含正職、契約員工、實習生）均享有公平對待與人權保障。我們支持並遵循：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國際勞工組織(ILO)三方原則宣言 • 經濟合作與發展組織(OECD)多國企業指導綱領 • 聯合國世界人權宣言 • 聯合國全球盟約(UN Global Compact) • 負責任商業聯盟行為準則(RBA) <p>公司承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不雇用童工、不強迫勞動，確保員工自由選擇就業權利。 2. 不歧視、不騷擾，確保所有員工在性別、年齡、種族、宗教、國籍等方面均享有平等待遇。 3. 提供安全健康的工作環境，推動健康促進計畫與職場安全改善方案。 4. 尊重員工隱私與結社自由，鼓勵員工透過正式管道提出建議與訴求。
目標	<p>短期目標 (2024-2025年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 恪守所有適用的勞動法規，確保員工擁有合理的工作條件、安全健康的工作環境。 2. 禁止使用童工及強迫勞動。

<p>目標</p>	<p>中期目標 (2025-2028年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 營造平等任用、多元共融的職場環境，確保所有人員享有平等晉升與就業機會。 2. 尊重隱私權，確保所有員工隱私數據及員工集會結社的自由。 <p>長期目標 (2028年後)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 強化供應鏈人權管理，確保供應商符合勞動人權規範。 2. 建立透明化的溝通管道，確保員工、供應商、商業夥伴能夠即時反映意見與回饋。
<p>責任單位</p>	<p>人事課：負責公司人權治理、勞僱關係管理、薪酬福利、人才發展計畫及勞資溝通機制。</p>
<p>申訴機制</p>	<p>內部溝通與回饋機制</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每季召開勞資會議，確保員工與公司之間的雙向溝通機制完善。 • 定期進行員工滿意度調查，收集意見並優化管理措施。 • 人資部門提供匿名申訴管道，確保員工能夠安全反映職場問題。 <p>外部申訴與回應機制</p> <ul style="list-style-type: none"> • 設立「供應商行為準則」，要求所有供應商須符合勞動人權標準，並開放外部申訴管道。 • 設立ESG意見回饋機制，接受員工、供應商、利害關係人反饋意見。
<p>行動方案</p>	<p>強化人權與勞動法規遵循</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 定期檢視公司勞動規範，確保符合當地及國際法規。 2. 提供多元化員工關懷措施，包含健康管理、心理輔導、家庭照顧等機制。 3. 2024年強化職場性別平權計畫，確保女性員工在職場中享有同等發展機會。 4. 建立「人才發展與晉升制度」，確保公平透明的職涯發展路徑。 5. 職缺公開招募，確保所有員工均有公平競爭機會。 6. 建立績效考核機制，每年進行兩次評估，提供公平的調薪與晉升機會。 7. 定期召開勞資會議，確保員工權益與福利調整透明化。 8. 建立「ESG員工回饋系統」，確保員工能透過匿名方式提供建議。 9. 加強供應鏈人權管理，確保所有供應商符合RBA及ESG人權標準。
<p>評估機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2024年違反任何人權、勞權事件如歧視、雇用童工、強迫勞動等0件 2. 2024年共召開4次勞資會議

5.1.1 人力結構

截至2024年底，加捷生醫員工總數為72人，其中永久聘雇的全職員工67人，臨時員工5人。本公司致力於在地聘用，2024年度本國籍員工聘用人數為72人，占全體員工數100%，且高階管理階層100%為台灣籍，展現公司對於在地人才的重視與永續發展承諾。

加捷生醫秉持公平就業原則，並依據《勞動基準法》及國際勞工標準保障多元包容的職場環境，不因國籍、宗教、種族、性別或身心障礙狀況對員工有所歧視。2024年，公司持續推動友善職場政策，截至年底，在職員工中有1名身心障礙者，並透過職場輔導機制，確保所有員工均能獲得公平的工作機會與職涯發展支持。

加捷生醫亦雇用了部分非員工的工作者(Non-Employee Workers)，主要包含承攬服務人員類別。這些人員的工作受加捷生醫管理，確保符合相關法規要求，並提供適當的工作條件與勞動保障。



2022~2024年永久聘雇之員工人數:

	2022	2023	2024
總部	49	49	51
工廠	19	19	16
合計	68	68	67

2024年員工性別及分佈:

類型	性別		合計
	男性	女性	
總部	13	38	51
工廠	8	8	16
合計	67		67
全職	21	46	67
臨時人員	0	5	5
合計	72		72

2024年正式員工依聘僱別及性別分布:

員工組成	<30歲		30-50歲		>50歲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
管理人員	-	-	4	8	3	4
間接人員	-	3	7	21	-	2
直接人員	1	-	6	5	-	3
合計	1	3	17	34	3	9
員工總人數	67					

2024年員工依聘僱職級及性別分布:

員工組成	<30歲		30-50歲		>50歲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	-	-	1	2	1	2
中階主管	-	-	3	6	2	2
一般人員	1	3	13	26	-	5
約聘人員	-	-	-	-	-	5
合計	1	3	17	34	3	14
員工總人數	72					

5.1.2 人員流動

人才是企業永續發展的基石，為確保員工適才適所，加捷生醫建立了健全的績效管理制度與職涯發展計畫，並透過年度績效考核，確保人才發展與企業目標一致。2024年，公司持續優化員工培訓機制，並推動更完善的內部晉升與人才輪調制度，提升員工留任率與企業競爭力。

2024年新進及離職員工人數:

新進/離職	<30歲		30-50歲		>50歲		合計	占總員工 人數比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
新進人數	1	2	8	5	0	0	16	24%
離職人數	1	1	5	6	0	0	13	19%

5.1.3 薪資與福利

薪酬制度

加捷生醫提供具競爭力且公平的薪酬制度，以吸引並留任優秀人才。我們的薪酬政策依據市場薪資水平、政府法規、公司營運狀況及員工績效表現進行調整，並確保不因性別、國籍、種族、年齡、宗教等因素產生薪資差異。

2024年，加捷生醫整體基層人員薪資仍保持高於法定基本薪資標準，顯示公司對員工福祉的重視。員工薪資結構包含基本薪資、員工酬勞、全勤獎金、三節獎金、員工分紅及年終獎金，獎勵員工的貢獻與績效表現。

年度	2022年度		2023年度		2024年度	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
法定基本薪資(元)	25,250		26,400		27,470	
基層人員平均薪資與 法定基本薪資比例	1.21	1.08	1.17	1.21	1.08	1.17

加捷生醫揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數之2年度資訊，請詳公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資>非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

福利制度

加捷生醫於2000年設立職工福利委員會，依年度營業收入提撥福利基金，提供多元且完善的員工福利，並定期檢討與優化，以提高員工滿意度。

加捷生醫進一步強化員工健康計畫，提高員工健康檢查項目，以提升工作生活品質。

2024年員工享有由公司提供之福利:

福利項目		說明
保險	保險	<ul style="list-style-type: none"> 勞工保險 全民健康保險 勞工退休金 員工團保(醫療及意外)
年節	三節、勞工節	<ul style="list-style-type: none"> 現金發放
結婚生育喪葬	結婚津貼	<ul style="list-style-type: none"> 本人
	生育津貼	<ul style="list-style-type: none"> 本人或配偶
	喪葬津貼	<ul style="list-style-type: none"> 本人 配偶、父母、子女
旅遊休閒津貼	旅遊津貼	每年定額補助
	團體活動	職業籃球/棒球賽觀賞
	員工聚餐	不定期餐敘 <ul style="list-style-type: none"> 每年執行：尾牙、春酒
健康	健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 每年執行：一般健康檢查

退休金制度

自2005年7月1日起，加捷生醫依據「勞工退休金條例」訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所訂之勞工退休金制度部分，每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。員工若符合法定退休條件，可申請退休。員工退休金之支付依員工個人之退休專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

育嬰留職停薪

加捷生醫依《性別工作平等法》提供員工育嬰留職停薪的機會，保障家庭與職場的平衡。凡任職滿六個月的同仁，不論性別、職級，均可提出育嬰留職停薪之申請。

2024年公司無員工申請育嬰留職停薪，顯示公司對育兒員工的友善支持，成功打造不讓員工擔心會因生育或育兒而遭公司資遣的工作環境，負起社會企業責任。

加捷生醫亦提供職場親子友善環境，哺乳室設施，提升職場包容性，並降低因育嬰假導致的職場不確定性。

育嬰留停情況:	男性	女性	Total
2024年度享有育嬰留停的員工總數(A)	1	2	3
2024年度實際申請育嬰留停之員工(B)	0	0	0
2024年度預計育嬰留停復職(C)	0	0	0
2023年度實際育嬰留停復職(D)	0	0	0
2023年度實際育嬰留停復職(E)	0	0	0
2023年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	0	0	0
育嬰留職停薪申請率(B/A)	-	-	-
復職率(D/C)	-	-	-
留任率(F/E)	-	-	-

近三年提撥之退休金費用:

2022	2023	2024
\$2,082,354	\$2,109,267	\$2,227,871



5.1.4 勞資關係與溝通

加捷生醫雖尚未成立工會，仍高度重視員工的心聲及意見，透過勞資會議、意見信箱等多元溝通方式，確保員工權益獲得保障。

2024年共召開4次勞資會議，勞方代表出席3人，資方代表出席3人，會議中加捷生醫向勞方代表詳細報告員工動態及福利，並聽取勞方意見與回饋，且員工於會議中所提出之建議與方案皆會充分討論並給予回饋。主要議題包括員工薪資調整、工作環境改善、職場健康計畫等。員工提出之改善建議皆納入管理層決策考量，確保良好的雙向溝通。

年度	勞資會議次數	勞方代表	資方代表	員工申訴案件
2023	4	3	3	0
2024	4	3	3	0

2024年，加捷生醫未發生任何罷工、勞資糾紛、重大員工申訴案件，顯示公司在勞資協調與員工關懷方面的持續努力。

本公司依勞動基準法第16條規定，訂定本公司之重大事件員工預告期間，確保員工得以事先得知公司重大營運變化：

- 連續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
- 連續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
- 連續工作三年以上者，於三十日前預告之。



5.1.5 勞工人權

加捷生醫嚴格遵守國內外勞工人權標準，確保所有員工皆能獲得尊嚴、公平與安全的工作環境。

加捷生醫恪守營運據點所在地法規，依循《國際人權法典》、《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，並採取與《負責任商業聯盟行為準則》一致的行動，確保員工的勞動權益，並持續檢視人權風險。

截至2024年，加捷生醫持續落實人權政策與多元平等措施，確保所有員工都能享有「公平、安全」的職場環境。

執行方針	執行措施	實際管理成果
提供安全與健康的工作環境	建立安全與衛生工作環境，預防意外事故的發生，保障員工安全。	依據營運規模及員工人數增加趨勢，逐年提升職業安全衛生教育訓練時數，2024年度總計提供員工相關訓練32小時。
杜絕不法歧視且確保工作機會均等	不以個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而為差別待遇或任何形式之歧視，落實尊重職場之多元性。	2024年度本公司無歧視申訴案件發生。
禁用童工	絕不雇用童工。	截至2024年12月底止，本公司無雇用童工。
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	提供福利事項，定期舉辦員工旅遊及職福會活動等，協助員工促進身心健康。	每年舉辦員工旅遊。
營造樂於溝通的環境，建立開放型管理模式	多元溝通管道，員工意見信箱及舉辦勞資會議，致力和諧勞資關係。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 於2024年度員工意見信箱溝通處理件數為0件。 ▪ 於2024年度業已舉辦4次勞資會議。
禁止強迫勞動	公司有使員工在正常工作時間以外再延長工作時間之必要時，經徵得員工本人之同意後，始得將工作時間延長之。	2024年度本公司無重大超時工作之申訴及糾紛案件。

2024年度並無任何不當侵害人權情事。

5.2 職業健康與安全

加捷生醫始終將員工的安全與健康視為最高優先事項，嚴格遵循《職業安全衛生管理辦法》，並設置專職職業安全衛生管理人員及勞安人員，負責安全管理、職業健康促進、職災預防、監督與教育訓練，以確保員工能夠在安全無虞的環境中工作。除了落實人員的安全、設備與環境的管理機制外，也確保本公司能將工作安全永遠建立在高於法規要求的水準之上，不定期進行教育訓練與稽核等活動，以便進行安全衛生、環境等議題的追蹤改善，最終希望達成事前防阻、同仁自我安全意識提升及零災害事故為目標。

2024年，我們進一步強化職安管理體系，持續落實風險評估、監測與改善措施，以「零職業災害」為目標，確保每位員工的工作環境安全，並提供必要的健康照護與職業安全支持。

工作環境與員工人身安全的主要保護措施：

- ✓ 訂定勞工安全衛生工作守則，規範設備的維護及檢查、工作安全與衛生標準、教育訓練、急救與搶救、事故通報與報告等。
- ✓ 為員工承保團體保險。工作場所全面禁煙及定期環境消毒。
- ✓ 工作場所進廠嚴格執行配戴工作服及工作帽。
- ✓ 注重環境衛生，提供給員工安全及舒適之工作環境。

5.2.1 職業事故危害辨識預防及處理

加捷生醫業已於2019年度規劃將目前職業事故發生預防及處理之相關之作業落實訂定為書面規章制度，除了以預防性角度出發，於事前鑑別各項生產作業風險外，亦進行風險等級評估及各項風險控制；如有事故發生，亦規劃以正式內部公文方式向高階管理階層彙報，以更正式且有效的方式控管職業安全，朝零職災目標前進。

加捷生醫自2019年起即建立完善的職業安全制度，將職業事故之預防與應變機制明文化、制度化，作為日常營運風險管理的核心項目。2024年，公司持續深化該制度，從預防為本出發，強化風險辨識及風險控管流程，致力打造安全無虞的工作環境。

在事前管理方面，加捷生醫持續進行：

- 作業風險鑑別與分類評估：
針對各項製程及作業環節進行危害鑑別，分析風險等級並設定對應的控管措施。
- 風險控制計畫執行與追蹤：
依據風險評估結果，訂定適當的預防性對策，並定期檢視與更新。

若發生異常事件或職業事故，將依公司規定以正式內部彙報公文彙報至高階管理層，進行事件調查與成因分析，並提出具體改善與防範措施，強化內部管理透明度及即時性。

2024年，加捷生醫持續以「零職災」為目標，結合跨部門合作、教育訓練及稽核制度，全面提升職場安全文化與員工自主管理意識，為打造永續、安全的工作環境奠定堅實基礎。



事故預防流程:



5.2.2 工安績效

加捷生醫持續以「零職災」為營運目標，嚴格落實職業安全衛生管理制度。根據統計，自2021年至2024年止，公司未發生任何一般職業傷害事故，亦無職業病、職業死亡或嚴重職災通報案件，展現良好的職安管理成效與執行力。

為持續維持此佳績，加捷生醫於2024年進一步強化以下工安管理措施：

- 定期進行風險辨識與現場稽核巡檢
- 對高風險作業定期評估與改善作業流程
- 強化員工工安教育訓練與事故模擬演練

透過前瞻性的預防性策略與全員參與的職安文化，加捷生醫將持續提升作業現場的安全品質，強化員工對安全議題的意識與應變能力，並朝向長期零職災、零意外事件的永續營運目標邁進。

歷年工安績效:

		2022	2023	2024
全年工作時數		120,680	114,229	119,837
職業傷害造成的死亡	數量	-	-	-
	比率	-	-	-
嚴重職業傷害 (排除死亡人數)	數量	-	-	-
	比率	-	-	-
可紀錄之職業傷害	數量	-	-	-
	比率	-	-	-

5.2.3 職業安全衛生訓練

加捷生醫秉持「預防重於治療」之理念，積極推動職業安全衛生教育訓練，強化員工的安全意識與應變能力。2024年，為有效降低職業災害風險，公司持續強化新進人員及在職同仁之職安訓練制度，訓練重點如下：

- **新進人員入職訓練：**

每位新進員工報到時即接受完整的職業安全與衛生教育訓練，協助快速熟悉工作環境與安全規範。

- **定期宣導與再教育：**

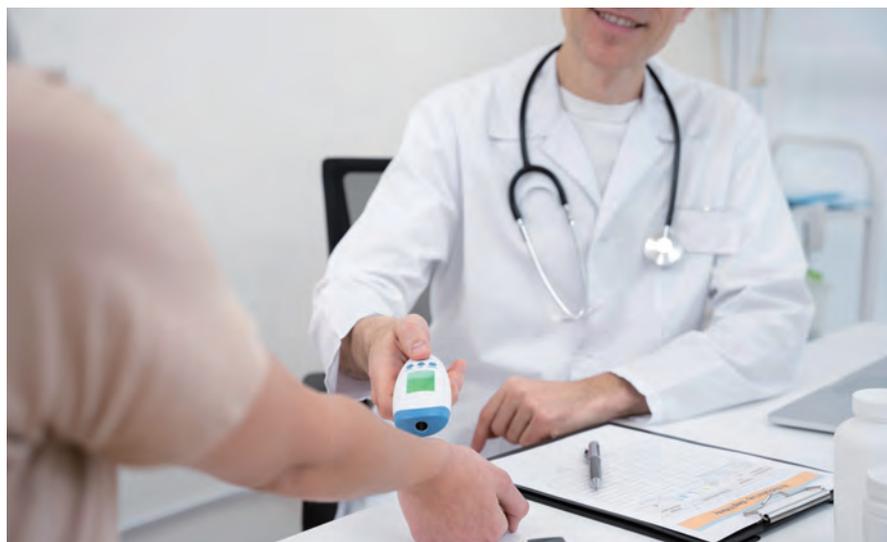
透過每月例行性月會，由勞安專責人員進行安全衛生議題宣導與事故案例分享，提升員工風險意識與自主管理能力。

- **消防與緊急應變訓練：**

為強化應變能力與火災防災意識：

- 美濃廠與研訓中心每半年依照法規舉辦 消防演練。
- 其他分公司則依據辦公大樓規範，不定期參與大樓管理單位舉辦之消防及逃生演練活動。

加捷生醫將持續根據各營運據點之風險特性與法規要求，規劃更完善之訓練課程與演練計畫，打造安全、健康與具備防災能力的工作環境。



5.2.4 職業健康服務與健康促進

加捷生醫不僅關注職業安全，也致力於促進員工健康，2024年的健康管理計畫涵蓋健康檢查、職業健康管理、心理健康支持等方面。

2024年由公司提供之健康服務項目：

服務項目	實際成果
定期健康檢查	每年定期健康檢查 2024年共計58人參與，參與率100%
特殊健康檢查	供膳人員檢查，共計20人參與，參與率100%
母性健康保護計畫	考量到女性員工的母性健康需求，設有具隱密及安全性之哺(集)乳室

5.3 人才培育與發展

管理方針：人才發展與員工培訓

GRI指標	GRI 404-1、404-2、404-3
SDG指標	SDG 4(優質教育)、SDG 8(尊嚴就業與經濟成長)
衝擊說明	<p>在知識經濟與科技快速觸及的時代，企業需要充分利用持續的學習與發展機制，強化組織對抗與員工職涯永續。對加捷生醫而言，完善的人才發展制度不僅有助於吸引留任優秀人才，更是推動企業轉型、創新與永續發展的重要基石。</p> <p>正面影響：提供員工專業技能提升機會，增強企業競爭力，吸引與留住優秀人才。 負面影響：若缺乏完善的教育訓練計畫，將影響員工專業成長，降低生產效率，甚至造成人才流失。</p>
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> 制定《績效考核管理辦法》，明確規範評估流程與績效導向發展原則。 建立職能導向教育訓練制度，強化跨部門、跨職等人才發展架構。 鼓勵參與外部進修、專業證照課程，並將學習成果納入職涯發展評估。 建立透明且具公平性的晉升制度，強化員工激勵與職涯延續性。
目標	<p>短期目標 (1-3年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 每年100%員工完成績效評估與個人發展對談。 年度教育訓練總時數較前一年成長。 新進人員試用期考核完成率達100%。 <p>中期目標 (3-5年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 建立核心人才養成制度與接班梯隊機制。 評估導入數位學習平台，提升自主學習效能與課程多元性。 擬定針對退休或離職員工之轉銜支持計畫(如再就業訓練、退休規劃輔導等)。
責任單位	人事課 / 各部門主管 / 永續發展小組
資源	<ol style="list-style-type: none"> 建立完整的地圖教育訓練和內部講師制度。 提供內部進修補助和學習資源。 強化新進人員培訓及試用期考核流程。 建構績效與訓練整合系統，提升人力發展管理效率。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 加捷生醫網站：https://www.jiajiebio.com 人力部聯絡信箱：chiajei@jiajiebio.com

<p>行動方案</p>	<p>a、教育訓練制度推動</p> <ul style="list-style-type: none"> 各部門職能對應課程地圖，系統性安排內訓與外訓課程。 鼓勵參與ESG、法規遵循、品質管理等關鍵研討會。 <p>b、績效與發展整合管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 每半年進行一次績效考核，結合獎勵與預期規劃。 加強主管與員工回饋，推播機制。 <p>c、新進人員適應與融合</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立完善之新人訓練課程與試用期考核標準。 評估績效與團隊互動，提升新進人員留任率與表現穩定性。
<p>評估機制</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2024年度員工教育訓練總時數：481.5小時，平均每人訓練時數：22.93小時。 試用期內人員考核完成率達100%。 績效評核完成率達100%，具雙向溝通紀錄。

加捷生醫深信，人才是企業最重要的資產，因此致力於打造完整的培訓發展計畫，確保員工能夠不斷學習、提升技能，進而與公司共同成長。透過職能導向的教育訓練、績效管理機制與人才發展計畫，公司持續優化人力資源管理，強化員工的競爭力與職涯發展機會。

2024年，加捷生醫持續投入資源於人才發展，透過系統化的培訓課程，確保員工具備與時俱進的專業技能，並進一步促進組織內部人才的培育與留任，提升企業整體競爭力。



5.3.1 人才培育教育訓練

加捷生醫致力於激發員工潛能與提升專業能力，透過系統化的教育訓練制度，規劃各部門所需之職能發展課程，培養員工專業技能與整體素質，強化組織競爭力。課程設計涵蓋技術職能、管理職能、品質安全、法規遵循與ESG永續等多元面向，期望每位員工皆能適才適所，實現個人職涯成長與企業共同發展的目標。

為支持人才培育之永續發展，公司亦鼓勵員工參與外部培訓、證照進修與專業認證，提升市場競爭力，並將訓練成果納入員工績效與職涯規劃中。

目前公司尚未設立針對即將退休或離職員工之過渡性方案（如退休前職涯規劃、再就業培訓等），未來將視組織發展與人力結構需求，評估相關支持制度之可行性。

2024年度人才培育發展課程:

課程名稱	人數	時數
精準保健食品未來發展國際研討會	2	13.5
113年勞動基準法宣導會	2	6.5
固形製劑開發與實務培訓班	5	129
113年度國產維生素類錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦	1	3
113年度食品標示法規說明會-台南場	2	8
公平會多層次傳銷管理系統線上報備操作及其應注意事項	1	3.5
甲種職業安全衛生業務主管訓練班	3	132
保健食品全球化研討會	1	2.5
生技展-了解保健食品市場狀況	1	8
113年度產業園區中小企業健康服務說明會	2	6
113年大專校院餐飲衛生管理研習	1	8
防火管理人訓練初訓班第2346期(高雄班)	1	12
永續資訊揭露政策解析與內控內稽重點研討	1	7
多層次傳銷法令規範說明會	1	3.5
113年度防制就業歧視促進性別工作平等宣導會	2	14
企業執行「ESG」與「內稽內控整合」應用與範例	2	14

課程名稱	人數	時數
中高齡及高齡者人力資源開發與運用研習會	1	3.5
企業永續與供應鏈尊重人權趨勢商機	2	14
Ansible實現IT關鍵任務自動化	1	9
新版共用收發平臺(BotVUE)之用戶轉換	2	8
113年食品標示法規 線上課程 第九場	1	2
HACCP持續教育課程/ HACCP持續教育課程(線上)	3	20
如何打造AI時代的資安防禦力	1	9
113年度上市櫃公司永續報告書編製及產製功能宣導會(上櫃公司)	1	3
稽核代理人進修課程-自我評估實務篇	1	7.5
113年度公平交易法專題講座	1	3
勞動基準法及勞動條件檢查實務說明	1	3
會計主管持續進修及公司治理主管進修課程	1	16
HACCP食品防護及食品詐欺課程(線上)	1	4
企業採用iXBRL申報財務報表宣導會	1	3
機能性天然原料探討與應用研討會	1	4
條碼自動化進銷存管理	1	2

總計時數 481.5



年度	類別	性別	人數	訓練時數	平均受訓時數
2024	高階主管	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
	中階主管	男性	1	16	16
		女性	1	10	10
	一般人員	男性	9	223.5	24.83
		女性	10	232	23.2
	約聘人員	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
總計			21	481.5	22.93
2023	高階主管	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
	中階主管	男性	2	33.5	16.75
		女性	0	0	0
	一般人員	男性	6	98.5	16.42
		女性	9	226.5	25.17
	約聘人員	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
總計			17	358.5	21.09
2022	高階主管	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
	中階主管	男性	2	28	14
		女性	1	20	20
	一般人員	男性	7	91.3	13.04
		女性	12	170.5	14.21
	約聘人員	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
總計			22	309.8	61.25

5.3.2 績效考核

加捷生醫訂有《績效考核管理辦法》，明確規範考核流程與評分標準，並以每半年一次之定期考核結果，作為員工獎金發放、職等晉級、晉升發展之重要依據。考核制度強調公正、透明與發展導向，期能協助員工透過自我評估與主管回饋達到自我成長與組織目標一致之正向循環。

2024年度績效考核於7月及次年1月執行，除育嬰留職停薪員工及考核當時任職未滿三個月之新進同仁（適用試用期考核制度）外，其餘員工均完成全年度績效評核，覆蓋率達100%。考核過程中導入員工自評與主管雙向評分機制，深化組織內部溝通、提升員工參與感與責任意識，進一步強化公司整體職能管理與人才培育藍圖。

針對新進人員，加捷生醫持續推動試用期制度，2024年度共計16位新進員工，皆於到職三個月內完成個別試用期績效評估，評量內容涵蓋工作態度、團隊合作、學習意願、專業知能、創造力與整體表現等面向，確保新進同仁順利融入組織並持續成長。

考核流程:



評分標準:

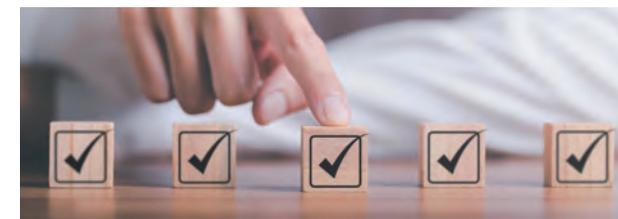


2024年接受定期考核之人數:

類型	性別	人數	實際完成考核人數	考核比例
上半年考核	男	17	17	100%
	女	40	40	100%
下半年考核	男	17	17	100%
	女	43	43	100%

2024年接受試用期考核之人數:

類型	性別	人數	實際完成考核人數	考核比例
高階主管	男	-	-	-
	女	-	-	-
中階主管	男	-	-	-
	女	-	-	-
一般人員	男	9	9	100%
	女	7	7	100%
約聘人員	男	-	-	-
	女	-	-	-



5.4 社會公益

近30年來，加捷生醫始終以「取之於社會，用之於社會」為核心信念，長期致力於健康產業發展的同時，積極投身社會公益行動，關懷弱勢群體，實踐企業社會責任。秉持行動才是真正改變社會的力量，我們持續尋找機會，將愛心與關懷傳遞至社會的每個角落。

在2024年，加捷生醫延續過往對動物保護與弱勢關懷的重視，主動響應民間與政府倡議的公益議題，具體作為如下：

• 關懷弱勢族群：

透過台南市社會局所服務的弱勢團體，公益捐贈營養保健品照顧弱勢，為弱勢團體提供好的營養補充及實質的健康支援，提升健康保護力，具體支持社會照護倡議。

• 關懷偏鄉長輩：

透過華山基金會所服務的偏鄉長輩，捐贈日本原裝進口乾燥吸濕墊，陪伴偏鄉弱勢長輩們度過炎熱夏季，為偏鄉弱勢長輩們提供更舒適的生活環境，幫助提升長輩們的生活質量。

透過這些公益行動，加捷生醫展現企業公民精神，不僅以產品實力服務市場，更以實際行動回饋社會。我們將持續擴大公益參與領域，推動更多具社會價值的行動，攜手利害關係人共築和諧、永續、共好的未來。

2024年暖心公益



加捷生醫攜手台南市社會局關懷弱勢，公益捐贈夏威夷海洋深層水及嘉纖有孢子酵素乳。

加捷生醫攜手華山基金會關懷弱勢長輩，公益捐贈日本原裝進口乾燥吸濕墊。



公益主軸	協助對象	協助內容	效益
關懷弱勢族群	台南市社會局所服務的弱勢團體	加捷生醫關懷弱勢族群在健康照護上的不易，公益捐贈營養保健品照顧弱勢。	為弱勢團體提供好的營養補充及實質的健康支援，提升健康保護力。
關懷偏鄉長輩	華山基金會所服務的偏鄉長輩	透過捐贈日本原裝進口乾燥吸濕墊，陪伴偏鄉弱勢長輩們度過炎熱夏季。	為偏鄉弱勢長輩們提供更舒適的生活環境，幫助提升長輩們的生活質量。

未來展望

2024年，加捷生醫將持續深化企業社會責任(CSR)，並積極響應聯合國永續發展目標(SDGs)，擴大對社會的正向影響。我們將：

- 擴大公益合作，尋找更多與企業理念契合的社福團體，共同推動健康與環保相關公益計畫。
- 鼓勵員工參與，提升內部志願者活動的規模，讓更多員工親身投入公益行動，發揮企業凝聚力。
- 強化資源投入，不僅透過物資捐贈，更進一步提供健康教育、社會關懷與醫療支援，建立更具影響力的社會責任模式。

加捷生醫深信，企業的成功應與社會發展相輔相成。我們將持續秉持「健康產業助力社會福祉」的理念，讓更多人受惠於我們的愛心與關懷，共同建構更美好的未來。

附錄

附錄一 GRI Standards索引表

使用聲明	加捷生醫依循GRI準則編制永續報告書，數據資訊範疇為2024年1月1日至12月31日			
使用的GRI 1	GRI 1: 基礎 2021			
適用的GRI行業準則	GRI準則2021			
GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
GRI 2 : 一般揭露 (2021)				
GRI 2 : 一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	1.2關於加捷	4	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4 資訊重編	-		無須重編，故不適用。
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	1	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.2.2營運據點及價值鏈	6	
	2-7 員工	5.1.1人力結構	85	
		5.1.2人員流動	86	
	2-8 非員工的工作者	5.1.1人力結構	85	
		5.1.2人員流動	86	
	2-9 治理結構及組成	2.1公司治理	17	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.3董事會選任獨立性及多元性	21	
	2-11 最高治理單位的主席	1.3 永續治理架構	8	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.7功能性委員會	25	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.1.7功能性委員會	25	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3永續治理架構	8	
	2-15 利益衝突	2.1.2董事會結構與運作	19	
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.5重大主題鑑別流程	12	
		1.6永續報告書重大主題列表	14	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1.4董事會智識進修	23	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1.5董事會績效評估	24	
	2-19 薪酬政策	2.1.6董事會及高階經理人薪酬	25	
	2-20 薪酬決定流程	2.1.6董事會及高階經理人薪酬	25	
	2-21 年度總薪酬比率	-		
	2-22 永續發展策略的聲明	1.1董事長的話	3	
	2-23 政策承諾	2.1.1公司治理架構與程序	17	
	2-24 納入政策承諾	2.2.1誠信經營	28	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.2.3檢舉與保護	30	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.3檢舉與保護	30	
	2-27 法規遵循	2.2.2法規遵循	29	
2-28 公協會的會員資格	1.2.3公協會與外部組織參與	8		
2-29 利害關係人議合方針	1.4利害關係人溝通與議合	10		
2-30 團體協約	-		本公司未成立工會，故未簽訂團體協約。	

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
GRI 3：重大主題 (2021)				
GRI 3：重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	1.5 重大主題鑑別流程	12	
	3-2 重大主題列表	1.6 永續報告書重大主題列表	14	
	3-3 誠信經營與法規遵循	2.2 誠信經營與法規遵循	27	
	3-3 經濟績效	2.3 經濟績效	32	
	3-3 供應商管理	3.2 供應商管理	39	
	3-3 產品品質安全	3.3 產品品質安全	44	
	3-3 資訊安全與保護隱私	3.4 客戶關係	53	
	3-3 氣候變遷因應	4.1 氣候變遷因應	66	
	3-3 溫室氣體管理	4.2 溫室氣體管理	72	
	3-3 能源管理	4.3 能源管理	73	
	3-3 廢棄物管理	4.5 廢棄物管理	78	
	3-3 勞工人權平等與勞僱關係	5.1 勞工人權平等與勞僱關係	83	
	3-3 人才發展與員工培訓	5.3 人才培育及發展	92	
200 經濟面指標				
GRI 201 (2016)：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.2 經濟績效	33	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.3 氣候變遷因應策略	69	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1.3 薪資與福利	86	
	201-4 取自政府之財務補助	2.3.2 經濟績效	33	
GRI 204 (2016)：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.1 採購與原物料管理	37	
GRI 205 (2016)：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2.1 誠信經營	28	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.1 誠信經營	28	
GRI 206 (2016)：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2.2 法規遵循	29	

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
300 環境面指標				
GRI 302 (2016)：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源使用概況	75	
	302-3 能源密集度	4.3.1 能源使用概況	75	
GRI 303 (2018)：水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	4.4.1 水資源風險評估	76	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.4.3 廢水排放管理	77	
	303-3 取水量	4.4.2 取水量	76	
GRI 305 (2016)：排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	72	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	72	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.2 溫室氣體管理	72	
GRI 306 (2020)：廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物管理	78	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物管理	78	
	306-3 廢棄物的產生	4.5.1 廢棄物的產生	81	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.5.1 廢棄物的產生	81	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.5.1 廢棄物的產生	81	
GRI 308 (2016)：供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應商管理	39	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.2 供應商管理	39	

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
400 社會面指標				
GRI 401 (2016)：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1.2人員流動	86	
	401-2 提供給全職員工的福利	5.1.3薪資與福利	86	
	401-3 育嬰假	5.1.3薪資與福利	86	
GRI 402 (2016)：勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1.4勞資關係與溝通	88	
GRI 403 (2018)：職業安全衛生	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.2.1職業事故危害辨識預防及處理	89	
	403-3 職業健康服務	5.2.4職業健康服務與健康促進	91	
	403-6 工作者健康促進	5.2.4職業健康服務與健康促進	91	
	403-9 職業傷害	5.2.2工安績效	90	
	403-10 職業病	5.2.2工安績效	90	
GRI 404 (2016)：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.1人才培育教育訓練	93	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3.1人才培育教育訓練	93	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3.2績效考核	96	
GRI 405 (2016)：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.3董事會選任獨立性及多元性	21	
		5.1.1人力結構	85	
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	5.1.3薪資與福利	86	
GRI 406 (2016)：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.5勞工人權	88	
GRI 408 (2016)：童工	408-1 童工	5.1.5勞工人權	88	
GRI 409 (2016)：強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1勞工人權平等與勞雇關係	83	
GRI 413 (2016)：當地社區	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4社會公益	97	
GRI 414 (2016)：供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	3.2供應商管理	39	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2供應商管理	39	
GRI 416 (2016)：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.3.2產品品質管理	49	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3.2產品品質管理	49	
GRI 417 (2016)：行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.3.2產品品質管理	49	
		3.3.3產品標示與行銷宣傳管理	51	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.3.2產品品質管理	49	
		3.3.3產品標示與行銷宣傳管理	51	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3.2產品品質管理	49	
		3.3.3產品標示與行銷宣傳管理	51	
GRI 418 (2016)：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4.3客戶隱私與資料保護	56	

附錄二 永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

指標代碼	指標	指標說明	對應章節	頁碼	說明
HC-BP-210a.1	臨床試驗參與者的安全	各地區關於確保臨床試驗過程中品質與受試者安全之管理流程的討論說明	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-210a.2		與臨床試驗與藥物警戒管理相關的檢查次數，導致：(1)企業自願改善或(2)政府或監管單位採取的行政措施之數量	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-210a.3		因臨床試驗而在開發中國家產生法律訴訟所導致的金額損失總額	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-240a.1	醫藥可近性(藥品可及性)	關於推廣優先疾病與優先國家醫療產品可近性的行動與倡議之描述(依據Access to Medicine Index定義)	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-240a.2		所列入世界衛生組織(WHO)預認證藥品清單中產品數量，作為其預認證藥品計畫(PQP)的一部分	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-240b.2	負擔能力與定價	(1)加權平均上市價格與 (2)加權平均淨價與前期報告期間相比的百分比變化	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-240b.3		與上一報告期相比，(1)價格上漲幅度最高產品的上市價及 (2)淨價的百分比變化	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-250a.1	藥品安全	被列入公開醫療產品安全或不良事件警示資料庫中的產品	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-250a.2		與產品相關的死亡人數	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-250a.3		(1)發出的召回次數；(2)被召回的總單位數	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-250a.4		被回收、重複使用或處理接受的产品總量	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-250a.5		因違反優良製造規範(GMP)或等同標準而採取的執法行動數量，依類型分類	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用

指標代碼	指標	指標說明	對應章節	頁碼	說明
HC-BP-260a.1	偽藥	維持產品可追溯性與防偽的技術與方法說明	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-260a.2		通報客戶與業務夥伴偽藥風險的流程說明	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-260a.3		因偽藥而導致突襲、查封、逮捕或刑事起訴之行動次數	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-270a.1	道德行銷	因虛假行銷聲明引發之法律訴訟導致的金額損失總額	3.3.3 產品標示及行銷宣傳管理	51	
HC-BP-270a.2		關於不當使用產品的推廣所適用道德準則的說明	3.3.3 產品標示及行銷宣傳管理	51	
HC-BP-330a.1	員工招募、發展與留任	關於研發與科學人才之招募與留任策略的說明	5.1.1 人力結構	85	
HC-BP-330a.2		(1)自願離職與(2)非自願離職率，分別針對：高階主管/經理、中階管理層、專業人員與其他	5.1.2 人員流動	86	
HC-BP-430a.1	供應鏈管理	(1)公司設施與(2)第1階供應商設施參與Rx-360國際藥品供應鏈聯盟審核計畫或其他第三方供應鏈與原料誠信稽核機制的比例	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-510a.1	商業道德	因貪腐與賄賂法律訴訟導致的金額損失總額	2.2.3 檢舉與保護	30	金額0
HC-BP-510a.2		關於與醫療專業人士互動之道德規範的說明	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-000.A		接受治療之病患總人數	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用
HC-BP-000.B		藥品數量：(1)現有產品組合中藥品數量；(2)正在研發(第1~3期)之藥品數量	不適用	-	本公司非屬製藥製造商，故不適用

附錄三 上櫃公司氣候相關資訊

項目	揭露內容	章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1.1 氣候治理	66
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.1.3 氣候變遷因應策略	69
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1.3 氣候變遷因應策略	69
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1.3 氣候變遷因應策略	69
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	規劃中	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1.3 氣候變遷因應策略	69
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	規劃中	-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	規劃中	-
九	溫室氣體盤查及確信情形	4.2 溫室氣體管理	72

附錄四 第三方確信意見書

確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 24012284 號

加捷生醫股份有限公司 公鑒：

本會計師受加捷生醫股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對「貴公司選定西元 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係「貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於「貴公司西元 2024 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落說明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
800304 高雄市新興區民族二路95號22樓
22F, No. 95, Minzu 2nd Rd., Xinxing Dist., Kaohsiung 800304, Taiwan
T: +886 (7) 237 3116, F: +886 (7) 236 5631, www.pwc.tw



本事務所適用品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述「貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論」。

確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估「貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述「貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察與文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節」。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對「貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見」。

此報告不對西元 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，西元 2024 年度永續報告書中屬西元 2023 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

附錄四 第三方確信意見書

確信報告

確信項目彙總表

編號	項目	所選定之關鍵績效指標	適用基準	頁碼
1	2024年度 總取水量	2024年 取水總量為 9.45百萬公升	加捷生醫西元2024年度總取水量 (數據來源為水費單及大樓分攤表)	76
2	2023年度 總取水量	2023年 取水總量為 10.14百萬公升	加捷生醫西元2023年度總取水量 (數據來源為水費單及大樓分攤表)	76
3	2024年度 廢棄物總量	2024年 廢棄物處理量為 11.55噸	加捷生醫西元2024年度廢棄物總量 (數據來源為廢棄物清運單) 廢棄物總量不包含廢棄棧板之重量	81



有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 廖阿甚



西元2025年8月5日